

STICHTING **OPKIKKER**

KETEN VAN KRACHT

JAARVERSLAG 2021

Naar de inhoudsopgave





Naar de inhoudsopgave



‘Wij vonden het helemaal geweldig. Zo veel nieuwe ervaringen voor ons allemaal! Alles was heel leuk opgezet en het paste goed bij de belevingswereld van Rhodé. Wij zijn jullie en de organisatie heel erg dankbaar voor deze dag en dat jullie dit mogelijk hebben kunnen maken voor ons’

- RHODÉ (4) EN FAMILIE

STICHTING PKIKKER

KETEN VAN KRACHT

JAARVERSLAG **2021**

De citaten bij de foto's in dit jaarverslag zijn niet altijd van degene die op de foto staat.

Naar de inhoudsopgave

HIGHLIGHTS

VAN NUL NAAR 100

De eerste helft van 2021 waren we erg druk met het plannen, afzeggen en opnieuw inplannen van Opkikkerdagen. Gelukkig konden we heel veel gezinnen een lichtpuntje bieden in de vorm van een Opkikkermoment thuis. En toen kwam de tweede helft van 2021, waarin de meeste coronamaatregelen vervielen waardoor we opeens van nul naar 100 moesten...

Of in ons geval van nul naar 13 grote evenementen voor zo'n 1.600 gezinnen die binnen 3 maanden met minimale bezetting georganiseerd moesten worden. Uiteraard conform Opkikker kwaliteitsstandaarden, want dingen afraffelen, dat doen we niet. Intern piepte en kraakte het, maar het is gelukt. Een megaprestatie!

EN TOCH MAAR NIET VAN DRIE NAAR TWEE

Dat interne piepen en kraken in het tweede deel van 2021 werd vooral veroorzaakt doordat we al eerder van drie naar twee vaste teams waren gegaan. Die beslissing namen we midden in de pandemie om te voorkomen dat we financieel echt in de penarie zouden komen. Immers, door alle coronamaatregelen konden we niet alleen veel minder Opkikkerdagen organiseren, we konden ook veel minder acties houden om fondsen te werven.

Toen de boel eind 2021 echter weer op stoom kwam, bleek de hoeveelheid werk overweldigend te zijn. Niet in de laatste plaats omdat corona daar nog een schepje bovenop deed. QR-codes, mondkapjes, desinfectiegel... herinnert u zich deze nog? Enfin, met hulp van het hele team -van directeur tot stagiaires- hebben we alles maar mooi voor elkaar gekregen.

Toch beseffen we ons dat zo'n werksituatie niet duurzaam is. Daarom hebben we de drie teams weer in ere hersteld en zijn er drie extra mensen aangenomen. We kijken daarom vol vertrouwen naar 2022!

ZEKERHEID

Ons vertrouwen in de toekomst komt ook doordat we er financieel goed voorstaan. Ja, we hebben onze begroting gehaald in 2021 (altijd een Hoeraatje waard), maar veel belangrijker is dat ons structurele inkomen is gegroeid in de vorm van een stabiel bestand van donateurs die maandelijks doneren. Dit hebben we te danken aan een vijftal externe financiers, die in 2019 voor ons investeerden in dit donateursplan. Dankzij de vele extra donaties die dit opleverde, hebben we in 2021 onze financiers zelfs vervroegd af kunnen lossen!

A LOT OF HAPPINESS

Investeren in Stichting Opkikker blijkt na het geslaagde donateursplan dus niet alleen een boel blije gezinnen op te leveren, maar ook heel eenvoudig een fijne Return On Investment. Daarom mogen we wederom dankzij een aantal externe investeerders een tweede stroom aan structurele donateurs gaan opbouwen, dit keer in de vorm van vaste deelnemers aan de Lot Of Happiness loterij die maandelijks specifiek meespelen voor Stichting Opkikker.

Voor de deelnemers zijn er mooie prijzen te winnen en van elk lootje dat wordt verkocht, ontvangt Stichting Opkikker 50%. Om meer mensen te overtuigen om mee te doen, krijgt LOH een budget ter beschikking van onze investeerders. En zij worden in termijnen terugbetaald door de opbrengst van de lootjesverkoop. Cirkeltje rond, iedereen blij!

MOOIE PLANNEN

We weten dat corona zomaar weer kan oplaaien, maar toch voelt 2022 een beetje alsof 'de rook om ons hoofd is verdwenen'. We kunnen weer. En we gaan! Allereerst moeten we intern de boel weer goed stevig op orde krijgen met onze nieuwe teamleden. En dan gaan we kijken hoe we al onze mooie plannen gaan realiseren. We willen bijvoorbeeld groeien door onze organisatiekunsten ook aan andere stichtingen aan te bieden.

En voor onszelf willen we een Piratendag, misschien een Escape Room en een toffe App of web-omgeving waarin we makkelijk foto- en videomateriaal kunnen delen. En we gaan de Kinderraad meer handjes en voetjes geven, de welkomstpakketten voor ambassadeurs vernieuwen, een landelijke wervingscampagne op radio en t.v. en ooh... we zijn nog lang niet klaar!

OPKIKKERGRAPHIC 2021

Type Opkikker	Via Stichting Opkikker	Via Stichting Droomdag
Thuiseditie	10 gezinnen	17 gezinnen
Individueel in Eemhof Cottage	30 gezinnen	64 gezinnen
Gewone Opkikkerdag	248 gezinnen	53 gezinnen
Samen Sterkdagen	88 gezinnen	-
Ambassadeursdagen	1.310 gezinnen	-
Valentijnactie:	2.381 gezinnen	-
Totaal:	**4.067 gezinnen**	**134 gezinnen**

4.201 GEZINNEN KREGEN IN 2021 EEN LICHTPUNTJE



‘Het was een fantastische ervaring met veel emoties. We hebben zoveel speciale dingen mogen doen, die gaan we nooit meer vergeten. Bedankt voor de goede zorgen!’

- LORENZO (4) EN FAMILIE

INHOUDS**OPGAVE**

VOORWOORD 11

WIE WE ZIJN 12
Ons verhaal 14
De mensen achter Opkikker 16
Praktische zaken 24
Onze impact 25

WAT WE DOEN 28
Activiteiten 2021 30
Opkikkers 30
Ambassadeurs 33
Backstage Belevenissen 33
KIK Magazine 35

JOUW STEUN 36
Fondsenwerving 37
Donateurs 39
Supporters 40
Giften en acties 40
Sponsors 47
Media 50

EN NU VERDER 52
Ambities 2022 55

BIJLAGEN ENZO 60
Statutaire doelstelling 63
Meerjarenplan 2020 - 2025 63
SWOT Analyse 66
Personeelsbeleid, organisatie en functiebeschrijvingen 67
Complete lijst van sponsoren 2021 72
Kwaliteitsmeting actiehouders Stichting Opkikker 73
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (beleid MVO) 75
Transparantie & beleid bescherming persoonsgegevens 75
Gedragscode fondsenwerving 75
Intern beheersysteem 75
Comité van aanbeveling 76
Klachtenbeleid en registratie 2021 78
Verstrengeling van belangen 78
Controle jaarrekening en jaarverslag 78
Niet-financiële resultaten 78
Resultaten 80
Jaarrekening 2021 82
Verantwoordingsverklaring 99
Integriteitsbeleid 102
Accountantsverklaring 2021 104



Stiekem vind ik iedere Opkikkerdag een hoogtepunt. Ik ben dan ook heel erg trots op het feit dat we in 2021 elke maand voor honderden gezinnen iets moois hebben kunnen organiseren. ’

- RUUD SLIPHORST (60)

VOOR**WOORD**

WELKOM!

2021... wat was het (weer) een hectisch jaar! Maar wel één met héél veel mooie momenten. We moesten stevig improviseren door de steeds veranderende coronamaatregelen, maar we hebben toch maar weer mooi voor duizenden Opkikkermomenten kunnen zorgen. En dat is natuurlijk waar het uiteindelijk allemaal om draait.

Een groot hoogtepunt dit jaar waren de Ambassadeursdagen in september. Deze hebben we sinds het begin van de coronapandemie steeds moeten annuleren, dus toen deze bijzondere dagen eindelijk tóch konden plaatsvinden, was dat echt fantastisch. Ik blijf het altijd zo'n feest vinden om al die honderden kinderen te zien met hun familieleden, ingezamelde telefoons, cheques en mooie verhalen. Ook het Geef & Neem Weekend was geweldig: als vanouds hebben we weer met honderden mensen alle Opkikkergezinnen staan uitzwaaien.

Toch moet ik zeggen dat ik stiekem iedere Opkikkerdag een hoogtepunt op zich vind. Ik ben dan ook heel erg trots op het feit dat we in 2021 elke maand voor honderden gezinnen iets moois hebben kunnen organiseren. Van verrassingspakketten tot Opkikkerdagen, we hebben als organisatie laten zien dat we een positieve impact hebben, in welke vorm dan ook. We zijn flexibel, kunnen snel schakelen en worden gesteund door een grote groep lieve vrijwilligers, donateurs, sponsors en ambassadeurs. Daar ben ik ontzettend dankbaar voor.

Met vertrouwen kijk ik daarom naar de toekomst. Dankzij ons geslaagde project om nieuwe donateurs te werven, staan we er inmiddels financieel gezien beter voor dan ooit. Ook heb ik van veel sponsors al de toezegging gehad dat zij van plan zijn om ons te blijven steunen. Dat geeft de organisatie rust en dat is fijn, want 2021 was pittig voor het team. Eigenlijk hebben we met het minst aantal mensen ooit de meeste evenementen moeten organiseren. Dat was stressvol en ik vind het dan ook heel erg belangrijk dat we dit goed op orde krijgen. Gelukkig zijn er onlangs drie nieuwe, enthousiaste collega's begonnen, dus ik weet zeker dat het helemaal goed gaat komen.

Namens het hele team van Stichting Opkikker,

Ruud Sliphorst
Directeur

PS: Heb je vragen over dit jaarverslag, over wat wij doen of over wat jij kunt doen bij Stichting Opkikker? Laat het me weten via **info@opkikker.nl**. De deur staat altijd voor je open.



WIE WE ZIJN



ONS VERHAAL

Als je als kind langdurig ziek bent, heb je nooit 'vrij' van de zorg die jouw ziekte met zich meebrengt. En je ouders, broers en zussen ook niet. Daarom is elk lichtpuntje, hoe klein ook, echt superbelangrijk. Dat is in feite onze missie, visie, strategie en doelstelling: lichtpuntjes bieden, zodat gezinnen weer de kracht vinden om door te gaan.

HOE EEN BROMMER ALLES IN GANG ZETTE

Begin jaren negentig werd Mario, het neefje van Ruud Sliphorst ernstig ziek. De vooruitzichten waren slecht: zijn 16e verjaardag zou hij niet gaan halen. Stoer rondscheuren op een brommer: het zou er nooit van komen. Om de hartenwens van Mario toch in vervulling te laten gaan, regelde zijn familie voor hem een ritje op een stoere brommer. Ruud mocht bij hem achterop. De politie van het dorp was ingelicht en kneep die middag een oogje dicht. Het intense plezier van de jongen en zijn stralende lach die dag maakte op Ruud een onuitwisbare indruk. **Dit gunde hij alle zieke kinderen.**

En zo zat hij met een aantal gelijkgestemden in 1995 aan tafel bij het AMC om voor andere patiëntjes een soortgelijke, onvergetelijke ervaring te organiseren. **Stichting Opkikker was een feit** en de eerste van vele Opkikkerdagen vond plaats. Inmiddels wordt Ruud ondersteund door een hecht team en honderden vrijwilligers: een ware keten van kracht die ervoor zorgt dat gezinnen met een ziek kind even onbezorgd plezier hebben.

Samen helpen we bij Stichting Opkikker elk jaar op deze manier **meer dan 2000 nieuwe gezinnen, al 25 jaar lang**. Maar het voelt eigenlijk alsof we net zijn begonnen! Het is onze passie die ervoor zorgt dat we doorgaan tot we een verschil kunnen maken in het leven van alle gezinnen in Nederland met een langdurig ziek kind.

VISIE

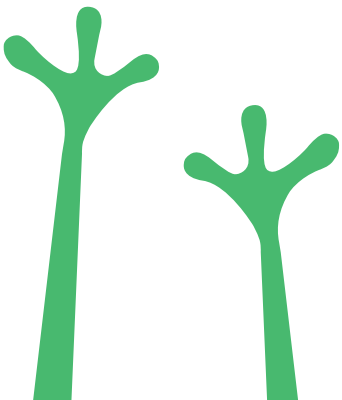
In Nederland heeft tussen de 12 en 14% van alle kinderen tussen de 0 en 20 jaar een langdurige ziekte. **Dat zijn een half miljoen kinderen***, wiens leven -en dat van hun familie- elke dag in het teken van 'ziek zijn' staat! Stel je eens voor dat je te horen krijgt dat jouw kind heel erg ziek is. Het zal je maar overkomen!

Vanaf dat moment staat je wereld op z'n kop. Langdurig ziek zijn heeft namelijk een enorme impact: het vraagt veel energie en doorzettingsvermogen. De vaak nare behandelingen, ziekenhuisopnames en onzekerheid over de toekomst hebben zijn weerslag op je héle gezin.

MISSIE

Het zieke kind, ouders, broers, zussen: we zijn er voor hen allemaal. We nemen ze mee naar een wereld waar de ziekte even géén hoofdrol speelt: een unieke Opkikkerwereld. Een wereld waarin wij hemel en aarde bewegen om hun mooiste dromen te realiseren. We geven elk jaar **oprechte, persoonlijke aandach**t aan duizenden gezinnen.

We zijn trots op onze organisatiekunst, waarmee we heel veel gezinnen helpen en waarbij diezelfde hulp ook nog eens toegesneden is op de individuele gezinssituatie, met **oog voor de kleinste details**.



* Bron: cijfers CBS 'Gezondheid en zorggebruik' (2020) en het onderzoek 'Omvang en gevolgen van chronische aandoeningen bij kinderen' door het Emma Kinderziekenhuis en AMC Amsterdam (2007)

STRATEGIE

Hoe we dit doen? Op twee manieren. Het begint met een **Opkikkerdag**, waarin we door middel van heel veel activiteiten de zorgen van onze gezinnen naar de achtergrond laten verdwijnen.

Na zo'n eerste Opkikker kunnen patiëntjes die dat willen (en eventueel ook hun broertjes en zusjes) **Ambassadeur** worden voor Stichting Opkikker. Ze gaan dan zelf aan de slag om lotgenoten te helpen, in welke vorm dan ook.

Door het ambassadeurschap geven we deze kinderen **trots, eigenwaarde en kracht**, maar ook saamhorigheid, verantwoordelijkheid EN de geborgenheid van een sociaal netwerk waar ze op kunnen terugvallen.

Het gevolg? Ze kunnen weer even gewoon kind zijn. De nadruk bij het ambassadeurschap ligt altijd op die **transformatie van patiënt naar kind**.

Zo hebben we een blijvende, positieve impact op hun leven. Eenmaal in ons vizier, blijven we vaak **levenslang verbonden** aan 'onze' gezinnen via terugkerende contactmomenten en fungeren we als een platform voor hen**. Zo maken we de wereld een beetje mooier en vormen we samen **een Keten van Kracht!**

** Blader even door naar de bijlagen voor onze officiële statutaire doelstelling.

KERNWAARDEN

Onze kernwaarden vormen de basis voor zowel ons onderscheidend vermogen als voor alles wat we in de dagelijkse praktijk zeggen en doen:

VERBINDEN GEEFT KRACHT

Samen met onze donateurs, vrijwilligers, sponsors èn 'onze' gezinnen vormen we een oneindige keten van kracht. **Die verbondenheid geeft ons energie** en maakt ons dankbaar en trots. Wat ons betreft is de keten nooit 'af'. Zodoende staan we altijd open voor anderen.

AANDACHT IS OPRECHT

Wat ons betreft is er geen groter geluk dan iemand anders gelukkig te maken. Om dat goed te kunnen doen, is oprechte aandacht geven essentieel. **Wat heeft de ander écht nodig?** Daarom hebben we een open blik en luisteren we goed. We oordelen niet, hebben oog voor de kleinste details en proberen helder te communiceren.

DOEN WAT JE ZEGT EN ZEGGEN WAT JE DOET

We streven ernaar om door maatwerk de verwachting van alle duizenden gezinnen die we jaarlijks helpen driedubbel dwars te overtreffen. Dat vereist dat we **betrouwbaar** zijn en **verantwoordelijkheid** nemen voor alles wat we doen. Maar ook dat we efficiënt werken en effectief met onze middelen en mankracht omgaan.

DE MENSEN ACHTER OPKIKKER

Stichting Opkikker mag rekenen op een hechte groep van teamleden, vrijwilligers, donateurs, ambassadeurs, sponsors en ziekenhuismedewerkers die ons een warm hart toedragen. Alleen dankzij hen kunnen wij elk jaar een continue stroom van lichtpuntjes bieden aan duizenden mensen. Ook 2021 bracht weer vele uitdagingen en verrassingen. Dat was pittig, maar met gepaste trots kunnen we concluderen dat maar weer eens bleek dat Opkikker gezegend is met een sterk, flexibel netwerk dat wel tegen een stootje kan!

VAST TEAM

Al eerder moesten we door tegenvallende inkomsten als gevolg van corona noodgedwongen twee vaste teamleden laten gaan en besloten we onze organisatie op te delen in **twee teams in plaats van drie**, waarbij de teamleden van Algemene Zaken en Evenementen samen verder gingen met 1 teamleider. Dat bleek dit jaar **geen goede zet.** Veel geplande, maar door corona uitgestelde evenementen konden in de tweede helft van het jaar opeens wèl doorgaan. Daardoor kwam er in het najaar een **stortvloed** van evenementen op ons af, die we ook nog eens met een **minimale bezetting** moesten organiseren. De Opkikkerdagen hebben er niet onder geleden, maar door alle overuren en extra taken voor het volledige vaste team, piepte en kraakte het intern behoorlijk.

Eind 2021 hebben we daarom besloten om onze vaste **drie teams** voor Algemene Zaken, Evenementen en PR, Marketingcommunicatie & Fondsenwerving **weer in ere te herstellen**. Als vanouds worden de drie teamleiders rechtstreeks aangestuurd door directeur Ruud. Samen stellen ze in overleg de doelstellingen voor het komende jaar vast. Elk kwartaal evalueren ze om te kijken of alles gaat zoals gepland.

Hierna vind je de overige interne ontwikkelingen van afgelopen jaar. Wil je vooral weten wat de plannen voor volgend jaar zijn? Blader dan door naar 'Ambities 2022'!

Functie Elders

Voor Lennart, de teamleider van zowel Algemene Zaken als Evenementen was 2021 qua werk erg pittig. Vele mooie plannen en managementtaken moesten de ijskast in, omdat er **veel te veel operationeel werk** lag. In het najaar keken we opeens naar 13 evenementen voor zo'n 1.600 gezinnen die binnen drie maanden georganiseerd moesten worden.

Uiteraard zonder in te boeten op kwaliteit! De rust om te evalueren, professionaliseren en ontwikkelen: het was er even niet. QR-codes checken, ambassadeurs-speldjes overhandigen, Valentijn pakketten rondrijden: noem het maar. Lennart was werkelijk overal, maar de situatie bleek niet duurzaam. Inmiddels heeft 'ie helaas gekozen voor een functie elders.

Ambassadeursbeheer èn boekhouder

Eén dag per week is onze ambassadeursbeheerder Manfred bij Opkikker om contact te onderhouden met onze (potentiële) ambassadeurtjes. De overige vier dagen werkt hij als boekhouder bij TDA, het call-center dat onze intakegesprekken doet met gezinnen. Medio 2021 ging onze boekhoudkundig medewerkster weg. Dankzij Manfred èn TDA was dit echter snel opgelost. Manfred is voorlopig op kosten van TDA een dag extra bij Opkikker ter ondersteuning van de boekhouding (hoewel hij ook uitstekende cappuccino's maakt, als je mazzel hebt). Als blijkt dat dit werkt voor alle partijen, komt Manfred officieel een dag extra bij Opkikker in dienst.

Terug op het oude honk

Karina, één van de twee medewerksters Gezinszaken verruilde haar functie vorig jaar tijdelijk voor de rol van medewerker Beleidsvoering. Gezinszaken bleef echter de grote liefde van Karina. Inmiddels is zij daarom weer terug op haar oude honk, naar volle tevredenheid van haarzelf èn van ons!

Vacatures ingevuld

Eind 2021 was onze financiële situatie zeker genoeg om drie nieuwe teamleden werven. Een warm welkom dus voor Marcia, teamleider Evenementen, Linda, teamleider Algemene Zaken en Jordy, coördinator Evenementen! Hopelijk brengt hun komst meer rust in de tent.



‘Namens ons hele gezin hebben we ons echte VIP’s gevoeld. Wat een verrassingen hebben wij gehad. Ga zo door, jullie geven gezinnen echt een onbezorgde dag! Dankbaar en sprakeloos.’

- SENNA (14) EN FAMILIE

ORGANOGRAM 2021

BESTUUR

René Schelvis
VOORZITTER

Buddy Bienfait
PENNINGMEESTER

Anneke Dubbink
SECRETARIS

KLANKBORDGROEP

Nico Felderhoff
Florence Lamsvelt

CONTROLLER

DIRECTEUR
Ruud Sliphorst

AMBASSADEURSRAAD

TEAMLEIDER PR & FONDSENWERVING
John Alosery

TEAMLEIDER EVENEMENTEN EN BEDRIJFSVOERING
Lennart van Vulpen

PROJECT COÖRDINATOR
Larissa Visscher
-
COÖRDINATOR FONDSENWERVING
Jeffrey Kesselaar
-
COÖRDINATOR BINNENKOMENDE ACTIES
Lotte Drieman
-
COMMUNICATIE MEDEWERKER
Kelly Loup
-
COMMUNICATIE MEDEWERKER
Ruby Oudejans
-
MEDEWERKER AMBASSADEURSBEHEER
Manfred van Leeuwen

-

STAGIAIRES

MEDEWERKER BEDRIJFSVOERING
Karina Karzijn
-
COÖRDINATOR GEZINSZAKEN
Daphne Kerkenaar
-
FACILITAIR EVENEMENTEN COÖRDINATOR
Vincent Zohlandt
-
COÖRDINATOR VRIJWILLIGERS
Diana Rijs
-
MEDEWERKER AUTOMATISERING
Ellen Tas
-
MEDEWERKER BOEKHOUDING EN HRM
Linda Vlietman

-

RECEPTIONISTES
(onbezoldigd)
-
VRIJWILLIGERS
(onbezoldigd)
-
STAGIAIRES

ORGANOGRAM 2022

KLANKBORDGROEP

Nico Felderhoff
Florence Lamsvelt

BESTUUR

René Schelvis
VOORZITTER

Buddy Bienfait
PENNINGMEESTER

Anneke Dubbink
SECRETARIS

AMBASSADEURSRAAD

CONTROLLER

DIRECTEUR
Ruud Sliphorst

TEAMLEIDER PR & FONDSENWERVING
John Alosery

TEAMLEIDER EVENEMENTEN
Marcia Raijmakers

TEAMLEIDER HR/ OFFICEMANAGEMENT
Linda Saan

PROJECT COÖRDINATOR
Larissa Visscher
-
COÖRDINATOR FONDSENWERVING
Jeffrey Kesselaar
-
COÖRDINATOR BINNENKOMENDE ACTIES
Lotte Drieman
-
COMMUNICATIE MEDEWERKER
Kelly Loup
-
COMMUNICATIE MEDEWERKER
Ruby Oudejans
-
MEDEWERKER AMBASSADEURSBEHEER
Manfred van Leeuwen

-

STAGIAIRES

COÖRDINATOR EVENEMENTEN EN FAC.
Jordy Hilt
-
COÖRDINATOR GEZINSZAKEN
Daphne Kerkenaar
-
COÖRDINATOR GEZINSZAKEN
Karina Karzijn
-
FACILITAIR MEDEWERKER
Vincent Zohlandt
-
COÖRDINATOR VRIJWILLIGERS
Diana Rijs

-

STAGIAIRES

MEDEWERKER AUTOMATISERING
Ellen Tas
-
MEDEWERKER BOEKHOUDING
Manfred van Leeuwen
-

RECEPTIONISTES
(ONBEZOLDIGD)
-
VRIJWILLIGERS
(ONBEZOLDIGD)

-

STAGIAIRES



‘Na een ongelooflijk zwaar jaar kwam deze dag als geroepen. Een Opkikkerdag is een dag dat je de kracht en moed weer vindt om door te gaan. Trots dat wij als gezin deel mogen uitmaken van deze warme, krachtige, groene familie. !’

- LOTTE (13) EN FAMILIE

BESTUUR

Onze bestuursleden houden toezicht op de directeur en de voortgang van het uitvoeren van de jaarplannen. Op dit moment bestaat ons fijne, betrokken bestuur uit **onderstaand drietal.** Hoewel secretaris Anneke Dubbink helaas kampt met langdurige ziekte, worden er voorlopig geen nieuwe bestuursleden gezocht.

Voorzitter: René Schelvis
Medeoprichter van het IMC Handelshuis, bestuurslid en adviseur diverse goede doelen, en partner bij Surmount Ventures.

Penningmeester: Buddy Bienfait
Adviseur technische handelsfirma Bienfait BV in Haarlem, bestuurslid van een Haarlemse stichting die mensen in financiële nood ondersteunt.

Secretaris: Drs. Anneke Dubbink
Partner adviesbureau HPB Consult. Raadslid in het gemeentebestuur van Houten. Voorzitter Stichting WijkExpeditie (kunst & theater).

VRIJWILLIGERS

Door corona konden veel dingen niet, maar liever kijken we naar wat er allemaal wel is gelukt. En dat is een hele boel! Een mooi voorbeeld is de nóg betere band die we konden opbouwen met onze grote groep loyale, lieve vrijwilligers. Het is dankzij hen dat we een enorme hoeveelheid Opkikkers konden geven. Ze stonden ook direct voor ons klaar toen er in het najaar drukke tijden aanbraken met de organisatie van Opkikkerdagen. En tijdens de Valentijnactie voor ambassadeurs hebben we met honderden mensen dik 3.000 pakketjes in staan pakken en rondgebracht door heel Nederland. Echt hartverwarmend!

Om onze waardering te laten blijken voor alles wat ze doen, organiseren we doorgaans elk kwartaal een gezellige, laagdrempelige **inloopavond** voor alle vrijwilligers. In 2021 kon dat twee keer 'live' -met BBQ- en eentje hebben we digitaal gedaan. De bijeenkomsten werden heel erg gewaardeerd en ook goed bezocht: gemiddeld waren er zo'n 60 deelnemers. Om tussentijds onze vrijwilligers op de hoogte te houden sturen we ze maandelijks onze **nieuwsbrief** en ontvangen ze ook ons **digitale magazine**. Daar wordt positief op gereageerd. Fijn om te merken dat het 'Opkikkergevoel' ook digitaal gedeeld kan worden.

Hoewel elkaar echt kunnen zien en spreken nog altijd het beste werkt natuurlijk! Vooral als je elkaar nog niet zo goed of lang kent.

Wat dat betreft merken we dat het contact met incidentele vrijwilligers is verwaterd door het gebrek aan 'normale' Opkikkerdagen. Om te voorkomen dat we onze groep van vaste vrijwilligers overvragen, gaan we dus **voor het eerste sinds lange tijd weer op zoek naar nieuwe vrijwilligers**. Vooral ook om te helpen met (administratieve) taken op kantoor en op locatie tijdens Opkikkerdagen.

KLANKBORDGROEP

Twee ervaren vrijwilligers vormen de klankbordgroep. Zij zijn het aanspreekpunt voor andere (nieuwe) vrijwilligers en informeren ons over hun bevindingen en ervaringen. Ook in 2021 onderhielden we een warm contact met de klankbordgroep, ook al waren er geen 'issues'. We blijven het echter belangrijk vinden dat de Klankbordgroep er is. We brengen ze graag onder de aandacht bij andere vrijwilligers. Het is immers goed om een vinger aan de pols te houden over wat er leeft onder de vrijwilligers via een onafhankelijk orgaan.

STAGIAIRES

We vinden het belangrijk om een bijdrage te leveren aan een mooiere samenleving door **Maatschappelijke Stageplaatsen** aan te bieden aan scholieren van allerhande leeftijden en opleidingen. Op die manier hopen we ze bekend te maken de voldoening die je uit vrijwilligerswerk kunt halen en natuurlijk leveren stagiaires ook gewoon een relevante bijdrage aan Opkikker, vooral op en tijdens evenementen, zoals het **Geef En Neem Het Ervan Weekend**. In 2021 'draaiden' er vier stagiaires met onze organisatie mee.

HATSJIKIDEE

Er geldt -uiteraard- een verplichte gedragscode voor iedereen die bij ons als vrijwilliger aan de slag gaat, of dat nou voor één keer is of vaker. Ook ontvangt elke vrijwilliger vooraf de juiste instructies en een draaiboek met onze werkwijze en alle procedures die van toepassing zijn op de werkzaamheden die ze gaan uitvoeren. Op die manier weet iedereen in detail wat hij of zij gaat doen.





IN GESPREK MET PIETER DE JAGER, KONINKLIJKE OPKIKKERLAKEI

In het dagelijks leven is Pieter trainingsacteur, maar tijdens Opkikkerdagen is hij een echte Koninklijke lakei. En dat al sinds de allereerste Super Opkikkerdag in 2005. Ons Opkikkerkasteel voelt voor Pieter inmiddels dan ook als zijn tweede thuis. 'Het gevoel dat ik met mijn bijdrage een verschil kan maken voor deze gezinnen, is echt de drijfveer die ervoor zorgt dat ik er iedere maand weer sta!'

'Mijn belangrijkste rol is misschien wel die aan het begin van het dag. Als gastheer is het mijn taak om voor een goede start van de dag te zorgen, zowel voor de gezinnen als voor de vrijwilligers langs de rode loper. Dit is meteen ook het eerste moment van de dag dat we de gezinnen maatwerk leveren, want zij mogen kiezen met wat voor applaus zij ontvangen willen worden. Op deze manier is het een passende start voor iedereen, van ingetogen tot héél erg vrolijk. Inmiddels heb ik denk wel 60 verschillende soorten applauzen voorbij zien komen. De leukste zijn denk ik toch wel de keren dat applauzen door de kinderen worden gecombineerd. Dan willen ze een wave en dans tegelijkertijd of een prinsessenapplaus met een dino- brul erdoorheen. Je moet de vrijwilligers eens zien staan, geweldig!'

UIT VOLLE BORST

'Dat ik de gezinnen 's ochtends mag ontvangen, is voor mijzelf ook heel erg fijn. Ik heb meteen een kort contactmoment met alle gezinnen. Daar probeer ik meteen een aansluiting te vinden in hoe ik ze benader. Tijdens mijn activiteit in het kasteel probeer ik namelijk zo snel mogelijk de humor te vinden voor het hele gezin. Enerzijds zorg ik er natuurlijk voor dat de kinderen genieten en lachen en dat ze zich écht even prinses of ridder voelen. Anderzijds probeer ik er ook wat volwassen humor doorheen te gooien, zodat het ook leuk is voor de ouders. 'Het belletje' is eigenlijk altijd een succes. Zelfs bij de meest verlegen kinderen helpt het belletje hen om los te komen.'

ZINGEN, DANSEN EN GOOCHELEN

'In mijn looptijd als lakei is mijn repertoire steeds verder uitgebreid. Waar ik vroeger begon met het brengen van eten en drinken, doe ik nu dansjes, zing ik liedjes met mijn gitaar of ukelele, draag ik moppen voor uit het moppenboekje van de koning of doe ik goocheltrucs. Als kinderen zelf met ideeën komen, probeer ik dit altijd te doen. Zo had een jongen laatst zelf een tekst op een kinderliedje bedacht, over een ridder op een rode paddenstoel, dus deze zing ik dan natuurlijk uit volle borst.'

GEEN DAG OF GEZIN HETZELFDE

'De Opkikkerdagen blijven bijzonder. Geen dag is hetzelfde en geen gezin is hetzelfde. Natuurlijk zijn er vaste ingrediënten, maar of en hoe je die brengt is echt afhankelijk van de interactie met het gezin. Veel momenten zullen mij altijd bij blijven. Bijvoorbeeld die keer dat een meisje met het belletje rinkelde en vroeg of ik haar beter kon maken. Op zo een moment moet je wel even slikken. Of toen een jongetje zó hard moest lachen, dat hij er niet meer uit kwam. Echt té grappig.'

PRAKTISCHE ZAKEN

Ondanks alle drukte rondom het wel, niet, toch-wel-maar-dan-anders organiseren van fijne lichtpuntjes voor 'onze' gezinnen, hebben we ook nog een heleboel andere klussen weten te klaren. Hieronder vind je een beknopt overzichtje van wat we hebben gedaan. Bekijk je liever wat er voor volgend jaar op de planning staat? Blader dan door naar 'Ambities 2022'!

LEKKER FRIS

Elk nadeel heb z'n voordeel: door de tijdelijke afwezigheid van Opkikkergezinnen hadden we mooi de gelegenheid om onze twee Opkikkerlandlocaties in Center Parcs de Eemhof eens grondig te poetsen. Daarnaast is er verder gewerkt door Facilitaire Zaken aan het nog verder vereenvoudigen van de opbouw, bijgestaan door een aantal vrijwilligers. Zij weten inmiddels van de hoed en de rand en zijn in staat om zelfstandig de rol van facilitair evenement coördinator te vervullen. Daardoor hoeft er tijdens een weekend met Opkikkerdagen niet altijd meer iemand van ons vaste team te zijn voor het op- en afbouwen.

WE'RE ENGAGED!

Hoera! We hebben ten langen leste een nieuw CRM-systeem: de Engage 365. Dit systeem is uitermate geschikt voor donateurbeheer en fundraising, gebaseerd op Microsoft en sluit zodoende naadloos aan met Office. In juni 2021 hebben we zonder een centje pijn onze donateuradministratie overgezet. Met een projectgroep is er samen met leverancier Ifunds gewerkt aan het inrichten van Engage 365 voor het bijhouden van allerhande informatie rondom onze evenementen. Er zijn nog een paar losse eindjes die we moeten afronden, maar dan hopen we heel veel plezier te gaan krijgen van alle mogelijkheden die dit CRM-systeem biedt!

HARD WAAR?

Uiteraard werd er weer veel thuis gewerkt in 2021. Dat beviel prima (zie ook Ambities 2022), maar het zorgde er ook voor dat we dit jaar qua hardware bepaalde investeringen niet hebben gedaan. Terwijl er toch echt een nieuwe netwerkserver moet komen en de hardware op sommige werkplekken uitgebreid of vervangen moet worden. Het staat op de 'to do' lijst voor 2022.

ZEKER WETEN

Nationale Nederlanden heeft onze doorlopende evenementenverzekering niet verlengd. Voortaan moet er per gepland evenement een tijdelijke polis afgesloten worden, waarbij de premie en het risico telkens opnieuw worden beoordeeld. Daarop hebben we een analyse laten maken van onze verzekeringsportefeuille. Gewoon, om te kijken of er dingen beter, anders of goedkoper kunnen. Op basis van die analyse zullen we dit jaar in gesprek gaan met onze huidige adviseur en eventueel besluiten over te stappen naar Zicht adviseurs.

ELEKTRIEK

In 2021 liep het sponsorcontract af van onze leaseauto. Leaseplan heeft het sponsorcontract inmiddels vernieuwd en ons een splinternieuwe, elektrische auto ter beschikking gesteld. Wij rijden vanaf nu dus lekker groen!

KEURMERK CBF

Heel fijn: in april kregen wij van het CBF te horen dat we geslaagd zijn voor zowel de tussentijdse toets als de thematische toets 'integriteit'. Onze erkenning als Officieel Goedgekeurd Goed Doel blijft dus ongewijzigd.



ONZE **IMPACT**

Als je een goed doel steunt, wil je graag weten of er ook daadwerkelijk iets goeds met je bijdrage wordt gedaan. En jij niet alleen: het CBF -de Nederlandse keurmerkorganisatie voor goede doelen- EIST het zelfs. En terecht! Maar ja, wij geven Opkikkers aan gezinnen die met een ernstig ziekte kampen. En hoe meet je daar het effect van?!

LEVENSVREUGDE

Het CBF adviseert om '**de mate van levensvreugde'** te meten voor en na een Opkikker via een vragenlijst. Dat is echter makkelijker gezegd dan gedaan. Hoeveel levensvreugde je hebt, wisselt immers **van moment tot moment** en is ook nog eens afhankelijk van de **optelsom** van heel veel verschillende factoren. Hoe blij je bent, hangt immers niet alleen af van een Opkikkerdag, maar ook van het laatste nieuws dat je van je behandelend arts hebt gekregen. En van hoe vrolijk je moeder is en of je haar een beetje leuk zit. En wat dacht je van de voor- en napret van een Opkikkerdag via foto's en verhalen!

Wij kiezen er bewust voor om de aanbeveling van het CBF slechts deels te volgen: we vragen onze gezinnen **alleen na afloop** wat ze van hun Opkikker vonden. Enerzijds doen we dat omdat we vinden dat 'het meten van impact' geen doel op zich moet zijn. Anderzijds willen we onze gezinnen, vrijwilligers, sponsors en andere betrokkenen niet lastigvallen met enquêtes om alleen ons een plezier te doen. Wat we wèl aan hen vragen, is korte feedback na afloop van een event.

FEEDBACK

Dat doen we vooral als **terugkoppeling naar onszelf om van te leren en onszelf te verbeteren**. Die feedback mogen mensen ter plekke geven, of met ons delen via social media, waar we altijd veel leuke en positieve berichtjes mogen ontvangen.

Zo ontstaat door het jaar heen een **continue stroom van kwalitatieve feedback** van iedereen waarmee we werken en krijgen we een goede indruk van de impact die ons werk heeft. Uiteraard delen we de feedback die we van onze gezinnen mogen ontvangen ook met onze sponsors! De leukste, grappigste of meest ontroerende feedback van afgelopen jaar vind je in dit jaarverslag terug in de vorm van **mooie verhalen en quotes**. Uiteraard wordt ook alle negatieve feedback keurig geregistreerd en geëvalueerd. Die vind je in de bijlagen terug onder 'Klachtenregistratie 2021'.




POLICE
4713



DIT LEERT JE WAARDEREN WAT JE HEBT

Tijdens de Opkikkerdag voor zijn chronisch zieke dochter Catootje kwam Elmer tot de ontdekking dat er heel veel van zijn collega's rondliepen. Die dag maakte zoveel indruk, dat hij graag wat terug wilde doen. Sindsdien helpt hij een aantal keer per jaar als vrijwilliger om nu zelf gezinnen een leuke Opkikkerdag te bezorgen.

"Toen onze jongste dochter Catootje geboren werd, veranderde ons leven enorm. Ze heeft vanaf haar geboorte een long- en slokdarm-afwijking. Daardoor heeft ze chronisch longontsteking en voedings-problematiek. Ook heeft ze ook het Syndroom van Turner. Dit zorgt ervoor dat ze waarschijnlijk onvruchtbaar is en zonder hormonen niet langer wordt dan 1.50 meter. Door de jaren heen kunnen er nog meer afwijkingen ontstaan, zoals hart- en nierproblemen. In het begin was dit een schok. Je baalt dat jouw gezin dit overkomt en bent verdrietig. Daarnaast moeten we ons leven goed plannen, want we hebben nog een andere dochter, Lot (7). Mijn vrouw is om die reden een aantal jaar gestopt met werken. We lopen vaak op ons tandvlees. Al die zorgen knagen aan je.

De pedagogisch medewerkers van het Emma Kinderziekenhuis zagen onze zorgen en boden ons een Opkikkerdag aan. Dat aanbod hebben wij met beide handen aangepakt. Deze dag was fantastisch. Het mooist vond ik dat je vanaf de eerste minuut op handen wordt gedragen. Als je kind al heel lang ziek is, dan wordt dat 'normaal'. Je raast maar door. Tijdens de Opkikkerdag werden we even uit de situatie gehaald. Ze besteden aandacht aan leuke dingen. Onze oudste dochter Lot heeft best een knauw gekregen door de situatie met haar zusje. Als mensen ons zien lopen en een slangetje zien hangen, dan gaat meteen de aan-dacht naar Catootje toe. Dat nu ook Lot in het zonnetje werd gezet, was fantastisch.

Als politieagent wist ik daarvoor niet dat Stichting Opkikker een eigen politiebureau heeft nagebouwd op Center Parcs de Eemhof. We liepen er tijdens onze Opkikkerdag langs en raakten aan de praat met een agent. Hij gaf aan dat het vrijwilligerswerk was en dat hij er ontzettend gelukkig van werd. Eenmaal thuis besloot ik deze collega te mailen. De Opkikker-dag had zoveel indruk gemaakt dat ik zelf ook wat wilde betekenen voor de stichting. Mijn teamchef was ook meteen enthousiast en sindsdien helpen we een paar keer per jaar bij Opkikkerdagen. Veel kinderen vinden de politie spannend. Het is belangrijk om zo snel mogelijk het ijs te bre-ken. Je helpt ze bij het aantrekken van het politiepak en vertelt ze dat ze die dag collega's zijn. De enthousiaste reactie van kinderen is fantastisch. Dan kruipen ze al heel snel uit hun schulp om je te helpen.

Ik haal heel veel voldoening uit mijn vrijwilligerswerk voor Opkikker. Op zo'n moment doe je er alles aan om iemand een onvergetelijke dag te bezorgen. Je leert er veel van. Als agent zie je veel rottigheid en ellende. Opkikkerdagen verbreden je beeld van de maatschappij. Het leert je waarderen wat je hebt. Het heeft mij echt veel gebracht."



WAT WE DOEN


ADVENTURES
are
FOREVER

ACTIVITEITEN 2021

Iets goeds doen voor een ander: wat ons betreft is er geen groter geluk dan dat! Bovendien krijgen we er zelf ook nog eens energie van, al 25 jaar. Daarom blijft het voor ons leuk en fris en kunnen we oprecht zeggen dat het voelt alsof we net zijn begonnen. Hoe je iets liefs doet voor een ander, dat maakt niet uit. En gelukkig maar, want in 2021 was het motto wederom 'improviseren kun je leren'.

OPKIKKERS

Eind 2020 besloten we geen **cijfermatige doelstelling** te gaan hanteren voor de hoeveelheid Opkikkerdagen die we wilden organiseren. Het doel was simpelweg 'zoveel mogelijk, in welke vorm dan ook'. Dat gold trouwens ook voor de Droomdagen die we organiseerden voor Stichting Droomdag. Hieronder vind je wat dat uiteindelijk heeft opgeleverd.

Thuiseditie Opkikkerdag

Net als in 2020 hebben we **Opkikkers** bezorgd bij gezinnen thuis. Hierbij werd gezinnen een gaaf activiteitenprogramma aangeboden, met een rit in een limousine, een fotoshoot met een profesionele fotograaf en bon voor een lekker diner thuis.

We kregen er superleuke reacties op en waren blij te merken dat we zo toch een lichtpuntje konden bieden aan 27 gezinnen (17 voor Stichting Droomdag). En daar gaat het tenslotte om!

Individuele Opkikkerdagen

Op de momenten dat het kon, hebben we individuele Opkikkers georganiseerd op Center Parcs de Eemhof. Gezinnen werden voor één dag uitgenodigd in de huisjes, waardoor we in de huisjes een thuissituatie konden creëren. Vanuit hun eigen huisje konden ze allerlei toffe Opkikkeractiviteiten doen. Op deze manier hebben we 94 gezinnen (64 voor Stichting Droomdag) een fijne tijd kunnen bezorgen.

Opkikkerdagen

In 2021 konden we totaal 15 **ouderwets gezellige 'live' Opkikkerdagen** organiseren voor totaal 301 nieuwe gezinnen (53 voor Stichting Droomdag).

Tot en met augustus waren de dagen kleinschalig,- maar vanaf september waren we met gemiddeld 20 gezinnen. We konden ook drie grote Opkikkerdagen organiseren. Die waren bijna als vanouds met ruim 40 deelnemende gezinnen. Een feest! Bijna alle dagen vonden plaats op Center Parcs de Eemhof; voor eentje moesten we uitwijken naar Rivièra Parc in Biddinghuizen doordat de Eemhof niet beschikbaar was.



‘We vonden het een geweldige dag die we niet snel zullen vergeten. Rick heeft de hele dag gestraald en wij als gezin hebben ontzettend genoten. Super leuke activiteiten die je normaal niet zou meemaken.’

- RICK (12) EN FAMILIE



'Wat een fantastische dag was het! Alles was goed geregeld en de activiteiten sloten erg goed aan bij de belevingswereld van Bart. Bart vond 'alles' het leukste vandaag. Het was genieten met een grote, dikke 'G'. Super fijne vrijwilligers met ons mee vandaag, die echt ontzorgden '

- BART (5) EN FAMILIE

AMBASSADEURS

Zo'n 80% van alle kinderen die meedoen met een Opkikkerdag besluiten daarna om zelf als ambassadeur voor Stichting Opkikker aan de slag te gaan. Onze ambassadeurs zijn trouwens niet alleen patiëntjes, maar ook broertjes en zusjes. Die hebben tenslotte ook voortdurend te maken met 'ziek zijn'!

Alle ambassadeurs zetten zich op een eigen, vrij blijvende manier in voor Opkikker. De één zamelt mobieltjes in, terwijl de ander een sponsorloop organiseert op school. Dit geeft ze de kans iets te doen voor lotgenoten en daarmee een andere, pósitieve draai te geven aan hun situatie. **In 2021 waren er 3.302 ambassadeurs** voor Opkikker in de leeftijd van 5 tot en met 18 jaar oud uit 2.381 gezinnen!

Ambassadeursdagen

Om iets voor ze terug te doen, organiseren we elk jaar een Ambassadeursdag voor ze. Helaas hebben we sinds de coronapandemie telkens dit feest moeten annuleren. Ook dit jaar was weer spannend of het door kon gaan, maar **in september was het dan eindelijk zover**: verspreid over twee dagen mochten we in totaal ruim 1.000 gezinnen ontvangen voor een groots, feestelijk evenement.

Samen Sterk in Duinrell

Ambassadeurs nodigen tijdens een Samen Sterk dag lotgenoten uit voor een leuke dag. Ook begeleiden ze zelf 'hun' gasten. Dit jaar konden we in aangepaste vorm een Samen Sterk organiseren in Duinrell. Het was een groot succes: met 90 gezinnen hebben we een schitterende dag gehad.

Valentijn

Om onze ambassadeurs met Valentijn te verrassen, hebben we ze allemaal een **superlief, leuk pakketje** gebracht. Met minimaal 300 vrijwilligers hebben we bijna 100.000 kilometer door heel Nederland gereden om alle kinderen thuis te verrassen! Nieuwe ambassadeurtjes kregen meteen persoonlijk hun ambassadeurspeldjes overhandigd, wat ontzettend werd gewaardeerd.

BACKSTAGE BELEVENISSEN

We proberen regelmatig pedagogische of maatschappelijke medewerkers van ziekenhuizen uit te nodigen voor een rondleiding tijdens een Opkikkerdag. Want een Opkikkerdag met eigen ogen zien: dat is de allerbeste manier om te begrijpen en voelen wat Stichting Opkikker doet. Zo'n 'beleefdag' wordt altijd ontzettend gewaardeerd, en bieden ons een mooie kans om de relatie te verstevigen met de ziekenhuizen waarmee we samenwerken.

Helaas is het door alle druk op de zorg en door alle drukte bij Opkikker **niet gelukt** om beleefdagen te plannen. Uiteraard willen we dat volgend jaar beslist wel weer doen. Ziekenhuizen zijn immers onze voornaamste 'leveranciers' als het gaat om de aanmelding van nieuwe Opkikker- gezinnen. Nu alle coronamaatregelen zijn afgeschaft, is het belangrijk om de banden weer flink aan te halen. Dit is nodig omdat we hebben gemerkt dat ziekenhuizen even **een zetje nodig hebben** om de weg weer te vinden naar Stichting Opkikker. Vaak is er niet meer nodig dan even een telefoontje, maar het is duidelijk dat de bal bij ons ligt. Daar gaan we dus actief mee aan de slag!







‘Wat een dag! Alleen al de ontvangst, wie krijgt er nu een kikker-applaus? Nou, daar gingen we over de rode loper en langs de fotograaf. Onze dag kon niet beter beginnen.’

- NOAH (8) EN FAMILIE

Backstage voor sponsors

De backstage beleving voor sponsors kon ook in 2021 helaas niet doorgaan. Om onze sponsors toch in de loop te houden over onze activiteiten en hetgeen we doen met hun bijdrage, hebben we contact gehouden via onze nieuwsbrief, e-mail en telefoon. We hechten er veel waarde aan om onze sponsors te betrekken bij de voortgang en onze plannen voor de toekomst en vinden het bijzonder belangrijk om hier **transparant** over te zijn.

KIK MAGAZINE

Onze nieuwsbrieven en KIK Magazine worden ervaren als een **'Opkikker door de brievenbus'** en zijn daarmee van groot belang om contact te houden met onze ambassadeurs. KIK Magazine wordt belangeloos gemaakt door bureau Imediate, in samenwerking met verschillende vormgevers, redacteuren, fotografen en BN'ers. Hoewel we zelf de redactie doen, is het magazine vooral een blad voor en door ambassadeurs.

Kinderen kunnen zelf een artikel schrijven, een interview doen of als fotomodel op de cover. Alle ambassadeurs ontvangen het glossy blad thuis en daarnaast wordt het ook verspreid in (de wacht-kamers van) ziekenhuizen. Maandelijks versturen we ook een nieuwsbrief per e-mail naar ambassadeurs, vrijwilligers en sponsors, met voor elke doelgroep op hen toegespitste content.







JOUW STEUN


cK


KIKKER
DONEER VIA TIKKIE
HARTELIJK DANK!
KIKKER
DONEER VIA TIKKIE
HARTELIJK DANK!

FONDSENWERVING

Al 26 jaar staan we financieel op eigen benen, zonder overheidssubsidie of andere steun. Dat betekent dat Stichting Opkikker financieel afhankelijk is van donaties, sponsoring en acties die voor en door de stichting worden georganiseerd. We zijn onze donateurs, sponsors, vrijwilligers en al die anderen die zich inzetten voor onze gezinnen dan ook bijzonder dankbaar!

DONATEURS

Dankzij het extern gefinancierde **donateursplan** hebben we inmiddels de beschikking over een stabiel donateursbestand. We zijn dolgelukkig met het resultaat, dat zelfs iets positiever heeft uitgepakt dan we hadden verwacht. Zo konden we onze financiers dit jaar zelfs vervroegd aflossen! Dat is fijn, want dat betekent dat we vanaf nu kunnen rekenen op meer structurele inkomsten en zo meer grip krijgen op welke plannen we daadwerkelijk kunnen gaan uitvoeren. Het donateursplan heeft zo goed gewerkt, dat het een **'tweede seizoen'** krijgt in de vorm van een partnership met loterij **Lot Of Happiness** (zie hierna).

A LOT of Happiness

Een aantal externe financiers zijn nu bereid te investeren in het speciaal daarvoor opgerichte Stichting Innovatieve Investeringsfonds (SIFF) dat de Lot Of Happiness loterij (LOH) in staat stelt om meer spelers te werven die willen meespelen in de loterij voor Stichting Opkikker. Voor de deelnemers zijn er mooie prijzen te winnen en van elk lootje dat wordt verkocht, ontvangt Stichting Opkikker 50%.

Uiteraard willen we dat alles **keurig netjes en integer** gebeurt en dus wordt alles gecontroleerd door accountants en advocaten.

DOEL 2021:
14.000 donateurs die totaal € 1.207.000 bijdragen, waarvan:
- Eigen donateurs: 11.000
- LOH-spelers: 2.000
- Acceptgiro donateurs (incidenteel): 1.000

REALISATIE:
15.578 donateurs die totaal € 1.309.975 bijdroegen, waarvan:
- Eigen donateurs: 11.728
- LOH-spelers: 3.000
- Acceptgiro donateurs (incidenteel): 788

EVALUATIE:
We kijken met trots terug op een geslaagd donateursplan en kijken vol vertrouwen naar de te verwachten resultaten van de intensievere samenwerking met Lot Of Happiness.

WAT VOOR PLAN?

In 2019 kregen we van vier externe investeerders € 400.000 om een donateursbestand op te bouwen en in 2020 kwam daar nog eens een budget van €100.000 bij van één externe financier. Hiermee konden wij in drie jaar tijd 5.000 structurele donateurs voor onbepaalde tijd werven. Voor de werving van deze donateurs is een extern bureau ingeschakeld (aanvankelijk Credo Fundraising, later Pepperminds). De investeerders betaalden we terug uit de opbrengsten van de donaties. Zo kon ons donateursbestand groeien zonder dat dit de stichting een bijdrage uit eigen middelen kostte.

Bovendien hebben we laten vastleggen dat wij **goedkeuring** moeten geven aan LOH voor wat betreft de wervingsbureaus die worden ingeschakeld om mensen te benaderen voor het kopen van lootjes. Vooralsnog worden hiervoor Emolife, Streetwise en wederom Pepperminds ingeschakeld. Met die laatste hadden we bij het eerste donateursplan ook een **fijne ervaring**.



SUPPORTERS

Particulieren die ons steunen door met een of meer lootjes deel te nemen aan de **Support Actie Loterij** voor Stichting Opkikker noemen we 'Supporters'. Een supporter betaalt € 5,50 per lot en wij ontvangen daar 80% van (oftewel € 4,40).

De loterij wordt georganiseerd door de Nationale Grote Club Actie en is specifiek bedoeld om **niet-op-een-andere-manier-gefinancierde** goede doelen, stichtingen en verenigingen te steunen.

DOEL 2021:
2.300 supporters die totaal € 120.000 bijdragen

REALISATIE:
2.354 supporters met een totale bijdrage van € 119.313,40

EVALUATIE:
Een prima resultaat. Vooral omdat we hiervoor niet meer actief werven, omdat we ons zijn gaan focussen op het werven van donateurs. Dat brengt meer op namelijk.

GIFTEN EN ACTIES

Ongelofelijk, hoe creatief mensen ondanks alle beperkingen in 2021 toch allerlei spontane acties voor ons hebben georganiseerd! In het kader vind je een kleine selectie uit de vele initiatieven. **Dankjewel iedereen!** Daarnaast hebben we zelf natuurlijk ook niet stilgezeten! Hierna vind je een overzicht van al onze inzamelacties dit jaar om fondsen te werven.

KUNSTIG

De vader van ambassadeur Chiel is een getalenteerd schilder. Hij heeft op de dagbesteding al **meer dan 15 kunstwerken gemaakt** en deze samen met Chiel verkocht voor meer dan € 100 per stuk. Een scherpe prijs voor een prachtig kunstwerk! En wij zijn er blij mee, want inmiddels hebben Chiel en zijn vader al meer dan € 2.000 verzameld voor Opkikker.



TULLLUPUH!

Ambassadeur Corné heeft maar liefst **190 bossen tulpen verkocht** om geld in te zamelen voor Stichting Opkikker. En met resultaat: hij heeft € 285 opgehaald!



RONDJE STAMPERSGAT

Ambassadeur Mats heeft **samen met zijn vader meer dan 150 kilometer gefietst**! In drie dagen tijd reden ze van hun woonplaats Stampersgat naar ons kantoor in Almere. Het was flink doortrappen, maar daarmee hebben ze wel mooi € 5.913,84 opgehaald voor Stichting Opkikker!



MEREL MAAKT

Ambassadeur Merel maakt zelf de **prachtigste armbandjes**, die ze verkoopt op allerlei marktjes om geld op te halen voor Stichting Opkikker. Het eindbedrag is nog even een verrassing, omdat Merel nog steeds druk bezig is met de verkoop! Go Merel!



Opkikkerloterij

We hebben dit jaar **onze eigenste Opkikkerloterij** georganiseerd! Op 25 oktober was de trekking van ware superprijzen, zoals een reisje Disneyland Parijs, een Playstation 5, Nintendo Switch of een helikoptervlucht. Onze ambassadeurs kwamen massaal in actie om te helpen lootjes verkopen via de speciale actie website inactievooropkikker.nl. Voor € 5 had je al een lootje.

DOEL 2021:
6.000 lootjes, oftewel € 30.000

REALISATIE:
9.942 lootjes, oftewel € 49.710

EVALUATIE:
Een waanzinnig resultaat! Het aantal verkochte lootjes overtrof echt al onze verwachtingen. Blij mee. En: voor herhaling vatbaar! Wil je de volgende keer ook meedoen?

Online veiling

Van 17 tot en met 30 oktober 2021 mochten we **via VakantieVeilingen.nl** allerlei toffe items veilen. Unieke overnachtingen, zelfontworpen sneakers, een Amerikaanse koelkast: totaal waren er dankzij 51 ruimhartige sponsors maar liefst 206 items om op te bieden. Een heel hartelijk 'dankjewel' voor alle sponsors, bieders en winnaars van de veiling!

DOEL 2021:
€ 25.000 (inclusief extra donaties)

REALISATIE:
€ 13.162 (inclusief extra donaties)

EVALUATIE:
Niet alle gesponsorde veilingitems konden dit jaar online aangeboden worden. Goed nieuws: die mogen we voor de veiling in 2022 inzetten!

Online bingo

Na het grootse succes in 2020, hebben we dit jaar maar liefst drie keer een **muzikale online bingo** georganiseerd: de Après Ski editie (februari), de Koningsdag editie (april) en de Zomerbingo (juli). Opkikker ambassadeur Edwin maakte van elke editie een waar feestje. Honderden deelnemers deden mee en betaalden een € 10 voor een bingokaart. Via een livestream kon er vanuit de huiskamer luidkeels worden meegezongen.



DOEL 2021:
€ 30.000

REALISATIE:
€ 20.810

EVALUATIE:
De doelstelling is niet gehaald. Maar... we moeten er eerlijk bijzeggen dat we ook wel ERG hoog hadden ingezet, hahaha. Al met al zijn we supertrots dat we met zoveel mensen online een feestje hebben kunnen vieren! En het is gewoon verslavend leuk om te doen. Wij blijven dus zeker bingo-en. Ongeacht de opbrengst!



Geef en Neem het ervan weekend

Dit weekend wordt gesponsord door Center Parcs en Clean Lease. Het bedrag dat je betaalt voor je **verblijf bij Center Parcs de Eemhof,** wordt gedoneerd aan Opkikker. Het is een populaire bestseller: om mee te kunnen met het GEN Weekend, moet je er echt als de kippen bij zijn. Meestal is het binnen een dag volgeboekt!

DOEL 2021:
Een totale opbrengst van € 45.000

REALISATIE:
Een totale opbrengst van € 47.365

EVALUATIE:
Voor 2022 is het GEN Weekend al volgeboekt... Sorry! **Heb je interesse voor 2023? Stuur ons nu vast een mailtje!**



DOEL 2021:
€ 10.000 oftewel 800 setjes kaarten

REALISATIE:
€ 9.475 oftewel 758 setjes kaarten

EVALUATIE:
De kerstkaartenactie was top. ook al hebben we niet helemaal de doelstelling gehaald. Er zijn meer dan 7.500 Opkikker-kerstkaarten verstuurd afgelopen jaar! Dat smaakt naar meer.



Kerstkaarten

Speciaal voor kerst hebben we door **Studio Mies** een vijftal **prachtig geïllustreerde kerstkaarten** laten ontwerpen. Een set van 10 kaarten met envelop werd via een speciale actiepagina op onze website aangeboden voor € 12,50, inclusief verzendkosten. We vroegen onze ambassadeurs om het nieuwtje van de kerstkaarten te verspreiden onder hun familie, vrienden en klasgenoten. En met succes!

Mobieltjesactie

Win-win! Wij verzamelen zoveel mogelijk mobieltjes (en cartridges) en onze **inzamelpartner Eeko** zorgt dat ze netjes gerecycled worden. Voor elk ingeleverd item krijgen we een mooie vergoeding.



DOEL 2020:
70.000 items met een totale opbrengst van € 80.000

REALISATIE:
101.347 items met een totale opbrengst van € 86.895,12

EVALUATIE:
Een waanzinnig resultaat: we hebben meer mobieltjes, toners en cartridges verzameld dan ooit! Voor 2022 gaan we weer voor 70.000 items. Doe mee en vraag nu een inzameldoos aan!





ER ZIJN MAAR EEN PAAR DAGEN IN JE LEVEN, DIE JE NOOIT MEER ZAL VERGETEN. DE OPKIKKERDAG IS ER DAAR ZEKER ÉÉN VAN

Senn: 'Vorige zomer kreeg ik opeens heel erg veel last van diarree na een barbecue. Ik dacht dat ik gewoon iets verkeerds had gegeten. Alleen ging het maar niet over. Toen ik opeens heel erg hoge koorts kreeg, werd ik doorgestuurd naar het ziekenhuis. Toen bleek dat ik een chronische ontsteking heb aan mijn dikke darm.' Rita, de moeder van Senn: 'Dat hakte er echt ontzettend in, ook omdat wij nooit bij de huisarts komen. Senn was zelfs nog nooit in een ziekenhuis geweest. Al snel bleek echter dat Senn ook chronisch ontstoken galwegen heeft en een auto-immuunziekte die leverontsteking veroorzaakt. Vooral dat laatste baart ons erg veel zorgen.'

Senn: 'Mijn lever is eigenlijk een tikkende tijdbom. Ooit moet ik een levertransplantatie ondergaan. We weten alleen niet of dat over twee jaar is of over 30 jaar.' Michael, de vader van Senn: 'We hopen dat we de transplantatie zo lang mogelijk uit kunnen stellen. Want je kunt maar één keer een levertransplantatie ondergaan en helaas komt bij 80% van de gevallen - na de transplantatie - de ziekte weer terug.' Senn: "Gelukkig lijkt mijn medicatie en behandelplan nu goed te werken.'

Puzzelstukjes op zijn plaats

Rita: 'Uit onderzoeken is gebleken dat Senn al een tijd lang heel erg ziek is. Achteraf gezien, vallen er nu heel veel puzzelstukjes op zijn plaats. Zo is Senn erg klein voor zijn leeftijd. Zijn lichaam is continue aan het vechten tegen de ontstekingen. Er blijft gewoon niet voldoende energie over om te groeien. Dat we er niet eerder achter zijn gekomen dat Senn zo ziek is, komt doordat hij gelukkig geen pijn heeft. Iets wat de artsen ook amper kunnen geloven.'

Senn: 'Ik probeer zo min mogelijk aan mijn ziektes te denken. Het meest vervelende vind ik eigenlijk de diarree. Daardoor kan ik niet sporten, want zodra ik veel beweeg moet ik gelijk naar het toilet. Als we ergens naartoe gaan, moet ik dus goed kijken waar de toiletten zijn en of die wel open zijn. Als ik een ongelukje hebt gehad, dan app ik gewoon iemand of diegene mijn tas met schone spullen komt brengen. Het is wat het is.'

Veel bewondering voor Senn

Rita: 'Hoe Senn hiermee omgaat, vind ik echt heel erg knap. Ik weet niet of ik dat zelf zo zou kunnen. Heel veel mensen zouden denk ik binnenblijven uit angst, maar Senn laat zich niet beperken. Toen hij afgelopen zomer zo ziek was, was dat voor de rest van het gezin heel erg zwaar. Senn had toen wat vaker ongelukjes, dus je wordt automatischer voorzichtiger met spontane uitjes. Daar konden onze andere twee dochters, Yara en Lisse af en toe heel erg van balen.' Michael: 'Nu gaat het gelukkig beter.' Lachend: 'af en toe rent Senn gewoon even naar het toilet.'

Senn: 'Op 2 oktober hadden wij een Opkikkerdag. Ik had van tevoren echt geen idee wat ik ervan moest verwachten. Dat wij werden begeleid door Bas Baas was echt superleuk.' Rita: 'Het was zo indrukwekkend. Je gaat echt van de ene verbazing in de andere. We hebben zoveel leuke dingen gedaan! Ik kijk nog vaak naar de foto's. Als ik dan weer die grote lach van Senn zie, dan vind ik dat heel bijzonder.' Michael: 'We zijn die dag echt op handen gedragen. Dat er zoveel mensen de tijd en moeite nemen om iemand anders in het zonnetje zetten, dat is niet te geloven. Er zijn maar een paar dagen in je leven, die blijven hangen en je nooit meer zal vergeten. De Opkikkerdag is er daar zeker één van!'

Collectes

We hebben niet de middelen of mankracht voor een landelijke collecte, maar zijn wel altijd **actief in 'onze' gemeente Almere**. En dit jaar waren er enthousiaste vrijwilligers in Dronten, Velsen, Utrecht, Broek in Waterland, Amstelveen, Wijk bij Duurstede en Tilburg die spontaan voor Stichting Opkikker een collecte hebben georganiseerd in hun gemeente. Dit jaar zijn we voor het eerst ook gestart met **online collecteren**. Daar zullen we volgend jaar meer mee doen.

DOEL 2021:
Een totale collecte-opbrengst van € 10.000

REALISATIE:
Een totale collecte-opbrengst van € 8.737

EVALUATIE:
Ongeacht het resultaat, toch zullen we blijven collecteren. Het levert namelijk niet alleen geld op, maar het helpt ook om mensen bekend te maken en houden met Opkikker.

Statiegeld actie

Het klinkt zo simpel: geld inzamelen met de statiegeldbonnen van de supermarkt. Maar het werkt **als een tierelier**, ook in coronatijd, want de supermarkten hadden het drukker dan ooit!

DOEL 2021:
€ 60.000 aan ingezameld statiegeld

REALISATIE:
€ 82.918 aan ingezameld statiegeld

EVALUATIE:
Wat een waanzinnig resultaat! Wij blijven statiegeldbonnen inzamelen!





SPONSORS

We kunnen het niet vaak genoeg zeggen: we zijn onze (hoofd)sponsors **heel dankbaar voor hun structurele steun**, in welke vorm dan ook. Zoals bijvoorbeeld...

Adopteren Opkikkerdag

Veel bedrijven adopteren een Opkikkerdag door een **financiële bijdrage** te doen. Ook zetten sommige bedrijven, fondsen of instellingen zich die dag met hun team in als **gelegenheidsvrijwilligers** om onze gezinnen te begeleiden. Pas in de tweede helft van 2021 was dit weer mogelijk, maar toen stak het bedrijfsleven weer onveranderd enthousiast de handen uit de mouwen.

DOEL 2021:
Alle 'live' Opkikkerdagen voor 90 % gesponsord.

REALISATIE:
Hoewel in aangepaste vorm, konden er 10 Opkikkerdagen 'live' doorgaan in 2021, en die waren inderdaad voor 90% gesponsord.

EVALUATIE:
Onze corporate sponsors hebben (bijna) allemaal weer toegezegd een Opkikkerdag te zullen adopteren. Steady as she goes!

Bedrijf in actie

Bedrijven verzinnen regelmatig zelf creatieve acties om geld in te zamelen voor Stichting Opkikker. Van rallyraces tot roeiwedstrijden: **alles kan en mag**! Vanwege het spontane karakter van de acties hebben we nooit een aparte financiële doelstelling voor deze inzamelacties. De resultaten gaan 'gewoon' mee met 'opbrengsten uit externe' acties.

KLAVERJASSEN VOOR OPKIKKER

Café het Boemeltje heeft op een héél gezellige manier geld ingezameld voor Stichting Opkikker: op zondag 12 december werd er een klaverjastoernooi-met-tombola. georganiseerd, met mooie prijzen van o.a. slagerij Pouw en Protifix. Het uitverkochte klaverjastoernooi was een groot succes: er werd maar liefst € 620,- opgehaald.



Little Big Speaker

Een klein groepje Ambassadeurs tussen de 12 en 17 jaar is te boeken als motivational speaker. Deze kinderen hebben door hun turbulente leventje nu al een flinke dosis levenswijsheid die ze combineren met onuitputtelijke, kinderlijke positiviteit. Dat maakt onze 'Little Big Speakers' geweldige sprekers voor elk bedrijfsevenement. En door er één te boeken doneert een bedrijf direct aan Stichting Opkikker.

DOEL 2020:
3 boekingen met een totale opbrengst van € 3.000

REALISATIE:
1 boeking met een totale opbrengst van € 400

EVALUATIE:
Ondanks dat we nooit ons financiële jaardoel halen met de Little Big Speakers blijven we het aanbieden. Want de opbrengst die wordt behaald door deze kanjers gaat om veel meer dan alleen geld!

CONTRACTUELE CORPORATE SPONSORS

Een door het CBF erkend goed doel is verplicht om schriftelijke sponsorafspraken beknopt te vermelden in het jaarverslag. Tadaaa... je vindt onze 'sponsors-met-schriftelijke-overeenkomst' hier. Uiteraard hebben we nog meer sponsors (in de bijlage vind je de complete lijst), maar daar is geen schriftelijke overeenkomst mee. Zodoende hoeven we je niet lastig te vallen met de details van al die afspraken. Niet dat het geheim is; neem vooral contact op als je er nieuwsgierig naar bent! Uiteraard is de totale waarde van alle sponsorbijdragen in ons financiële overzicht te vinden.

CleanLease

DOEL:
Clean Lease sponsort ons in de vorm van 50 huisjes voor het jaarlijkse "Geef en Neem het ervan Weekend" (2016 – nu).

REALISATIE:
Naast de bijdrage voor het GEN weekend, sponsort Clean Lease ook de bestickering van vrachtauto's met Opkikkeruitingen.

EVALUATIE:
Inmiddels is het 'GEN' weekend uitgegroeid tot een niet te missen begrip binnen de achterban van de stichting! Dat vindt Clean Lease ook: onze samenwerking staat vast tot en met 2023!

eeko CCC

DOEL:
Eeko is sinds 2016 onze partner voor het inzamelen van mobieltjes en cartridges.

REALISATIE:
Er zijn maar liefst 101.347 items ingezameld. Een record!

EVALUATIE:
Dit blijven we doen!

alliander

DOEL:
De Alliander Foundation sponsort sinds 2017 één keer per jaar een Opkikkerdag.

REALISATIE:
Check: dankzij Alliander konden wij op 2, 3, 9 en 10 juli een Opkikkerdag in aangepaste vorm organiseren voor elk 10 gezinnen.

EVALUATIE:
Ook met Alliander werken we al 16 jaar heel fijn samen en dat blijven we doen!

Zicht risico- en verzekeringsadviseurs

DOEL:
Zicht risico- en verzekeringsadviseurs sponsort sinds 2016 in ieder geval één keer per jaar een Opkikkerdag.

REALISATIE:
Check! Op 30 oktober en 11 december was er mede dankzij Zicht een Opkikkerdag

EVALUATIE:
Helaas heeft Zicht besloten om zich volgend jaar op andere goede doelen te richten.

VATTENFALL

DOEL:
De Vattenfall Foundation sponsort sinds 2018 in ieder geval één keer per jaar een Opkikkerdag.

REALISATIE:
Check! Op 10 april hadden we een Vattenfall Opkikkerdag voor 10 gezinnen en op 18 september was er een Opkikkerdag voor 55 gezinnen. Bovendien waren we in 2021 wederom begunstigde van het spaarprogramma en de kerstpakkettenactie van Vattenfall. Super!

EVALUATIE:
Het is al 16 jaar fijn samenwerken met Vattenfall! Dat vinden zij gelukkig ook, dus blijven we dat doen.

SOGETI

DOEL:
Sogeti sponsort sinds 2009 in ieder geval één keer per jaar een Opkikkerdag.

REALISATIE:
Check! De Sogeti Opkikkerdag vond plaats op 6 november voor 55 gezinnen.

EVALUATIE:
Met Sogeti werken we al 12 jaar heel fijn samen en dat blijven we doen!

LeasePlan

DOEL:
Leaseplan stelt al sinds de jaren '90 een auto ter beschikking aan ons team.

REALISATIE:
Dat deden ze ook in 2021. We kregen zelfs een nieuwe. Een elektrische!

EVALUATIE:
Dit is een superdeal, gezien de vele kilometers die worden gereden voor de organisatie van Opkikkerdagen! We zijn dus heel gelukkig met Leaseplan, die onze samenwerking ook in 2022 garandeert.

CenterParcs
Echt even samen

DOEL:
Center Parcs stelt al jaren haar park de Eemhof gratis beschikbaar als locatie voor onze Opkikkerdagen. We hebben er 2 vaste, eigen plekken op het park, genaamd Opkikkerland I en II die wij tegen een bruikleenvergoeding mogen benutten. Ook sponsoren ze maar liefst 50 huisjes voor het GEN weekend en mogen we al hun faciliteiten gebruiken tegen een gereduceerd tarief. En ze adopteren sinds 2016 elk jaar óók nog een Opkikkerdag.

REALISATIE:
Check! De Center-Parcs-Opkikkerdag vond plaats op 16 november voor 55 gezinnen. Onze bruikleenovereenkomst voor Opkikkerland I en II staat tot in ieder geval 2024. En zijn er wederom 50 huisjes gesponsord. ;-)

EVALUATIE:
We love Center Parcs.

CORPORATE SPONSORS 'IN NATURA'

Sommige bedrijven steunen ons niet financieel, maar met mankracht of materieel. Denk aan de leden van verschillende brandweer- en politiecorpsen die tijdens Opkikkerdagen samen met de kinderen heel gevaarlijke boeven vangen en best grote brandjes blussen. Deze sponsors zijn **goud waard** voor Opkikker. Ze maken het verschil op een Opkikkerdag èn ze maken het mogelijk om de kosten per Opkikkerdag zo laag mogelijk te houden, zodat we meer kunnen doen met ons budget.

Namens ons hele team en àl die gezinnen met een langdurig ziek kind die we afgelopen jaar een lichtpuntje hebben kunnen bieden, willen we al onze sponsors **HEEL HARTELIJK BEDANKEN!**

DOEL 2021:
We hebben geen cijfermatig doel voor wat we willen bereiken via sponsors van tijd en/of natura. We mikken altijd gewoon op '**zoveel mogelijk**'. De totale waarde van hun bijdrage is te vinden onder 'sponsoropbrengsten in natura'.



MEDIA

De waarde van de gratis verkregen media-aandacht in 2021 is berekend op € 1.158.306,88. Dat wil zeggen: dit bedrag zou nodig zijn om diezelfde aandacht te moeten inkopen.

UNIEKE BEZOEKERS WEBSITE

2021	202.922
2020	141.974

VOLGERS FACEBOOK

2021	34.106
2020	33.672

VOLGERS INSTAGRAM

2021	4.052
2020	3.482

OPLAGES 2021 OPKIKKERKRANT

2021 506.400
(digitaal: 481.400 - gedrukt: 25.000)
2020 540.092
(digitaal: 490.092 - gedrukt: 50.000)

OPLAGE OPKIKKER HUIS AAN HUISKRANT

2021	869.500
2020	856.750

OPLAGE KIK

2021	2.500
2020:	2.500

NIEUWSBRIEF-ABONNEES

2021:	40.278
2020:	42.118

OPKIKKER TV COMMERCIAL

2021	474 uitzendingen
2020	3.799 uitzendingen



‘Alleen maar lof! We zijn onder de indruk van het werk wat alle vrijwilligers hebben verzet. De sfeer is heel ontspannen en de activiteiten sluiten goed aan op de interesses van onze kinderen (en ons). Goed geregeld! Fijn dat de nadruk niet ligt op ziek zijn en beperkingen maar op genieten. Heel veel dank! ’

- TEUN (11) EN FAMILIE



EN NU VERDER


De Boomhut



‘Jeetje wat een super, toffe, gave, knallende, spetterende, coole, lekkere verwendag. We hebben op en top genoten. We kijken zeker met heel veel plezier op deze dag terug ’

- CATELEYA (5) EN FAMILIE

AMBITIES 2022

We kijken vol vertrouwen naar 2022. Er lijkt weer van alles mogelijk nu de corona-maatregelen zijn afgeschaald. We hebben ons team weer op orde en financieel staan we er beter voor dan ooit. Tijd dus om mooie plannen te verwezenlijken om zoveel mogelijk gezinnen met een langdurig ziek gezinslid een lichtpuntje te geven, op welke manier dan ook. Daarom hebben we verschillende plannen bedacht; je vindt ze hieronder. We hebben er zin in! Ben je meer benieuwd naar onze visie voor de lange termijn? Blader dan even door naar ons Meerjarenplan 2020 – 2025 in de bijlagen.

GROEIEN DOOR SAMENWERKEN

We willen als Opkikker verder groeien. Enerzijds door zelf **meer Opkikkerdagen** te organiseren voor onze gezinnen. Maar anderzijds ook door onze organisatiekunsten ook aan te bieden aan **andere stichtingen**. Dit doen we al voor Stichting Droomdag, maar ook zijn er warme contacten met Stichting Dag met een Lach en **Wens op Wielen**. Met deze laatste zouden we het zelfs wel zien zitten om helemaal samen te gaan. Of dat lukt, gaan we onderzoeken. Belangrijk is dan wel dat we een goede, structurele invulling vinden in ons activiteitenprogramma voor alle mogelijkheden die Wens op Wielen biedt.

We zouden graag onze **samenwerking met Stichting Droomdag intensiveren**. Hiervoor is het intakeproces van Droomdag gezinnen inmiddels ook ondergebracht bij TDA, wat enorme tijdswinst oplevert bij het inplannen van gezinnen. Op den duur willen we eventueel zelfs structureel fondsen gaan werven voor Droomdagen, al dan niet onder onze eigen naam. Die dagen zijn dan voor gezinnen met een langdurig zieke ouder, in plaats van een langdurig ziek kind. We hebben al een budget van € 25.000 hiervoor gereserveerd, die besteed wordt aan de eerste Droomdag voor 20 gezinnen in 2022. Helaas bevindt Droomdag zich echter op dit moment in een financieel lastige situatie en kan niet voorspellen of ze ons kunnen blijven inhuren.

De samenwerking met Stichting Fitkids en Dream for Kids stoppen we voor nu, omdat er niets concreets van de grond komt. Het contact blijft echter prima, net als met alle andere stichtingen: door onze goede band en open communicatie zijn de wederzijdse verwachtingen altijd duidelijk geweest.

PUNTJES OP DE i

Nu onze financiële situatie het toelaat, willen we zeker weten eindelijk werk gaan maken van onze plannen voor het leuker maken van 'gewone' Opkikkerdagen. Op initiatief van een vrijwilliger gaan we ook onderzoeken of we een heuse **Piratendag** kunnen organiseren, met echte boten, een onbewoond eiland en een flink gevulde schatkist. Daarnaast willen we voor met name **oudere kinderen** wat **extra, coole activiteiten** ontwikkelen, zoals een VR Experience, een Gaming room of een Escape Room. Essentieel is wel dat alles eenvoudig opgebouwd moet kunnen worden, het liefst eenmalig: het liefst gaan we toe naar een **Turn Key locatie**. Oftewel: waarbij 'opbouwen' niet meer is dan alleen de deur opendoen van Opkikkerland.

Daarnaast moet de indeling van de vaste activiteiten geoptimaliseerd worden. Dat gaan we doen in samenwerking met Bos Events. Het uiteindelijke doel is om de activiteiten dusdanig op elkaar aan te laten sluiten, dat het **appeltje-eitje wordt om gezinnen in te plannen** voor een Opkikkerdag. In plaats van dat we telkens de activiteiten op een Opkikkerdag moeten plannen rondom de deelnemende gezinnen.

In een ideale wereld zou TDA **tijdens de intake** een gezin al in een (centrale) activiteitenplanning kunnen zetten, waarna ons team Gezinszaken alleen nog de puntjes op de i hoeft te zetten om de geplande activiteiten te **personaliseren**. Denk bijvoorbeeld aan de zorg voor een 100% glutenvrije lunch voor prinsessen of de aanwezigheid van een oprit voor een helikopterpiloten die met hun eigen rolstoel komen.



Om over voldoende vrijwillige fotografen, visagisten en vuurspuwers te kunnen beschikken, maar ook 'gewone' vrijwilligers om bijvoorbeeld gezinnen te begeleiden of de receptie te bemannen, willen we in 2022 **specifieke Facebookgroepen** opzetten. Voor 'gewone' vrijwilligers is dit al in gang gezet en voilà: dat werkt als een tierelier.

Dit jaar willen we ook een structurele oplossing voor het verspreiden van **foto- en videomateriaal** onder Opkikkergezinnen. Dit kan met onze **eigen App of met een besloten web-omgeving**. Het maakt eigenlijk niet uit, als het maar snel en netjes gebeurt: het moge duidelijk zijn dat voor onze gezinnen mooie foto's en leuke filmpjes héél waardevol zijn! Een idee is om alle gezinnen die een Opkikkerdag hebben gehad **een mooie gezinsfoto** te sturen als onderdeel van hun welkomstpakket voor ambassadeurs. We gaan kijken hoe we dit werkbaar maken.

VASTHOUDEN AAN FLEXIBILITEIT

In 2022 willen we **zeker 20 grote evenementen** organiseren, maar ook willen we vaker gebruik blijven maken van onderstaande alternatieven die door corona zijn uitgewerkt. Het doel is om ten minste 5.000 gezinnen een Opkikker te geven, in welke vorm dan ook.

Opkikkerdag Thuis (of vlakbij)

Deze dag bestaat uit een **verrassingspakket** met allerlei leuke activiteiten die het gezin samen (thuis) kan doen. Denk aan een online escaperoom, een Pathé Thuisbioscoopbon, verschillende knutselmaterialen, speelgoed en de mogelijkheid om thuis lekker eten te bestellen. De dag kan eventueel uitgebreid worden met (gesponsorde) **activiteiten in de nabije omgeving** onder begeleiding van een (vrijwillige) gezinsbegeleider. Denk aan een rit in een limousine of koets met bijbehorende fotoshoot op locatie of een GeoCache speurtocht. De inhoud van het pakket wordt op basis van de **persoonlijke wensen en mogelijkheden** van het desbetreffende gezin aangepast.

Opkikkeren vanuit een eigen cottage op Center Parcs de Eemhof

Bij deze optie bieden we gezinnen een Opkikkerdag vol **activiteiten** aan in combinatie met een volledig verzorgd **verblijf op Center Parcs de Eemhof** in een eigen cottage. Tijdens het verblijf kan er gebruik gemaakt worden van de faciliteiten in onze Opkikkerlanden en als de situatie het toelaat,

mogen ook de andere faciliteiten van Center Parcs worden gebruikt. In 2022 willen we kijken of we deze vorm niet alleen als weekend, maar **ook als mid-week** kunnen aanbieden.

Opkikkerdagen in kleine groepen

Als we alleen met kleine groepen mensen bij elkaar mogen komen, is een Opkikkerdag op de Eemhof zeker een optie. We kunnen in onze twee Opkikkerlanden verschillende leuke activiteiten aanbieden aan zo'n vijf tot tien gezinnen, die heel goed **in kleine groepjes** op te splitsen zijn, vooral als we de haven en de Action Factory op de Eemhof ook gebruiken, bijvoorbeeld voor de lunch.

Plan B Pakketten

Als er geen Samen Sterk dagen georganiseerd kunnen worden, willen we ambassadeurs de mogelijkheid geven om (zelf of met behulp van een vrijwilliger) **een verrassingspakket** af te leveren bij een gezin waarvan zij het belangrijk vinden dat ze ontspanning krijgen. Dat pakket moet dan 'online' activiteiten combineren met 'fysieke', zoals een online kookworkshop in je eigen keuken, al dan niet in het bijzijn van een fotograaf die er leuke foto's van neemt voor later. **Toch een Opkikker dus, maar dan thuis.**

Hetzelfde geldt eigenlijk voor de ambassadeurs zelf: mochten er geen ambassadeursdagen mogelijk zijn, dan willen we ze verrassen met een tof verrassingspakket. Sowieso doen we dat weer met **Valentijn**, maar het idee van een 'plan B pakket' houden we zeker achter de hand!

FOCUS OP AMBASSADEURS

In samenwerking met ontwerpbureau Pietje Precies wordt er een **nieuw welkomstpakket** voor nieuwe ambassadeurs vormgegeven. Het plan is om ze vanaf het tweede kwartaal van 2022 te gaan versturen. Naast een nieuwe vorm, willen we ook nadenken over de inhoud. We willen kijken hoe we **meer verdieping** kunnen geven aan de rol van ambassadeur. Dat verdienen ze, want ze zijn echt superbelangrijk voor ons! Een idee waar we naar gaan kijken is een **beloningssysteem** voor ambassadeurs. Sowieso krijgen ze voor elke actie die ze doen een eigen ambassadeursspeldje, maar misschien kunnen we wel leuke cadeaus koppelen aan de hoeveelheid speldjes die ze verzamelen. E.e.a. is mede afhankelijk van de mogelijkheden die het **nieuwe Engage CRM systeem** biedt, wat we nog gaan ontdekken.

Eén onderdeel dat in 2022 echt een structurele plek in onze organisatie moet krijgen, is de **kinderraad**. Om de boel beter in beweging te krijgen, nemen we hier zelf het voortouw in door onze medewerker ambassadeursbeheer **'manager' van de raad** te maken. Overigens blijft de functie van de kinderraad gelijk: het is de vertegenwoordiging van onze ambassadeurs als het gaat om drie belangrijke dingen:

1) het creëren van **draagvlak** voor initiatieven om fondsen te werven,
2) **meepraten** over de behoefte aan en invulling van een platform voor lotgenotencontact en mantelzorgers, en
3) bijzonder belangrijk: **wat zullen we gaan doen** op de ambassadeursdagen?!

HALLO HYBRIDE

Heel 2022 doen we een proef om hybride te blijven werken. Oftewel: voor **maximaal de helft thuis.** Daar waar nodig zullen wij de middelen om thuis te werken ter beschikking stellen. Uiteraard gaat dat in overleg om te garanderen dat we elkaar regelmatig zien en spreken. En om te voorkomen dat het kantoor niet onbemand is! E.e.a. is vastgelegd in ons **thuiswerkprotocol 2022**:

- Thuiswerken mag, mits je werk er niet onder leidt en het kantoor bemand blijft.
- Overleg met je team dat minstens 1 van jullie tussen 10.00 en 16.00 op kantoor is.
- Is een stagiair op kantoor? Dan is zijn of haar begeleider ook op kantoor.
- Je bent minimaal 50% van je contracturen op kantoor
- Werk je thuis? Zet het in de agenda!
- Laat via Teams of Workspace weten als je begint/online bent en wanneer je stopt/offline gaat.

RONDJE ZIEKENHUIS

Last but not least zullen we in 2022 een 'rondje ziekenhuizen' doen. We gaan langs indien mogelijk, maar pakken op zijn minst even de telefoon voor een **persoonlijk gesprekje** met al die lieve zorgmedewerkers. Gewoon, even laten weten dat we aan ze denken en om te vertellen dat we er nog steeds zijn en klaar staan om de gezinnen van hun patiëntjes een onvergetelijke dag te bezorgen!

ZO BIJZONDER DAT WE ONS EEN HELE DAG GEEN ZORGEN HEBBEN HOEVEN MAKEN

Bij Bas, Miranda en hun kinderen Bram (7), Jelle (5) & Roos (2) is er altijd leven in de brouwerij. Het is er nooit stil: er is altijd wel iemand aan het zingen of dansen. Helaas kreeg dit vrolijke gezin een enorme klap te verwerken: Roos kreeg de diagnose acute lymfatische leukemie.

Miranda: 'Roos was ontzettend aan het kwakkelen. Ze had telkens van die gekke dingen. Ze kreeg achter elkaar de 5e en 6e ziekte én hand-mond-voetziekte. Op een gegeven moment begon ze te klagen over pijn aan haar onderrug en ging ze mank lopen. Omdat ik zelf doktersassistente ben, zat het me vanaf het eerste moment niet lekker. Ze had ook de hele tijd koorts. We zijn een paar keer naar de huisarts geweest, die hield het op groeipijn en wilde het nog even aankijken. We hebben toen twee weken lang aangerommeld. Tot Roos op een gegeven moment 's nachts badend in het zweet wakker werd en de volgende dag helemaal niet meer wilde lopen. In het weekend zijn we toen naar de huisartsenpost gegaan en éindelijk werden we doorgestuurd naar het ziekenhuis. Roos werd meteen opgenomen. Doordat het bloed van Roos in eerste instantie in orde leek, werd er toen nog gedacht aan een ontsteking aan haar heupbot. Ze kreeg antibiotica, maar knapte niet op. Je hoopt zo erg dat het toch iets anders is, maar diep van binnen wisten we het al. Haar bloed werd steeds gecontroleerd en na ruim een week kregen we toch de diagnose acute lymfatische leukemie.'

Bas vervolgt: 'Het was een enorme klap, maar wij zeiden meteen tegen elkaar: "Wij kunnen dit, Roos kan dit". Toen begon de rollercoaster pas echt. Roos werd direct opgenomen in het Prinses Maxima Centrum en binnen 48 uur was er operatief een port-a-cath geplaatst en kreeg ze haar eerste chemo. Gelukkig is acute lymfatische leukemie goed te behandelen, maar het traject is heel intensief en duurt zeker twee jaar. Los van het feit dat de behandelingen heel pittig zijn, zijn de chemokuren funest voor haar afweer. Haar lichaam kan zelf geen infecties of virussen meer bestrijden. We moeten dus goed opletten: bij koorts wordt ze direct opgenomen in het ziekenhuis. Dit legt een enorme druk op onze schouders. Je bent altijd op je hoede.'

Miranda: 'De eerste acht maanden waren het meest heftig. Roos kreeg steeds een andere chemo, met steeds weer andere bijwerkingen. Er waren weken dat we van de zeven dagen er zes in het ziekenhuis waren. Je schiet in de overlevingsfase, wordt volledig geleefd en niets doet er meer toe. Gelukkig is dat achter de rug en zijn we nu begonnen met de onderhoudsfase. Dit houdt in dat Roos haar chemo nu via haar sonde krijgt en dat we iedere twee weken naar het ziekenhuis moeten voor controle. Dit lijkt veel, maar voor ons is dat echt niets. We krijgen weer ruimte voor leuke dingen, zoals de Opkikkerdag. Dat was echt een lichtpuntje na een hele zware periode. Het was voor het eerst dat we er weer met het hele gezin op uit waren. Onze jongens Bram en Jelle hebben ook een hele heftige tijd achter de rug. Dat zij even in het zonnetje werden gezet, was heel fijn.'

Bas: 'Het was zo bijzonder dat we ons die hele dag geen zorgen hebben hoeven maken. Onze gezinsbegeleider Sanne heeft het zo goed gedaan, die nam ons die dag heel veel uit handen. De hele dag heeft veel indruk op ons gemaakt. Het was Roos haar grote droom om als prinses rondgereden te worden in een koets. De blik in haar ogen toen dat ook echt gebeurde, was onbetaalbaar.' Miranda: 'De Opkikkerdag speelt nog heel erg bij ons in huis. Ook omdat we alle verkleedkleren mee mochten nemen. Zo had ik vanmiddag weer een prinses en een ridder in huis rondlopen en dan hebben we het er automatisch weer even over.'







BIJLAGEN
ENZO





EEN STICHTING DIE JE EEN DAG LANG ALLE ZORGEN LAAT VERGETEN, DAT VIND IK ECHT HEEL BIJZONDER

Tijdens een vakantie op Kos werden Monique en Myckel gebeld door de kinderarts. Wat ze eigenlijk al vermoedden, werd de harde werkelijkheid. Op de hersenscan was een tumor te zien achter het rechteroog van Ilyah (5).

Monique: 'Er werd besloten om af te wachten om te kijken wat de tumor zou gaan doen, tot een paar maanden later Ilyah's reflexen verminderden en zijn gedrag begon te veranderen. Er werd nog een scan gemaakt. Ik weet nog goed dat de neuroloog binnenkwam en alleen maar 'nee' schudde. De tumor was weer gegroeid. Anderhalve week later kreeg Ilyah zijn eerste chemokuur. Er zouden er nog 78 volgen.' Myckel: 'Het was een enorm zware tijd. Ook omdat er later nog een tweede tumor is gevonden, die richting Ilyah's hersenstam groeit. Er waren heel veel spoedopnames omdat Ilyah zo heftig reageerde op de chemokuren. Ik weet niet hoeveel artsen we in die tijd hebben gezien. Uiteindelijk is in overleg met een team van twintig artsen – van de afdelingen oncologie, radiologie en neurologie – besloten om de gehele behandeling van 79 kuren toch af te maken. Ilyah kreeg een Mic-Key button en we hebben hem echt door al die kuren heen moeten slepen. Maar het is gelukt. Gelukkig hebben de kuren het gewenste resultaat gehad. De tumoren zijn allebei geremd. Nu is het afwachten en zitten we vol met vragen. Worden de tumoren ooit weer actief? En zo ja, wanneer?' Monique: 'Er ligt alweer een volgend behandelplan klaar.'

Monique: 'De dag voor onze Opkikkerdag kregen we weer een uitslag. En gelukkig was deze goed. De tumoren zijn nog steeds geremd en de oncoloog was gematigd positief! Uiteraard hielp ons dat om tijdens de Opkikkerdag écht te kunnen genieten. Het was een lichtpuntje in een hele zware tijd. Ook voor onze dochter Yazzmine, voor wie het ook allemaal niet makkelijk is geweest. Het was zo bijzonder om te zien hoe allebei de kinderen genoten.' Myckel: 'Je beseft pas hoe belangrijk sommige initiatieven zijn als je er zelf mee te maken krijgt. Ouders van zieke kinderen hebben zo veel zorgen aan hun hoofd. Je moet altijd overeind blijven staan en je hebt geen tijd om na te denken. Dat er dan een stichting is die je een dag lang alle zorgen even laat vergeten, dat vind ik echt heel erg bijzonder.'

STATUTAIRE DOELSTELLING STICHTING OPKIKKER

Stichting Opkikker heeft als doel het, tijdens of tussen de behandeling door, verzorgen van een dag ontspanning, voor gezinnen, waarvan een kind in de leeftijd van 0 tot en met 17 jaar, in verband met een chronisch fysieke aandoening, langdurig onder behandeling is in een met de stichting samenwerkende instelling, of die door de ernst of aard van deze aandoening, zicht heeft op een langdurige behandeling in deze instelling.

MEERJARENPLAN 2020 – 2025

Er verandert niets aan onze oorspronkelijke ambitie om zoveel mogelijk gezinnen met een langdurig ziek gezinslid te helpen. Wel hebben we een aantal speerpunten geformuleerd voor de komende jaren om onze ambitie te realiseren:

VERBREDING DOELGROEP

Naast onze blijvende samenwerking met 90+ ziekenhuizen in Nederland, willen we actief aan de slag gaan met aanmeldingen van nieuwe, andere gezinnen via onze eigen Ambassadeurs, diverse patiëntenverenigingen, zorgprofessionals en samenwerkingsverbanden met collega-stichtingen als Stichting Droomdag. Waarom? Omdat elk gezin met een chronisch of ernstig ziek gezinslid wel een Opkikker kan gebruiken. Ongeacht of de zieke nou een ouder is, of een kind.

OPSCHALEN DOOR EFFICIENCY

Hoewel we zeker open blijven staan voor alternatieve 'Opkikkerlocaties', zijn we de komende vijf jaar weer verzekerd van onze eigen stek op Center Parcs De Eemhof. Groot voordeel daarvan is dat de organisatie van een Opkikkerdag een turn-key evenement wordt. Hierdoor kunnen we eenvoudig meer dagen organiseren voor Opkikker zelf, maar ook voor eventuele andere stichtingen.

IEDER LATEN DOEN WAAR 'IE GOED IN IS

Om zowel financiële als personele ademruimte te vergroten en afhankelijkheid van vrijwilligers te verminderen, streven we er naar om alle Opkikkerdagen volledig financieel af te dekken met behulp van een corporate sponsor. Waarbij de vele handjes die nodig zijn voor de begeleiding van alle deelnemende gezinnen worden gevormd door de medewerkers van diezelfde sponsor. Onze pool van vaste vrijwilligers heeft dan alleen nog coördinerende (of secretariële) taken, kan tevens inspringen als er onverhoopt te weinig gezinsbegeleiders vanuit de sponsor zijn en externe professional 'regulars' (van clowns tot visagisten) hoeven alleen datgene te doen waarvoor we ze hebben uitgenodigd. Last but not least kan ons eigen team zich volledig focussen op een programma-op-maat voor elk gezin.

VERHOGEN NAAMSBEKENDHEID

Hoe meer zorgprofessionals, potentiële Opkikkergezinnen, donateurs of vrijwilligers van ons bestaan weten, hoe beter! In de categorie 'noemt u eens een goed doel dat leuke dingen voor kinderen organiseert' willen we toe naar een hogere spontane naamsbekendheid. Daartoe zetten we de komende jaren flink in op communicatie via traditionele middelen, social media en P.R.

STRUCTUREEL GELD

Meer gezinnen helpen, kost uiteraard ook meer geld. Omdat we voor 100% financieel zelf onze broek ophouden, gaan we daarom de komende jaren flink investeren in een solide basis van donateurs i.s.m. een wervingsbureau. Een groep externe financiers heeft ons specifiek voor dit doel een budget ter beschikking gesteld en daar zijn we heel dankbaar voor.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN MEERJAREN BEGROTING 2022 T/M 2024

	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
	€	€	€
BATEN			
Baten van particulieren	1.814.751	1.857.825	1.912.825
Baten van bedrijven	1.123.504	1.266.905	1.292.243
Som van de geworven baten	2.938.255	3.124.730	3.205.068
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	37.500	42.500	42.500
Som van de baten	**2.975.755**	**3.167.230**	**3.247.568**
LASTEN			
Besteed aan doelstelling	1.834.815	1.926.556	2.003.858
Voorlichtingskosten	139.217	139.217	139.217
Wervingskosten	731.746	804.920	815.182
Kosten beheer en administratie	215.993	242.141	249.405
Som van de lasten	**2.921.771**	**3.112.834**	**3.207.663**
Saldo voor financiele baten en lasten	**53.984**	**54.396**	**39.905**
Saldo financiele baten en lasten	- 26.000	- 24.000	- 24.000
Saldo van baten en lasten	**27.984**	**30.396**	**15.905**
Anbi-norm: 90% van inkomsten verminderd met lasten werving en beheer en administratie	**90%**	**91%**	**92%**
(%-eigen fondsenwerving van de som der baten)	**25%**	**25%**	**25%**
(%-kosten beheer&adm. van de som der lasten)	**7%**	**8%**	**8%**



'Wij hebben ontzettend genoten, het was voor ons echt ontspanning. Even geen stress aan ons hoofd. Een onvergetelijke dag met heel veel herinneringen. Dank jullie allemaal.'

- ELVIRA (14) EN FAMILIE

SWOT ANALYSE

Wat doen we goed, wat kan beter? Wat zijn bedreigingen en wat juist kansen? Onderstaande (SWOT) analyse geeft kort antwoord op deze vragen!

STRENGTHS:
Wat doen we goed?

- Onze deur staat open voor iedereen die ons nodig heeft;
- Iedereen krijgt van ons persoonlijke, oprechte aandacht op maat;
- Wat we doen, heeft een enorme, blijvende, positieve impact;
- We kunnen erg goed organiseren en zijn professioneel, efficiënt en flexibel. En we hebben permanente beschikking over een locatie en materieel;
- Ons Ambassadeursprogramma, waarmee we soms levenslang verbonden blijven met 'onze gezinnen' is uniek en geeft kinderen trots, eigenwaarde, kracht, saamhorigheid, verantwoordelijkheid EN de geborgenheid van een sociaal netwerk waar ze op kunnen terugvallen.

WEAKNESSES:
Wat kan beter?

- Heel Nederland moet weten wie we zijn! We streven naar een naamsbekendheid van 95%; dit betekent dat we meer extern moeten communiceren;
- Op sommige punten kan onze efficiëntie nog verbeterd worden;

OPPORTUNTIES:
Waar liggen onze kansen?

- Ons Opkikkerplatform en onze organisatiekunst zijn inzetbaar voor meerdere partijen die goed willen doen. We zouden dus Opkikkerdagen aan derden kunnen aanbieden;
- We hebben de mogelijkheid om ons media- en pers -netwerk verder te ontwikkelen via welwillende, externe professionals;
- We hebben een grote, heel trouwe achterban (onze community met Ambassadeurs, vrijwilligers en derden die zich inzetten), wat waardevol is voor potentiële (grotere) sponsoren en/of donateurs.

THREATS:
Waar moeten we voor uitkijken?

- De laatste jaren schieten er gelijksoortige stichtingen als paddenstoelen uit de grond, wat het lastig maakt om support (in welke vorm dan ook) te vinden en te behouden; iedereen 'vist' immers in dezelfde vijver;
- We bieden marktconforme arbeidsvoorwaarden, maar kunnen ons geen dure krachten permitteren. Mocht er een krappe arbeidsmarkt ontstaan, dan is er het risico dat we onvoldoende gekwalificeerde medewerkers aan kunnen trekken.
- We moeten uitkijken dat we niet te snel groeien. Enerzijds om de kwaliteit van ons werk te kunnen waarborgen. Anderzijds is het belangrijk dat we ons werk voor onszelf behapbaar houden.

PERSONEELSBELEID, ORGANISATIE EN FUNCTIEBESCHRIJVINGEN

PERSONEELSBELEID

Het is voor ons belangrijk dat we een **goede werkgever** zijn: Daarom bieden we marktconforme arbeidsvoorwaarden en stellen we ons flexibel op naar onze werknemers. Wel verwachten we dat medewerkers zich op eigen initiatief ook regelmatig vrijwillig inzetten voor Stichting Opkikker buiten werktijd.

Ons personeelsbeleid is gericht op **flexibiliteit, efficiëntie en continuïteit**. We kunnen het ons niet permitteren om hele dure (ervaren) krachten aan te nemen, maar hebben vaak een match met ambitieuze, jonge HBO'ers, die door **goede en gerichte coaching** kunnen groeien als mens èn als medewerker! En het liefst ook leidinggevende capaciteiten hebben, zodat de toekomst van de stichting gewaarborgd is.
We beseffen ons dat we ook echt wel iets te bieden moeten hebben om goede mensen **blijvend aan ons te binden**. We hopen dat onze groei Stichting Opkikker interessant houdt als werkgever. Daar waar mogelijk geven we medewerkers meer **verantwoordelijkheid** en bieden we ook gerichte **scholing** als daar behoefte aan is en als de opleiding een toegevoegde waarde biedt voor de stichting.

ORGANISATIE

Je vindt ons organogram voor 2022 op pagina 19.

FUNCTIEBESCHRIJVINGEN

Onze organisatie was in 2021 opgedeeld in twee teams: **Algemene Zaken en PR & Fondsenwerving**. Een beschrijving van beide teams is opgenomen in deze bijlage, hoewel eind 2021 is besloten verder te gaan in de oorspronkelijke opzet van drie teams voor Algemene Zaken, Evenementen en PR & Fondsenwerving, elk onder leiding van een eigen teamleider.

De teamleiders worden aangestuurd door de **directeur**. In overleg formuleren de teamleiders en directeur samen de jaardoelstellingen voor elk kwartaal kijken ze of alles gaat zoals het was bedacht en afgesproken. De directeur bepaalt het beleid, in samenspraak met het **bestuur**. We lopen ze even top-down langs:

ZO'N BESTUUR, HOE ZIT DAT?

- Je hebt maximaal zeven bestuursleden, het liefst vanuit heel verschillende disciplines. Wij hebben er drie. Mochten we er toch een extra bestuurslid bij willen, dan wordt altijd eerst gezocht in ons eigen netwerk voordat we gaan adverteren.
- Een nieuwe kandidaat wordt geselecteerd en daarna benoemd door het bestuur zelf, nadat hij of zij uitgebreid heeft gesproken met het hele bestuur en de directie.
- Aan het eind van elk jaar evalueert het bestuur samen met de directie officieel haar functioneren.
- Het bestuur vergadert elk kwartaal over o.a. de financiële en operationele kwartaalrapportages en het personeels- en vrijwilligersbeleid.
- Naast de bestuursvergaderingen worden de individuele bestuursleden geacht regelmatig aanwezig te zijn bij Opkikkerdagen, Ambassadeursdagen, de Vrijwilligersbijeenkomst en het Backstage event voor sponsors.
- Dit is een vrijwillige en onbetaalde baan. Bestuursleden mogen wel onkosten declareren, maar dat doen ze eigenlijk nooit.
- Hun nevenfuncties zijn zo anders dan hun bestuursfunctie voor Stichting Opkikker, dat er op geen enkele manier sprake is van belangenverstrengeling.
- Ons bestuur opereert conform de eisen van het CBF en functioneert helemaal prima zonder eigen, apart reglement op papier.

BESTUUR

Naast de beleidsvorming voor Stichting Opkikker ziet het bestuur toe op de **voortgang** van de uitvoering van de jaarplannen. Denk hierbij vooral aan het monitoren van bijvoorbeeld fondsenwerving, sponsoring, personeel en vrijwilligers.

DIRECTIE

Directeur en oprichter **Ruud Sliphorst** is samen met het bestuur verantwoordelijk voor het beleid en de jaarplannen, inclusief de bijbehorende begroting. Daarnaast heeft hij de **eindverantwoordelijkheid** over de dagelijkse gang van zaken, het opzetten van nieuwe initiatieven en het onderhouden van bestaande en nieuwe contacten. De directeur legt verantwoording af over zijn functioneren aan het bestuur.

Naast zijn werk voor Stichting Opkikker is Ruud Sliphorst **voorzitter van Stichting Wens op Wielen**. Zij hebben als doel om voor gezinnen met een langdurig ziek kind die een dagje uit willen **gespecialiseerd en spectaculair vervoer** te krijgen, beheren en exploiteren (denk bijvoorbeeld 'limousines'). Deze nevenfunctie biedt een duidelijke meerwaarde voor Stichting Opkikker. Door een intensieve samenwerking kan van elkaars expertise en mogelijkheden gebruik worden gemaakt. Ruud Sliphorst zet zich vrijwillig en onbetaald in voor Wens op Wielen en ons bestuur heeft verder geen relatie en/of bemoeienis met hen. De onafhankelijkheid van Stichting Opkikker blijft daarmee gewaarborgd en eventuele belangenverstrengeling wordt voorkomen.

TEAM P.R. & FONDSENWERVING

Het team P.R. en Fondsenwerving is verantwoordelijk (je verwacht het niet) voor onze P.R., communicatie en fondsenwerving om de **financiële dekking** van Opkikkerdagen te garanderen. Dat betekent dat ze de (aanwas van) donateurs beheren, sponsors en particuliere 'gulle gevers' benaderen en zelf nieuwe **acties bedenken en uitvoeren**, maar ook de coördinatie doen van acties die spontaan door mensen worden bedacht om de stichting te steunen. Ook zijn ze verantwoordelijk voor **alle externe communicatie** (zoals KIK magazine en social media kanalen) en zijn ze voortdurend in de weer om onze naamsbekendheid te vergroten. Allemaal om zoveel mogelijk nieuwe fondsen te werven!

WAT SCHUIFT DAT?

- Het bestuur bepaalt het 'bezoldigingsbeleid' voor de directeur en de inhoud van het 'functiehuis' voor alle medewerkers, oftewel hoeveel salaris je minimaal en maximaal kunt verdienen in een bepaalde functie bij Stichting Opkikker, en hoe snel, hoe vaak en hoeveel je bijvoorbeeld opslag kunt krijgen.
- Voor de goede orde: het salaris van de directeur wordt dus OOK bepaald door het bestuur. Ze volgen daarin de 'Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van VFI en de Code Wijffels' (geheel vrij en openbaar online te vinden op www.vfi.nl)
- De Adviesregeling geeft aan de hand van zogeheten 'zwaartecriteria' een maximumnorm voor het jaarinkomen van een 'Goede Doelen Directeur'. De weging van deze criteria in de situatie van Stichting Opkikker is gedaan door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 375 punten met een maximaal jaarinkomen voor de directeur van € 112.124 (1FTE/12 maanden). Dit maximum wordt onderschreven door Nederlands' officiële brancheorganisatie 'Goede Doelen Nederland' (voorheen VFI).
- Het werkelijke jaarinkomen van directeur Ruud Sliphorst was in 2020 € 84.140 (1FTE/12 maanden), ruim onder de officiële norm.
- Het bestuur heeft –heel begrijpelijk– voor 2020 **geen** salarisverhoging toegepast voor iedereen bij Stichting Opkikker. Wel is er conform het functiehuis een periodieke correctie geweest, waardoor ons team er toch wat op vooruit ging.
- De hoogte en samenstelling van de 'directie bezoldiging' wordt in de jaarrekening toegelicht bij 'baten en lasten'.

DE KLEINE LETTERTJES EN CIJFERTJES

- We werken met een personeelshandleiding met daarin alle rechten en plichten van onze medewerkers. De handleiding wordt elk jaar geëvalueerd. In de handleiding staan ook de salarisschalen beschreven
- Ook werken we met een zogenaamd functiehuis: een beschrijving van alle functies die we in onze organisatie hebben, gekoppeld aan ons organogram. Functies worden jaarlijks (her)gewaardeerd en aangepast daar waar nodig.
- We eisen van alle medewerkers (ook de directie en de bestuursleden) een verklaring van onbesproken gedrag (VOG). Sinds 2008 is deze verklaring standaard onderdeel van de arbeidsovereenkomst.
- De stichting keert behalve een eindejaarsuitkering geen andere structurele beloningen uit aan haar medewerkers. De uitkering bedraagt 6% en als de financiële resultaten dat toelaten, 7%. In 2021 was de eindejaarsuitkering 6%.
- Medewerkers hebben recht op 25 vakantiedagen per jaar.

TEAM ALGEMENE ZAKEN

Het team Algemene Zaken is van A tot Z verantwoordelijk voor de fysieke organisatie en coördinatie van zowel onze **interne organisatie** als alle **evenementen** die de stichting aanbiedt. De teamleider draagt zorg voor de randvoorwaarden waarin alle teamleden hun werk kunnen doen. Dit betekent dat de Teamleider aanwezig is voor begeleiding en zal sturen op output. De Teamleider spreekt met alle teamleden diverse functieafhankelijke doelstellingen af en zal daar op sturen. Verder is de teamleider verantwoordelijk voor de ontwikkelingen en uitwerking van verbeteringen op het gebied van efficiency en nieuwe ontwikkelingen.

Interne organisatie

Hieronder valt het personeelsbeleid en de administratie en boekhouding (uitgevoerd door de medewerker boekhouding), systeembeheer en automatisering (uitgevoerd door de medewerker automatisering) en het bestieren van secretariaat, inkoop, voorraadbeheer, het onderhoud van allerhande apparaten.

De boekhouding wordt ondersteund door een **externe controller**, die management rapportages maakt, de jaarrekening opstelt en de accountantscontrole begeleidt. Stagiaires (betaald) en vrijwilligers (onbetaald) ondersteunen het team in wisselende samenstelling bij alle voorkomende secretariaat- en receptiewerkzaamheden, zoals het aannemen van de telefoon.

Evenementen

Voor elk evenement voorzien ze alle betrokken partijen van de juiste informatie, en **regelen ze de inzet van mensen, middelen en faciliteiten**. Het team is daarmee operationeel verantwoordelijk voor het bewaken van de continuïteit, kwaliteit, creativiteit, voortgang, inhoud en kosten van alle Opkikkerdagen, Ambassadeursdagen, Samen Sterk en het Geef En Neem Het Ervan weekend.

Daarnaast wordt er **contact onderhouden met alle gezinnen** die in aanmerking komen voor een Opkikkerdag. Dit is de verantwoordelijkheid van de Coördinator Gezinszaken die tevens contactpersoon is voor alle **ziekenhuizen** nadat een gezin is aangemeld. Ook is ze contactpersoon voor onze telecompartner TDA, die een intakegesprek doet met deze gezinnen. Op basis van dat gesprek vertaalt de gezinscoördinator de wensen en behoeften van het gezin in een persoonlijk Opkikker programma. We vinden het belangrijk dat elke Opkikkerdag op rolletjes loopt. Zowel de ervaringen van de gezinnen als (de communicatie en kwaliteit van) de activiteiten en vrijwilligers worden onder de loep genomen om zo altijd een kwalitatief goede Opkikkerdag te kunnen bieden.





'Toen we een uitnodiging ontvingen voor onze Opkikkerdag, waren we totaal verrast. Spontaan een dagje uit om even alles te vergeten! Wij wisten totaal niet wat deze dag ons zou brengen. Wat hebben wij als gezin ontzettend genoten! Iedereen bedankt voor het organiseren. '

- BAS (7) EN FAMILIE

COMPLETE LIJST VAN SPONSOREN 2021

123Inkt.nl
Administratiekantoor Zohlandt v.o.f
Adyen NV
Albert Heijn
Albron Nederland BV
Alfa Accountants en Adviseurs
Alliander Foundation
Applied Medical Europe
Arel Holding Heiloo BV
Ars Donandi
AVIA
Axus NL BV
Bakker Logistiek
Biersteker Nunspeet
Binnenkade Beheer BV
Bio Algeen Benelux BV
Blaisse
Bloemenhandel W.K. Heyl jr. BV
C&W De Boer Stichting
Carbogen Amcis
Carwise Group
Center Parcs de Eemhof
Center Parcs Nederland
Christmas-shop VOF
Clean Lease
Cloudius
Coop
Dag met een Lach
De Boer Assurantien
De Melterij
De Open Hof
De Zaak Fortuin
Dekker Zevenhuizen
Dentsu Aegis Network Netherlands
Design Stone
d'Ibardin Consultancy
Digital Revolution
Dolte Administraties
Dr. C.J. Vaillant Fonds
Driessen United Blenders
Duinrell BV
Eeko
EHBO-Vereniging Het Drukpunt
Emesa
Engie
Familie Meinema
Flaton Makelaars Taxateurs
Flevofruit
Flowerboost
Fundatie van den Santheuvel, Sobbe
Golfclub Almeerderhout
Grote Club Actie
Ha-Ra Nederland
Hendrik & Maria Stichting
Hof Grondboringen
HSV Ons Genoegen-Almere
Hyundai Motor Netherlands b.v.
iMediate
ING Nederland
Ippies
JCDecaux Nederland BV
Jumbo
Kast Beheer BV
Keiser Stichting
Kinderwinkels.com
Kiwanis Brunssum
Koninklijke Saan BV
Koole Terminals B.V
Kringloopwinkel Woudenberg
Labrecycling BV
Le Concierge
Lease Plan Corporation
LIFT-TEX INDUSTRIE BV
Lindner Elektrotechniek
Lions Club Franeker-Harlingen
Lot of Happiness
Lucendis
Marion G. Polak Stichting
Meester & Kuiper Accountants
Melterij
Morfose BV
Move | House of Mobility BV
Mr. August Fentener Vlissingen Fonds
NDC Mediagroep
Nian Uitgevers
Omniplan Nederland BV
Onderwijsbureau Meppel
Oracle Marketing Technology
P.I. Soundservice BV
Perfect Call
Peterson Den Helder BV
Pluimen
Plus
Pon Equipment
Ponck
Printing Group Netherlands BV
Prokol Production & Development
PVM Notarissen
R H Beheer BV
Redevco BV
Redux Gaming
Restaurant Bistronomie 't Parkje
Ridder Foundation
Ridder Holding BV
Rochewood Insurance & Banking
Roto BV
Rubix
Ruud Borst Transport BV
Scania Nederland BV
Schove Groep BV
Sense-WARE Fire and Gas Detection BV
Sogeti Nederland BV
Steboma BV
Stichting Droomdag
Stichting Elisabeth
Stichting Elise Mathilde Fonds
Stichting Fonds Eiercentrale Purmerend
Stichting Gereformeerd of Burgerweeshuis
Stichting Goedheiligman
Stichting Helena Blom
Stichting Mazzel
Stichting Prisma
Stichting SAAN foundation
Stichting SAB
Stichting Steunfonds Jeugdzorg Noord-Holland
Stichting Therésè
Stichting van Helten
Stichting Van Leur - Blase
Stichting Vriendenkring Samuël
Stichting Vrijzinnig Centrum Vrijburg
Stichting Winnen Doen We Samen
Stone Design
Support Actie
t Boemeltje
Takeda Nederland bv
Tandartsenpraktijk Oehlers
Telecom Direct Almere
Teleperformance
The Oddshop
Timmerman Bouwmanagement BV

Transfer Solutions
Tuintjesmarkt
TVV verzekeringen
Van der Lee Seafish BV
van Nugteren
Van Werven BV
VanderSterre Holland BV
Vattenfall
Vattenfall Foundation
Vermaat Technics
Volvo Group The Netherlands
VV Sweel
Walibi
WishWish NL
WP Haton BV
Zicht BV
Zuivel van zus

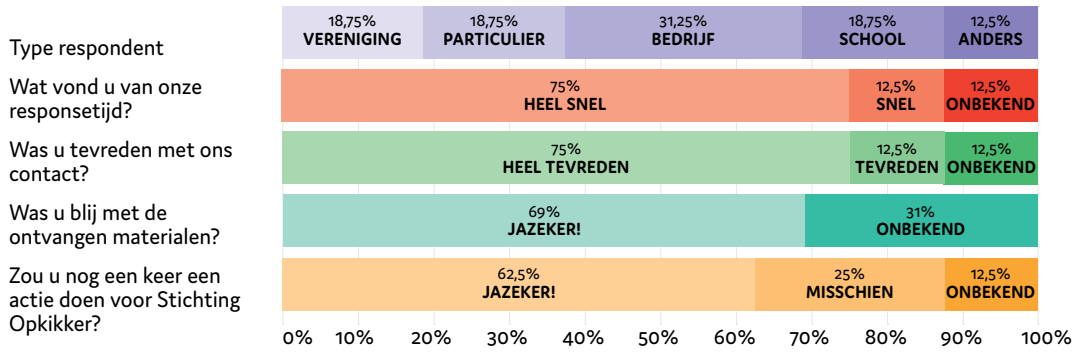
KWALITEITSMETING ACTIEHOUDERS STICHTING OPKIKKER

In 2021 is een kwaliteitsmeting gehouden onder verschillende mensen die een spontane actie voor Stichting Opkikker organiseerden om fondsen voor ons te werven. We wilden graag weten wie deze mensen zijn en of ze tevreden waren met de begeleiding en waardering vanuit Stichting Opkikker. Het onderzoek bestond uit een online enquête via questback.com met totaal 30 vragen.

We hebben 16 ingevulde enquêtes ontvangen, met heel positieve resultaten. Alle respondenten waren dik tevreden met onze response-snelheid en onze betrokkenheid. Ook was men enthousiast over de materialen die we ter ondersteuning van de actie konden bieden. Een mooi compliment! .

HIGHLIGHTS ONDERZOEK

Het rapport met de volledige onderzoeksresultaten is verkrijgbaar bij Stichting Opkikker.





‘Dit was de mooiste dag van mijn leven! Het werd steeds leuker en leuker! Dit was echt mijn bijzondere dag. Ik voel me jarig! ’

- LUCAS (6) EN FAMILIE

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN (BELEID MVO)

Hoewel we geen specifiek beschreven beleid hebben ten aanzien van milieu en maatschappelijk verantwoord ondernemen, zijn we wel degelijk bezig met milieuvriendelijk ondernemen!

Met de mobieltjesacties en inzameling van cartridges zorgen we er bijvoorbeeld voor dat er minder oude mobiele telefoons en inktcartridges in het afval terecht komen. We vinden het vanzelfsprekend en belangrijk om zoveel mogelijk rekening te houden met het milieu en daar waar het financieel en bedrijfstechnisch mogelijk is bewuste en betere keuzes te maken. Zo worden na Opkikkerdagen alle naamkaartjes ingenomen voor hergebruik en wordt gekeken of papieren informatie bruikbaar is voor hergebruik.

Alle draaiboeken voor coördinatoren en relaties worden alleen digitaal verstrekt. Ritten met de Opkikkerauto worden zoveel mogelijk gecombineerd. Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van digitale kanalen voor het versturen van post. De nieuwskrant wordt digitaal verzonden, net als de uitnodigingen voor gezinnen. Op het secretariaat wordt papier apart ingezameld en afgevoerd voor hergebruik.

TRANSPARANTIE & BELEID BESCHERMING PERSOONSGEGEVENS

We vinden het belangrijk om transparant te zijn en we doen veel om dit in ons dagelijkse doen en laten naar voren te laten komen. We stellen (reguliere) donateurs bijvoorbeeld in de gelegenheid om zich in te zetten tijdens Opkikkerdagen en zo met eigen ogen te zien hoe hun maandelijkse donatie wordt besteed. Daarnaast organiseren we jaarlijks de Backstage Dag om sponsoren een kijkje achter de schermen te geven en ze persoonlijk toe te lichten wat er met zijn/haar bijdrage is gedaan. Artsen en (pedagogisch) medewerkers van ziekenhuizen zijn met hetzelfde doel altijd van harte welkom bij de jaarlijkse 'beleefdagen' tijdens Opkikkerdagen.

Buiten de mogelijkheid om met eigen ogen te zien wat we doen, informeren we sponsors, supporters en donateurs periodiek over onze voortgang en plannen voor de toekomst. Dat doen we via o.a. nieuwsbrieven en onze website, maar ook in ons jaarverslag streven we ernaar om zo transparant mogelijk te zijn.

Uiteraard gaan we zorgvuldig om met alle persoonsgegevens die we verzamelen, conform de eisen van de nieuwe Algemene Verordening Gegevensbescherming / Europese Privacywetgeving, de nieuwe privacywet (AVG / GDPR) die geldt voor de hele Europese Unie.

GEDRAGSCODE FONDSENWERVING

Stichting Opkikker volgt de landelijke regels die voortvloeien uit het CBF keurmerk. In onze eigen databestanden houden we bij of mensen al dan niet prijs stellen op post of e-mails van de stichting en houden we ons daarmee keurig aan alle wet- en regelgeving omtrent privacy en gegevensbeheer (AVG).

INTERN BEHEERSYSTEEM

Controle van de dagelijkse gang van zaken gebeurt door de voortgang en bijbehorende bestedingen van projecten te checken met vooraf vastgelegde projectplannen en budgetten. Dit wordt uitgevoerd door de daarvoor verantwoordelijke werknemers op het secretariaat onder verantwoording van de teamleider Evenementen. Dit werkt naar volle tevredenheid. Rekeningen worden door de teamleiders aan de hand van vooraf ingediende begrotingen getoetst en geparafeerd. Voor er betaling plaatsvindt, verricht de directeur een laatste toetsing.

Onduidelijkheden en afwijkingen van afspraken worden zo direct ontdekt. Teamleiders geven zelf de kostenplaats van uitgaven aan. Uit de externe controle van de accountant en de periodieke controles van de controller zijn

geen specifieke punten naar voren gekomen ter verbetering van het interne beheersysteem. Aanvullend ondertekent de directeur ook fysiek alle verzamelstaten van de bank voordat deze worden betaald. Het systeem werkt effectief en efficiënt. Verkregen geldmiddelen worden doeltreffend en efficiënt ingezet.

Periodiek overleg vindt plaats tussen teamleiders, de directeur en de controller over bestedingen, uitgaven, inkomsten en de voortgang van projecten. Er is op deze wijze snel bij te sturen indien nodig; e.e.a. werkt naar volle tevredenheid. Maandelijks is er overleg tussen de teamleiders onderling, tussen de teamleiders en de directeur en elk kwartaal vindt toetsing van de voortgang van teamdoelstellingen plaats. Door het werken met teamdoelstellingen en jaarplannen kan de voortgang en eventuele bijsturing overzichtelijk en gestructureerd plaatsvinden, ook dit werkt naar tevredenheid.

Elke acht weken heeft het team PR/FW voortgangsoverleg. Het team PR/FW werkt volgens een vooraf vastgesteld jaarplan waar alle voorgenomen projecten in staan beschreven. Elk kwartaal is er een bestuursvergadering waar alle lopende zaken aan de orde komen en waarvan de uitkomsten schriftelijk worden vastgelegd. De kwartaaloverzichten van de boekhouding worden uitvoerig besproken door bestuur in aanwezigheid van de directie. Zo nodig worden zaken bijgesteld. Overige managementinformatie zoals sponsorlijsten, voortgangslijsten en het aantal aangemelde gezinnen, vormen een vast agendapunt tijdens vergaderingen.

Elk kwartaal rapporteert de Klankbordgroep aan het bestuur over de activiteiten en de ondervonden knelpunten. Zo nodig vraagt de Klankbordgroep advies aan de directeur. Periodiek ontvangen de directie en het bestuur rapportages en eenmaal per jaar vindt er een evaluatie plaats met de directeur. Uit deze rapportage en evaluatie kwamen ook dit jaar geen noemenswaardige bijzonderheden naar voren.

COMITÉ VAN AANBEVELING

We zijn erg trots op ons Comité van Aanbeveling. Het comité heeft een breed draagvlak binnen de Nederlandse samenleving en is actief binnen verschillende aandachtsgebieden. Het enthousiasme waarmee de comitéleden Stichting Opkikker onder de aandacht brengen bij het Nederlandse publiek is geweldig. We zijn de leden hiervoor erg dankbaar! We stellen ze graag aan je voor:

'Veel tegenslagen in het leven kun je met kracht en enthousiasme te lijf gaan. Maar als je kind ziek wordt, zich ellendig voelt, pijn heeft, bang is en tegenslag na tegenslag te verwerken krijgt, sta je machteloos, dat weet ik als moeder en grootmoeder maar al te goed. Als er dan mensen zijn die je een dag lang van de ene verrassing naar de andere voeren, zodat je gedachten even helemaal worden afgeleid, als je je kind (én de andere gezinsleden!) ziet strálen van plezier, dan is dat geweldig, op die dag zelf, maar ook om op terug te kijken en om kracht uit te putten voor wat komen gaat. Ik steun Stichting Opkikker dan ook van ganser harte en zet me heel graag voor hen in.'



- ERICA TERPSTRA

‘Ik steun Stichting Opkikker omdat ik uit de reacties van ouders geleerd heb dat één feestdag voor een ziek kind een wereld van verschil maakt en heel veel nieuwe kracht geeft!’

- LINDA DE MOL, PRESENTATRICE



‘In Nederland hebben ruim 200.000 kinderen een chronische ziekte. Een dergelijke ziekte heeft continu en voortdurend invloed op hun huidig leven en dat van hun ouders, broers en zussen, hun groei en ontwikkeling, hun schoolprestaties, hun toekomstmogelijkheden. Ik heb buitengewoon veel respect voor de wijze waarop ouders en kinderen met de zorgen en problemen van een chronische ziekte omgaan, en kan intens genieten van het optimisme dat ze daarbij, ondanks vele tegenslagen, uitstralen. Een verwendag van Stichting Opkikker geeft een klein beetje beloning voor al hun inspanningen en maakt dat ze er weer een tijdje tegen kunnen.’

- PROF.DR. JOHN J. ROORD,
GEPENSIONEERD KINDERARTS, HOOFD KINDERKLINIEK VUMC



‘Het is niet zo moeilijk om te vertellen waarom ik ben toegetreden tot het Comité van Aanbeveling van Stichting Opkikker. Ik ben vader van een dochter en weet daardoor wat ziekte teweeg kan brengen. Ook voor de directe omgeving. Dan is het goed te merken dat er kleinschalige en rechtstreekse initiatieven zijn als die van Stichting Opkikker. De stichting doet bijzondere dingen die ik met genoegen steun. Anderen gun ik hetzelfde genoegen: de stichting tot steun zijn in haar prachtige werk’.

- DRS. HARRY STARREN,
VOORMALIG DIRECTEUR MANAGEMENT CENTRUM VNO-NCW DE BAAK



‘Ik steun Stichting Opkikker omdat ik het belangrijk vind dat zieke kinderen net als gezonde kinderen leuke en spannende dingen kunnen doen.’

- LEONTIEN VAN MOORSEL, EX-WIELRENSTER



KLACHTENBELEID EN REGISTRATIE 2021

Klachten kunnen een waardevolle bron van informatie zijn over hoe goed je functioneert en wat je nog kunt verbeteren. Een leermomentje als het ware! Daarom zijn we dankbaar dat mensen die een minder fijne ervaring hebben met Stichting Opkikker de moeite nemen om ons dit te laten weten.

We werken met een klachtenprocedure conform Artikel 4 lid 3 inzake fondsenwerving, voorlichting en communicatie van het CBF reglement. Daarin worden klachten onderverdeeld in directe en indirecte klachten. Directe klachten zijn klachten die betrekking hebben op dingen die we zelf hebben uitgevoerd en waar we dus zelf direct actie op kunnen ondernemen. Indirecte klachten zijn klachten over dingen die derden voor ons hebben ondernomen. Als we een indirecte klacht ontvangen, melden we dit uiteraard z.s.m. aan de partij aan wie de klacht gericht is. Afhandeling van indirecte klachten gebeurt echter rechtstreeks door de derde partij. Wel volgen we nauwkeurig of de klacht daadwerkelijk tijdig en adequaat wordt opgepakt en afgehandeld. **In 2021 zijn er 28 klachten geregistreerd, waarvan 20 indirecte en 8 directe klachten.**

VERSTRENGELING VAN BELANGEN

Er zijn in 2021 geen meldingen binnengekomen van (mogelijke) belangenverstrengeling. De directie heeft ook geen gevallen van belangenverstrengeling geconstateerd.

CONTROLE JAARREKENING EN JAARVERSLAG

Het jaarverslag en de jaarrekening worden gecontroleerd door Meester & Kuiper Accountants. Jaarlijks vindt vooraf overleg plaats met de accountant en wordt een offerte opgesteld voor de te verrichten werkzaamheden. De penningmeester ondertekent deze offerte na goedkeuring waarna de accountant start met de controle.

Tijdens de controle is de accountant fysiek aanwezig bij Stichting Opkikker. Na de accountantscontrole volgt een bespreking met directie, de controller en de penningmeester over de bevindingen. Na het afgeven van de accountantscontrole vindt er nog een evaluatiegesprek plaats met de controller, directeur, voorzitter en accountant. Tijdens dit gesprek worden de mogelijke verbeterpunten besproken en afspraken gemaakt voor het volgende jaar.

NIET-FINANCIËLE RESULTATEN

De impact die Stichting Opkikker heeft op de samenleving is heel divers. De impact van het Ambassadeursprogramma of van een Opkikkerdag op onze maatschappij is veel breder dan alleen de gezinnen die eraan deelnemen. Denk bijvoorbeeld ook aan de impact op onze medewerkers, vrijwilligers, sponsors of andere betrokkenen. De Opkikkerdagen – en andere activiteiten die we organiseren – bieden een uitgebreid platform aan diverse partijen om zich actief in te zetten voor de samenleving. Hier vallen ook de duizenden supporters onder die zich inzetten voor de stichting en de honderden mensen die jaarlijks een PR- en/of fondsenwervende actie voor Stichting Opkikker opzetten.





'Ik vond het superleuk en gezellig, omdat alles super was geregeld. Ik vond het superleuk om in de limousine te zitten, maar de fietscross was ook superleuk!'

- BENJAMIN (15) EN FAMILIE

RESULTATEN

ALGEMEEN

In november 2020 is de begroting voor het jaar 2021 opgemaakt en goedgekeurd door het bestuur. Elk kwartaal wordt er een rapportage opgesteld met daarin een vergelijking met de begroting. Deze rapportage wordt per kwartaal met het bestuur besproken en het bestuur keurt de rapportage goed. Halverwege het jaar wordt er een forecast gemaakt naar het einde van het jaar. Waar nodig worden er maatregelen getroffen om negatieve afwijkingen op te lossen

BATEN

2021 is een goed jaar geweest qua inkomsten. Ten opzichte van de begroting zijn de inkomsten 5,8% hoger uitgekomen. Dit komt met name doordat de inkomsten uit donateurs hoger zijn begroot. Ook zijn de inkomsten van bedrijven 4,2 % hoger uitgevallen dan begroot. De doelstelling is voor elke Opkikkerdag een bijdrage vanuit een relatie te krijgen van minimaal 75% van de begrote kosten van een dag. In 2021 is deze doelstelling behaald. De inkomsten uit de support actie vallen in 2021 lager uit dan in 2020 en vallen lager uit dan begroot. Dit komt omdat het verloop van de resterende donateurs sneller gaat dan verwacht.

Een groot deel van kosten voor de Opkikkerdagen wordt net als voorgaande jaren gefinancierd door giften in natura. Vanuit diverse instellingen worden er diverse materialen, diensten en vrijkaartjes aangeboden. Zonder deze giften is het organiseren van alle Opkikkerdagen niet mogelijk. De giften in natura zijn in 2021 sterk toegenomen van € 181.933 in 2020 naar € 317.833 in 2021. Deze toename wordt veroorzaakt, doordat in 2021 weer meer dagen zijn georganiseerd dan in 2020.

LASTEN

Ten opzichte van 2020 zijn de lasten gestegen. Dit komt met name door hogere doelstellingskosten. Deze zijn hoger, omdat in 2020 vanwege de corona crisis minder dagen zijn georganiseerd. De onderschrijding ten opzichte van de begroting wordt veroorzaakt doordat er minder dagen zijn georganiseerd dan begroot. Voor de kosten eigen fondsenwerving en kosten beheer en administratie zijn intern normen afgegeven, te weten:

Kosten eigen fondsenwerving:	maximaal 20% ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving
Kosten beheer & administratie:	maximaal 10% ten opzichte van de totale baten

In 2021 bedragen de wervingskosten 31% (begroot 32%) en liggen derhalve boven de norm. Gezien de afnemende vaste inkomsten is het noodzakelijk om meer aan wervingskosten uit te geven. In 2018 is een start gemaakt met de werving van donateurs om vaste inkomsten te genereren. Deze wervingsactie wordt gefinancierd door externe financiers. Deze actie is in 2021 afgerond

De kosten voor wervingskosten betreffen voornamelijk projectmatige kosten (radio en tv campagne) en personeelskosten. Elk jaar wordt er bekeken welke projecten er vanuit Opkikker worden georganiseerd om vaste inkomsten te genereren en om de naamsbekendheid te vergroten. De werkelijk bestede kosten liggen in 2021 in lijn met de begroting. Voor een toelichting op de wervingskosten wordt verwezen naar het jaarverslag.
In 2021 bedragen de kosten beheer en administratie 7% (begroot 8%) en liggen in de lijn van de norm. Het betreffen kosten voor overhead (facilitaire zaken, directie, huisvesting e.d.). Indien mogelijk worden deze kosten zoveel mogelijk direct toegewezen aan de kostensoorten "doelstelling" en "eigen fondsenwerving". De werkelijk bestede kosten zijn hoger dan de in 2020 bestede kosten en lager dan de voor 2021 begrote kosten.

RESERVES EN FONDSEN

Verdeling overschot
Het resultaat over het boekjaar 2021 bedraagt € 319.011.

Continuïteitsreserve
De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De intern vastgestelde norm voor de noodzakelijk geachte omvang van deze reserve bedraagt maximaal € 1.000.000. Deze norm betreft maximaal 1 maal de totale kosten voor personeel, huisvesting en algemene zaken. De hoogte van de continuïteitsreserve bedraagt per 31 december 2021 € 975.861 en blijft daarmee onder de intern vastgestelde norm.

Bestemmingsreserves
De bestemmingsreserves zijn als volgt opgebouwd:

Financiering vaste activa	€ 63.714
Opkikkerdagen	€ 280.000
Totaal	**€ 343.714**

Ter hoogte van de boekwaarde van de materiële vaste activa en de voorraden wordt een bestemmingsreserve financiering vaste activa aangehouden. Deze reserve wordt beschouwd als vastgelegd vermogen. Deze eigen middelen zijn aangewend ten behoeve van de bedrijfsvoering en ter realisering van de doelstelling. De vorming van bovenstaande reserves is conform de VFI-richtlijn 'reserves goede doelen'. De toevoeging betreft een toevoeging van € 280.000 voor Opkikkerdagen die staan gepland voor 2022, maar die nog niet zijn gefinancierd.. Bovengenoemde beperking op de reserve is door het bestuur vastgesteld.

Bestemmingsfondsen
Aan het eind van het boekjaar zijn er twee bestemmingsfondsen:

Ambassadeursdag 2022	€ 20.000
Opkikkerdag	€ 22.500
Totaal	**€ 42.500**

De bestemmingsfondsen zijn geoormerkt door externe donateurs voor toekomstige uitgaven voor de doelstelling van de Stichting

KASSTROOM
De liquide middelen zijn ten opzichte van het voorgaande jaar gedaald met € 268.092. Beleid van de Stichting is om overtollige gelden risicovrij te beleggen. Overtollige liquide middelen worden daarom tijdelijk op een spaarrekening gezet.

JAARREKENING **2021**

Van Stichting Opkikker

Statutaire vestigingsplaats: Almere
Adres: Versterkerstraat 3C, 1322 AN Almere

BALANS PER 31 DECEMBER 2020
(na voorstel resultaatverdeling)

ACTIVA

	2021	2020
	€	€
VASTE ACTIVA		
Immateriële vaste activa [1]	48.268	
Materiële vaste activa [2]	8.200	37.524
Financiële vaste activa [3]	250.000	67.585
Totaal vaste activa	306.468	105.109
Voorraden [4]	7.247	14.864
Vorderingen [5]	201.341	537.621
Liquide middelen [6]	1.003.218	1.271.310
Totaal activa	**1.518.274**	**1.928.904**

PASSIVA

RESERVES EN FONDSEN		
Reserves		
Continuïteitsreserve [7]	975.861	956.674
Bestemmingsreserves [7]	343.714	86.390
Bestemmingsfondsen [7]	42.500	-
	1.362.075	**1.043.064**
Langlopende schulden [7]	-	188.385
Kortlopende schulden [8]	156.199	697.455
Totaal passiva	**1.518.274**	**1.928.904**

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2021

	Boekjaar 2021	Begroting 2021	Boekjaar 2020
	€	€	€
BATEN			
Baten van particulieren [10]	1.864.569	1.746.693	1.826.361
Baten van bedrijven [11]	1.094.344	1.049.317	788.155
Som van de geworven baten	**2.958.913**	**2.796.010**	**2.614.516**
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten [12]	38.377	37.500	49.123
Som van de baten	**2.997.290**	**2.833.510**	**2.663.639**
LASTEN			
Besteed aan doelstelling [13]	1.302.522	1.412.409	960.9594
Voorlichtingskosten [13]	221.641	217.575	-
Wervingskosten [13]	923.602	898.699	1.246.676
Beheer en administratie [13]	207.381	217.341	205.721
Som van de lasten	**2.655.146**	**2.746.024**	**2.413.356**
Saldo voor financiële baten en lasten	342.144	87.486	250.283)
Saldo financiële baten en lasten [14]	(23.133)	(25.000)	(24.646)
Saldo van baten en lasten	**319.011**	**62.486**	**225.637**
Totaal wervingskosten in % van som van de geworven baten	**31%**	**32%**	**47%**
Totaal kosten beheer en administratie in % van som van de geworven baten	**7%**	**8%**	**8%**
Totaal bestedingen aan doelstelling in % van som van de geworven baten	**51%**	**58%**	**36%**
Totaal bestedingen aan doelstelling in % van som van de lasten	**57%**	**59%**	**40%**

RESULTAATBESTEMMING

Het resultaat is als volgt toegevoegd aan de reserves en fondsen:

	Boekjaar 2021	Boekjaar 2020
	€	€
Continuïteitsreserve	19.187	261.929
Bestemmingsreserves	257.324	(4.812)
Bestemmingsfondsen	42.500	(31.480)
	319.011	**225.637**



KASSTROOMOVERZICHT 2021

	2021		2020	
	€	€	€	€
KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN				
Resultaat		319.011		225.637
Afschrijvingen		34.689		32.705
Mutatie werkkapitaal:				
– mutatie vorderingen	336.280		135.644	
– mutatie voorraden	7.617		10.641	
– mutatie kortlopende schulden	(541.256)		191.495	
		(197.359)		337.780
		156.341		596.122
KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN				
Investeringen immateriële vaste activa	(53.633)		-	
Investeringen materiële vaste activa	-		(4.533)	
Investeringen financiële vaste activa	(250.000)		-	
Afname financiële vaste activa	67.585		154.642	
		(236.048)		150.109
		(79.707)		746.231
KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN				
Mutatie langlopende schulden		(188.385)		(229.520)
Netto kasstroom		(268.092)		516.711
Geldmiddelen 1 januari		1.271.310		754.599
Geldmiddelen 31 december		**1.003.218**		**1.271.310**

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

De jaarrekening is opgemaakt onder toepassing van de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen. Stichting Opkikker valt op basis van de Aanpassingswet WNT niet onder de reikwijdte van de WNT.

De Stichting heeft ten doel:

Het verzorgen van een fijne dag ofwel dagen voor gezinnen, waarvan een kind in de leeftijd van nul tot en met zeventien jaar in verband met een aandoening, langdurig onder behandeling is in een door het bestuur van de Stichting aangewezen instelling, of welk kind, door de ernst of de aard van deze aandoening, uitzicht heeft op een langdurige behandeling in deze instelling, alles in de ruimste zin van het woord.

Stichting Opkikker is feitelijk en statutair gevestigd op Versterkerstraat 3C, 1322 AN te Almere en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41247169.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgings- c.q. vervaardigingsprijs verminderd met de cumulatieve afschrijvingen gebaseerd op de economische levensduur en waardeverminderingen die naar verwachting duurzaam zijn. De afschrijvingsmethode voor de immateriële vaste activa is lineair.

Materiële vaste activa

De bedrijfsmiddelen worden gewaardeerd tegen de aanschaffingswaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen gebaseerd op de economische levensduur. De afschrijvingsmethode voor de materiële vaste activa is lineair.

Financiële vaste activa

De onder financiële vaste activa opgenomen vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, gewoonlijk de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen.
Voorraden
De in voorraad zijnde artikelen worden gewaardeerd tegen de historische kostprijs of lagere directe opbrengstwaarde.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie inclusief transactiekosten indien materieel en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde, indien noodzakelijk onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. De nominale waarde is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de vordering is ontstaan. Betalingskortingen en kredietbeperkingstoeslag worden van de nominale waarde afgetrokken.

Langlopende en kortlopende schulden

Langlopende en kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde inclusief transactiekosten en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio of transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de schuld. De nominale waarde van een schuld is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de schuld is ontstaan.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om ervoor te zorgen dat de Stichting aan haar verplichtingen kan voldoen indien in de toekomst de inkomsten zouden dalen.

Bestemmingsreserves
De bestemmingsreserves worden gevormd voor toekomstige uitgaven voor de doelstelling van de Stichting. De Raad van Bestuur bepaalt waar de reserve voor wordt gevormd en de hoogte van de reserve, gebaseerd op intern geaccepteerde criteria.

Bestemmingsfondsen
De bestemmingsfondsen zijn geoormerkt door externe donateurs voor toekomstige uitgaven voor de doelstelling van de Stichting.

GRONDSLAGEN VAN RESULTAATBEPALING

Baten uit eigen fondsenwerving
Baten worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde actie zal plaatsgevonden.

Baten uit nalatenschappen
Baten uit nalatenschappen worden opgenomen in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen.

Giften in natura
Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Projectfinanciering
Bijdragen die zijn ontvangen van bedrijven die bestemd zijn voor financiering van een Super Opkikker dag worden toegerekend aan de post projectfinancieringen.

Toerekening kosten aan de doelstelling, fondsenwerving en administratie en beheer
De toerekening van indirecte kosten aan de verschillende hoofddoelstellingen van Stichting Opkikker, fondsenwerving en administratie en beheer geschiedt op basis van de ervaringspercentages van de kosten. Hierbij is mede gebruik gemaakt van de door het VFI kenbaar gemaakte verdeling van de overige kosten.

KOSTENSOORT	TOEREKENING
Bestuur / RvT	100% aan beheer en administratie.
Secretariaat	ervaringspercentages.
Financiën	100% aan beheer en administratie.
Automatisering	ervaringspercentages.
Huisvesting en facilitair	ervaringspercentages.
Personeelskosten	ervaringspercentages.
Kosten vrijwilligers	100% aan de doelstelling.

PENSIOENEN

De stichting kent voor haar personeel een pensioenregeling die kwalificeert als een toegezegde premieregeling. Dit betekent dat Stichting Opkikker geen verplichting heeft tot het voldoen van aanvullende bijdragen anders dan hogere toekomstige door het bedrijfstakpensioenfonds in rekening gebrachte premies. De pensioenlast bestaat bij een toegezegde premieregeling derhalve uit (het werkgeversgedeelte van) de premies over het lopende boekjaar.

KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

TOELICHTING OP DE BALANS

IMMATERIËLE VASTE ACTIVA [1]

Het verloop in 2021 is als volgt weer te geven. De immateriële vaste activa betreffen kosten van verwerving ter zake van concessies, vergunningen en rechten van intellectuele eigendom.

	Ontwikkeling softwarepakket	**Totaal**
	€	€
Boekwaarde 1 januari 2021	-	-
Investeringen	53.633	53.633
Afschrijvingen	(5.365)	(5.365)
Boekwaarde 31 december 2021	**48.268**	**48.268**
Stand per 31 december 2021:		
Aanschafwaarde	53.633	53.633
Cumulatieve afschrijving	(5.365)	(5.365)
	48.268	48.268

Bij het berekenen van de afschrijvingen wordt rekening gehouden met de volgende economische levensduur:
– Ontwikkeling softwarepakket: 5 jaar;

In het jaar van aanschaf wordt naar tijdsgelang afgeschreven.

De immateriële vaste activa zijn als volgt te specificeren:

	2021	2020
	€	€
Activa ten behoeve van de bedrijfsvoering	48.268	-
Activa ten behoeve van de doelstelling	-	-
Totaal	**48.268**	**-**

MATERIËLE VASTE ACTIVA [2]

Het verloop in 2021 is als volgt weer te geven.

	Andere vaste bedrijfsmiddelen	Totaal
	€	€
Boekwaarde 1 januari 2021	37.524	37.524
Investeringen	-	-
Desinvesteringen	-	-
Afschrijvingen	(29.324)	(29.324)
Boekwaarde 31 december 2021	**8.200**	**8.200**
Stand per 31 december 2021:		
Aanschafwaarde	740.714	740.714
Cumulatieve afschrijving	(732.514)	(732.514)
	8.200	**8.200**

Bij het berekenen van de afschrijvingen wordt rekening gehouden met de volgende economische levensduur:

- Inventaris: 4-5 jaar;
- Computerapparatuur: 5 jaar;
- Vervoersmiddelen: 3 jaar;
- Materialen SOK-dagen: 2 jaar;
- Klein Opkikkerland: 5 jaar.

In het jaar van aanschaf wordt naar tijdsgelang afgeschreven.

DE MATERIËLE VASTE ACTIVA ZIJN ALS VOLGT TE SPECIFICEREN:

	2021	2020
	€	€
Activa ten behoeve van de bedrijfsvoering	8.200	15.455
Activa ten behoeve van de doelstelling	-	22.069
Totaal	**8.200**	**37.524**

FINANCIËLE VASTE ACTIVA [3]

Deze post is als volgt samengesteld.

	2021	2020
	€	€
Vooruitbetaalde wervingskosten	-	67.585
Totaal	**-**	**67.585**

De wervingskosten zijn in 2018, 2019 en 2020 vooruitbetaald en zullen in de jaren 2019, 2020 en 2021 ten laste van het resultaat worden gebracht. Het bedrag dat in 2022 ten laste van het resultaat zou worden gebracht zijnde € 67.585 is vanwege de vervroegde aflossing van de leningen in 2021 ten laste van het resultaat gebracht.

	2021	2020
	€	€
Lening Stichting Innovatief Investeringsfonds	250.000	-
Totaal	**250.000**	**-**

In het jaar 2021 heeft Stichting Opkikker een lening verstrekt aan de Stichting Innovatief Investeringsfonds van € 250.000. Deze lening zal worden aangewend voor het financieren van het werven van donateurs. Een deel van de inkomsten van de donateurs zal worden gebruikt om de lening af te lossen. De lening zal worden afgelost in 8 maandelijkse gelijke termijnen. De eerste aflossing zal plaatsvinden in november 2023. De rentevergoeding bedraagt 4% per jaar.

VOORRADEN [4]

Deze post is als volgt samengesteld.

Bedrijfsvoorraden	7.247	14.864
Totaal	**7.247**	**14.864**

VORDERINGEN [5]

Deze post is als volgt samengesteld

	2021	2020
	€	€
Te ontvangen sponsorgelden	33.502	35.047
Nalatenschappen	60.000	80.000
Debiteuren	84.765	34.947
Voorziening dubieuze debiteuren	(27.305)	(15.500)
Support Actie	29.115	30.852
Vooruitbetaalde kosten	9.388	15.355
Vooruitbetaalde wervingskosten	-	301.113
Voorschotten vrijwilligers	745	1.066
Waarborgsommen	10.511	10.511
Te ontvangen schade-uitkering	-	41.957
Afrekening NOW	620	2.273
Totaal	**201.341**	**537.621**

LIQUIDE MIDDELEN [6]

De liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de stichting. Het beleid is om overtollige middelen tijdelijk risicovrij te beleggen.

RESERVES EN FONDSEN [7]

Het verloop in 2021 is als volgt weer te geven:

Reserves

	Continuïteits-reserve	Bestemmings-reserves	Bestemming-fondsen	Totaal
	€	€	€	€
Boekwaarde 1 januari 2021	956.674	86.390	-	1.043.064
Resultaatbestemming 2021	19.187	257.324	42.500	319.011
Boekwaarde 31 december 2021	**975.861**	**343.714**	**42.500**	**1.362.075**

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De intern vastgestelde norm voor de noodzakelijk geachte omvang van deze reserve bedraagt € 1.000.000,-. Deze norm betreft maximaal 1 maal de totale kosten voor personeel, huisvesting en algemene zaken.

Bestemmingsreserves

	Stand per 1 januari	Toevoegingen	Onttrekkingen	Stand per 31 december
	€	€	€	€
Financiering vaste activa	52.390	53.633	(42.309)	63.714
Doelstellingskosten	34.000	280.000	(34.000)	280.000
Totaal	**86.390**	**333.633**	**(76.309)**	**343.714**

Ter hoogte van de boekwaarde van de materiële vaste activa en de voorraden wordt een bestemmingsreserve financiering vaste activa aangehouden. Deze reserve wordt beschouwd als vastgelegd vermogen. Deze eigen middelen zijn aangewend ten behoeve van de bedrijfsvoering en ter realisering van de doelstelling. De vorming van bovenstaande reserves is conform de VFI-richtlijn 'reserves goede doelen'.

De toevoeging in de doelstellingskosten betreft een toevoeging van € 280.000 voor Opkikkerdagen die in 2022 staan gepland, maar die nog niet zijn gefinancierd.

Bovengenoemde beperking op de reserve is door het bestuur vastgesteld.

Bestemmingsfondsen

	Stand per 1 januari	Toevoegingen	Onttrekkingen	Stand per 31 december
	€	€	€	€
Ambassadeursdag 2022	-	20.000	-	20.000
Opkikkerdag	-	22.500	-	22.500
Totaal	**-**	**42.500**	**0**	**42.500**

LANGLOPENDE SCHULDEN [8]

Het verloop in 2021 is als volgt weer te geven.

	2021	2020
	€	€
Stand per 1 januari	188.385	766.791
Opname lening	-	100.180
Aflossing	(188.385)	(307.106)
Stand per 31 december	-	559.865
Aflossingsverplichting komend boekjaar	-	(371.480)
Langlopend deel per 31 december	**-**	**188.385**

De langlopende schulden zijn aangegaan in 2018, 2019 en 2020. De langlopende schulden zijn aangegaan onder de volgende voorwaarden:
- Looptijd: 30 maanden.
- Rente: 2%.
- Zekerheden: geen.

In 2021 is het deel van de langlopende schulden dat in 2022 zou worden afgelost zijn de € 188.385 vervroegd afgelost.

KORTLOPENDE SCHULDEN [9]

Deze post kan als volgt worden gespecificeerd.

	2021	2020
	€	€
Crediteuren	13.791	21.777
Aflossingsverplichting langlopende schuld	-	371.480
Reservering vakantiegeld/vakantiedagen	39.634	40.156
Loonheffing & premies sociale verzekeringen	30.528	36.593
Omzetbelasting	9.500	5.873
Overlopende passiva	62.746	221.576
	156.199	**697.455**

Niet uit de balans blijkende rechten en verplichtingen

Het aangegane contract voor huur van het kantoorpand loopt af op 31 maart 2022. Het contract is verlengd voor een periode van 3 jaar. De huurprijs inclusief servicekosten bedraagt voor 2022: € 63.576. De totale huurverplichting inclusief servicekosten bedraagt tot en met 31 maart 2025: € 190.728.

De verplichting uit hoofde van operationele leasecontracten bedraagt voor 2022: € 7.681. Het lease contract loopt tot maart 2025. De totale leaseverplichting tot het einde van de contracten bedraagt: € 24.320.

De verplichting uit hoofde van de bruikleenovereenkomst betreffende Klein Opkikkerland bedraagt jaarlijks € 11.000.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2021	2020
	€	€
BATEN VAN PARTICULIEREN (10)		
Ontvangsten van donateurs	1.309.976	924.690
Ontvangsten uit acties en spontane giften	416.189	318.740
Ontvangen nalatenschappen	19.121	455.702
Ontvangsten vanuit de Support actie	119.283	127.229
	1.864.569	**1.826.361**
BATEN VAN BEDRIJVEN (11)		
Ontvangen projectfinancieringen	504.208	376.714
Ontvangsten uit acties en spontane giften	204.987	156.991
Ontvangen giften in natura	385.149	254.450
	1.094.344	**788.155**
BATEN ALS TEGENPRESTATIE VOOR DE LEVERING VAN PRODUCTEN EN/OF DIENSTEN (12)		
Opbrengsten	55.316	58.484
Kostprijs	16.939	9.361
Resultaat acties van derden	**38.377**	**49.123**

TOELICHTING OP DE UITVOERINGSKOSTEN

KOSTEN DOELSTELLING EN WERVINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE [13]

	Doelstelling				
	Opikkerdagen	**Voorlichtings-kosten**	**Wervings-kosten**	**Beheer en administratie**	**Begroot 2021**
	€	€	€	€	€
Personeelskosten [13.1]	304.243	-	320.003	120.994	745.240
Huisvestingskosten	44.658	-	12.051	14.177	70.886
Afschrijvingen	30.019	-	2.145	2.523	34.687
Overige kosten [13.2]	923.602	221.641	589.403	69.687	1.804.333
	1.302.522	**221.641**	**923.602**	**207.381**	**2.655.146**

	Begroot 2021	**Totaal 2020**
	€	€
Personeelskosten [13.1]	720.805	703.324
Huisvestingskosten	68.805	66.306
Afschrijvingen	33.326	32.705
Overige kosten [13.2]	1.923.088	1.611.021
	2.746.024	**2.413.356**

SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN [14]

	2021	**2020**
	€	€
Bankkosten	(23.133)	(24.646)
Resultaat beleggingen	**(23.133)**	**(24.646)**

PERSONEELSKOSTEN (13.1)

	2021	2020
	€	€
Salariskosten	549.514	556.609
Sociale lasten	96.107	109.933
Pensioenlasten	86.936	90.737
Overige personeelskosten	12.683	10.232
Ontvangen Now regeling	-	(64.187)
	745.240	**703.324**
	fte's	**fte's**
Aantal werknemers per 31 december	**12,29**	**15,35**

BEZOLDIGING DIRECTIE EN BESTUUR

BELONING DIRECTIE:

Naam Functie		R. Sliphorst alg. directeur
Dienstverband		
Aard (looptijd):	onbepaald	
Uren	40	
Part-time percentage:	100	
Periode 1/1-31/12		
Bezoldiging (EUR)		
Jaarinkomen		
bruto loon/salaris	78.235	
vakantiegeld	5.905	
Totaal		84.140
Pensioenlasten (wg deel)		18.230
Totaal bezoldiging 2021		102.370
Totaal bezoldiging 2020		*101.554*

Het jaarinkomen van de directie van € 84.140 blijft binnen het maximum van € 112.124 (1 FTE/12 mnd) volgens de VFI Beloningsregeling. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar pagina 66 van het jaarverslag.

BELONING BESTUUR:

Bestuursleden ontvangen geen beloningen of uitkeringen bij beëindiging van de bestuursfunctie, winstdelingen of bonusbetalingen. Het bestuur is een onbetaald vrijwillig bestuur. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de bestuursbezoldiging verwijzen wij naar pagina 65 van het jaarverslag.

OVERIGE ALGEMENE KOSTEN (13.2)

	2021	2020
	€	€
Directe kosten Opkikkerdagen	848.455	529.428
Kosten fondsenwerving	571.993	920.486
Voorlichtingskosten	221.641	-
Financiële dienstverlening	32.271	31.388
Autokosten	27.010	21.378
Verzendkosten	33.398	27.844
Kosten automatisering	21.191	20.048
Kleine aanschaffingen	2.329	1.667
Drukwerk	998	13.770
Overige	45.047	45.012
	1.804.333	**1.611.021**





OMG! HET IS BAS BAAS!!

'YouTube kijken!' is iets wat we vaak horen als we kinderen tijdens ons intakegesprek vragen wat zij graag doen. Onder tieners winnen vloggers als Enzo Knol, GameMeneer, Don de Jong en Bas Baas steeds meer aan populariteit. Hoe tof is het dan als één van jouw favoriete vloggers tijdens jouw Opkikkerdag ineens voor je neus staat? Het overkwam Rick en Manon tijdens hun Opkikkerdag. Bas Baas was te gast en hielp mee om deze gezinnen volledig te verrassen!

Manon (12) kon haar ogen bijna niet geloven toen ze Bas Baas zag tijdens haar Opkikkerdag. 'Ik volg hem al een hele tijd en ineens stond hij voor mijn neus', vertelt ze. Hier moest ze wel even aan wennen. Samen gingen ze Bas zijn lievelingseten maken in de 'Bas Baas Foodtruck'. 'Het was echt zo leuk, bizar en bijzonder tegelijk. Ik heb vaak genoeg in zijn vlogs gezien dat hij zijn favoriete gerecht ging maken: wraps met krokante kip en satésaus. En nu gingen we dit samen doen, met het hele gezin!' Tijdens de Opkikkerdag deden ze dat op een heel bijzondere manier: in een foodtruck die mogelijk werd gemaakt door Buurtkeukens. Samen runden ze hun eigen foodtruck en maakten ze wraps, ook voor andere gezinnen met een ziek kind. Hoe mooi is dat?

Dat speciale gevoel is haar hele Opkikkerdag niet meer weggegaan. Iets wat Manon wel verdiend had. Manon heeft namelijk, net als haar broer, een maag- en darmverlamming. Dit wil zeggen dat het bij haar niet twaalf uur duurt om voedsel te verteren, maar twee dagen. Hierdoor heeft ze diverse operaties moeten ondergaan en heeft ze onder andere een neussonde en PEG-stoma gehad. Nu heeft ze een Mickey-button en moet ze haar darmen iedere avond doorspoelen. 'Waar ik het meeste moeite mee heb is dat het mijn hele leven zo blijft, omdat het chronisch is. Gelukkig heb ik heel veel steun gehad van mijn broer, omdat hij hetzelfde heeft. Vanaf het moment dat we hoorden dat ik ook chronisch ziek ben, is onze band nog hechter geworden. Hij heeft mij geleerd om het te accepteren. Het hoort bij ons leven nu.

VERANTWOORDINGSVERKLARING 2021

1. SCHEIDING DER FUNCTIES

Het bestuur van de stichting, dat bestaat uit ten minste drie en ten hoogste zeven personen, bestuurt en vertegenwoordigt de stichting. Het ontwikkelt, samen met de directeur, het beleid en houdt toezicht op de uitvoering hiervan door de directeur en de teamleiders. Om effectief te kunnen opereren is het van belang dat verschillende disciplines en achtergronden vertegenwoordigd zijn. In de fase waarin Stichting Opkikker zich nu bevindt zijn dat vooral financiën, human resources, marketing en algemeen management. Met regelmaat is er overleg binnen het bestuur over de samenstelling en het functioneren van het bestuur. Bij een vacature wordt gebruik gemaakt van een profiel dat met het bovenstaande rekening houdt. Bij het werven speelt het eigen netwerk een belangrijke rol, er wordt zo nodig ook geadverteerd.

Het bestuur heeft een beleidsvormend karakter en legt het accent op ontwikkeling en vaststelling van het algemeen beleid. Het is niet bezig met de dagelijkse operationele leiding. Het bestuur houdt toezicht op de uitvoering van de strategie en actieplannen om de doelstelling op korte en middellange termijn te bereiken. Dit betekent dat de voortgang rond contacten met de gezinnen en de ziekenhuizen, evenals fondsenwerving, sponsoring, personeelsmanagement en vrijwilligersbeheer tijdens bestuursvergaderingen aandacht krijgen.

Het bestuur vergadert minimaal vier maal per jaar. De hierboven genoemde onderwerpen komen daarbij aan de orde. Het bestuur wordt hierdoor geïnformeerd over de gang van zaken binnen de stichting:

- Jaarlijks wordt een beleidsplan opgesteld door de directeur en de teamleiders. Bij dit beleidsplan wordt de begroting voor eerstkomende boekjaar aangeleverd en de vier volgende jaren daaropvolgend. Tijdens de bestuursvergadering wordt het beleidsplan met de begroting besproken; beide stukken dienen goedgekeurd te worden door het bestuur.
- Per kwartaal wordt een financiële c.q. management rapportage opgesteld. Hierin worden opgenomen:
  - De financiële cijfers per kwartaal in vergelijking met de begroting;
  - De uitgevoerde Opkikkerdagen Ook wordt aangegeven wat de gemiddelde kosten zijn per Opkikkerdag;
  - De informatie betreffende de donateurs;
  - Het verloop van vrijwilligers en personeel.
- Jaarlijks wordt een jaarverslag opgesteld dat goedgekeurd wordt door het bestuur.

De directie bestaat uit één persoon. De voornaamste taken van de directeur zijn het ontwikkelen van beleid, het mee opstellen van beleidsplannen, de dagelijkse leiding en toezicht op de effectuering van het beleid. Ten minste eenmaal per jaar heeft de voorzitter van het bestuur een functioneringsgesprek met de directeur. Hierin komen onder andere aan de orde de relatie met het bestuur en de wijze waarop de directeur uitvoering geeft aan de aan hem door het bestuur opgelegde verantwoordelijkheden. Van alle vergaderingen worden notulen gemaakt.

Naast het bestuur en de directeur is de Klankbordgroep actief. De Klankbordgroep bestaat uit twee vrijwilligers. De Klankbordgroep onderhoudt nauwe contacten met nieuwe vrijwilligers en begeleidt de vrijwilligers. Nieuwe vrijwilligers worden gebeld. De Klankbordgroep informeert via een kwartaalrapportage de teamleider bedrijfsvoering die vervolgens de directeur informeert over betreffende knelpunten.

Het bestuur wordt periodiek geïnformeerd. De Klankbordgroep kan door vrijwilligers worden ingeschakeld als mediator of als vertrouwenspersoon.

Indien van toepassing overlegt de klankbordgroep een rapportage aan de teamleider bedrijfsvoering, jaarlijks vindt er een evaluatie plaats. De uitvoerende medewerkers zijn onderverdeeld in 3 teams die worden aangestuurd door een teamleider. De taken en verantwoordelijkheden van de teams zijn:

Team Marketing, Communicatie & Fondsenwerving:

- is belast met de uitvoering en ontwikkelen van het PR-beleid, het aanboren van nieuwe (potentiële) sponsors, het uitvoeren van projecten en het ondersteunen van de directeur bij voorgenoemde taken en denkt mee over PR/FW en marketing beleid;
- is verantwoordelijk voor de inzet van mensen en middelen ten gunste van het team en de activiteiten;
- coördineert het werk van het team, bewaakt de voortgang en draagt zorg voor de begeleiding van stagiaires;
- coördineert de dagelijkse werkzaamheden met betrekking tot binnenkomende acties;
- de teamleider voert functioneringsgesprekken met teamleden.

Team Bedrijfsvoering:

- is belast met het uitvoeren van alle administratieve en facilitaire taken die nodig zijn voor de bedrijfsvoering van de stichting en het administratief ondersteunen van diverse functionarissen;
- organiseert, coördineert en voert de inkoop, voorraadbeheer, systeembeheer, boekhouding, secretariaatswerkzaamheden, onderhoud, ARBO en BHV, veiligheid, schoonmaak uit;
- legt en onderhoudt de contacten met betrekking tot de maatschappelijke- stages en stuurt de stagiair(e)s aan;
- is belast met de uitvoering van het vrijwilligersbeleid en verantwoordelijk voor werving, selectie en inwerken van vrijwilligers;
- coördineert de inzet van vrijwilligers;
- voert evaluatiegesprekken met de ziekenhuizen;
- onderhoudt de overkoepelende contacten met de samenwerkende ziekenhuizen en instellingen en legt nieuwe contacten;
- de coördinator vrijwilligers is contactpersoon voor vrijwilligers;
- de systeembeheerder zorgt voor automatiseringsfaciliteiten nodig voor de werkprocessen en is belast met het opleiden van medewerkers in database en andere softwarepakketten en het beschrijven en up to date houden van procedures hieromtrent;
- de boekhoudster is samen met een externe controller verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken betreffende de debiteuren/crediteuren en declaratie/voorschot administratie, de administratieve afhandeling met uitkeringsinstanties, het maandelijks controleren van de salarisgegevens, het maken van managementrapportages, het opstellen van de jaarrekening en het verzorgen en begeleiden van de accountantscontrole;
- de secretariaatsvrijwilligers zorgen voor de voorkomende secretariaatswerkzaamheden zoals het schrijven en versturen van bedankbrieven, het versturen van de sponsorverslagen, het verwerken en versturen van de sponsorverslagen en andere voorkomende secretariële taken.

Team Evenementen:
- organiseert en coördineert de evenementen;
- is verantwoordelijk voor de inzet van mensen en middelen ten gunste van het team en de activiteiten;
- is verantwoordelijk voor het aanleveren van de juiste informatie, de voortgang- en inhoud van de dagen en de kosten;
- coördineert het werk van de afdeling en draagt zorg voor de begeleiding van stagiair(e)s;
- zorgt voor de continuïteit van aanmeldingen per evenement;
- onderhoudt operationeel de contacten met de ziekenhuizen;
- coördineert intakegesprekken en verbindt de interesse van de gezinnen met de activiteiten aanwezig op een evenement;
- zorgt voor de juiste informatievoorziening aan de evenement medewerkers en team Bedrijfsvoering, betreffende de benodigde faciliteiten voor de gezinnen.
- legt nieuwe contacten, onderhoudt netwerken en stuurt vrijwilligers en medewerkers die ingezet worden op evenementen ter plaatse aan;
- is operationeel verantwoordelijk voor kwaliteit, voortgang, inhoud en de kosten van de evenementen;
- de teamleider voert functioneringsgesprekken met de teamleden.

Bij het opstellen van het beleidsplan worden per team jaarlijks doelstellingen geformuleerd. Eenmaal per maand is er een overleg tussen alle teamleiders en de directeur over de lopende zaken, de bezetting en de overlappende taken.

Er is een personeelshandleiding opgesteld die in 2008 in gebruik is genomen. In 2019 is de personeelshandleiding geëvalueerd en aangepast. In deze handleiding zijn onder andere de volgende zaken uiteengezet:
- Rechten en plichten van de medewerkers
- Salarisschalen
- Functiebeschrijvingen (in het functiehuis)

2. EFFECTIVITEIT BESTEDINGEN

Jaarlijks wordt een beleidsplan opgesteld waarbij ook een jaarbegroting en een meerjarenbegroting worden opgesteld. Per kwartaal wordt een financiële rapportage opgesteld waarin de werkelijk behaalde resultaten worden vergeleken met de begroting.

De doelstelling van de stichting is: Het verzorgen van een fijne dag (dagen) voor gezinnen, waarvan een kind in de leeftijd van nul tot en met zeventien jaar in verband met een (fysieke) aandoening, langdurig onder behandeling is in een door het bestuur van de stichting aangewezen instelling of welk kind, door de ernst of de aard van deze aandoening, uitzicht heeft op een langdurige behandeling in deze instelling, alles in de ruimste zin van het woord. De Opkikkerdagen worden vrijwel altijd gesponsord door derden. In de begroting is uiteengezet hoeveel dagen de stichting wil organiseren en hoeveel deze dagen mogen gaan kosten. Bij de Opkikkerdagen worden ook de verwachte opbrengsten uiteengezet. In de financiële rapportage is een analyse opgenomen waarbij wordt aangegeven hoeveel Opkikkerdagen er zijn georganiseerd en wat deze gemiddeld hebben gekost. In de analyse is ook de begroting opgenomen en de resultaten van voorgaande jaren. In de rapportage staat hoeveel vaste donateurs de stichting heeft en hoeveel supporters er actief zijn voor de stichting op de rapportagedatum. Voorts wordt toegelicht hoeveel nieuwe donateurs en supporters er zijn geworven en hoeveel donateurs en supporters hebben opgezegd.

Van de overige inkomstengroepen wordt een vergelijking gemaakt met de begroting en de behaalde resultaten van de twee voorgaande jaren. De behaalde resultaten worden door de controller besproken met directeur. Grote afwijkingen worden geanalyseerd en toegelicht.

In het beleidsplan wordt uiteengezet hoe de inkomsten besteed dienen te worden in de vorm van een in de begroting vastgesteld percentage fondsenwerving en percentage beheer en administratie. Bij de bespreking van de rapportage worden de bestedingen met betrekking tot de genoemde categorieën in detail beoordeeld door de controller en de directeur.

De administratie is dusdanig ingericht dat per Opkikkerdag de bestedingen zichtbaar zijn. De teamleider Evenementen stelt budgetten op per dag. Na afloop worden deze budgetten vergeleken met de werkelijke bestedingen.

Door de eenvoud van de activiteiten is strakke controle mogelijk op de besteding van de verkregen middelen.

3. COMMUNICATIE MET BELANGHEBBENDEN

De stichting heeft zowel intern als extern veel belanghebbenden. Hieronder is per belanghebbende aangegeven hoe zij op de hoogte worden gehouden van de actualiteiten binnen de stichting.

Ziekenhuizen en andere samenwerkende instellingen:
Indien nodig of gewenst is er overleg met de ziekenhuizen en ziekenhuizen worden uitgenodigd tijdens de Opkikkerdagen of tijdens de speciaal hiervoor bestemde Opkikker het Kijkje achter de Schermen. Vrijwel dagelijks is contact met de ziekenhuizen in verband met de aanmelding van gezinnen. Mochten er problemen zijn, dan worden deze aangekaart tijdens deze contacten. De ziekenhuizen ontvangen tweemaal per jaar digitaal het Opkikkernieuws en de KIK wordt in 41 ziekenhuizen verspreid.

Donateurs:
Donateurs maken periodiek geld over naar de stichting en ontvangen maandelijks de nieuwsbrief. Daarnaast ontvangen de donateurs die jaarlijks € 500,- of meer overmaken een verslag van een Opkikkergezin en een jaarverslag.

Supporters:
Supporters spelen mee in de SupportActie door het kopen van een lot. De SupportActie maakt per lot een bedrag over aan de stichting. Alle supporters ontvangen maandelijks de nieuwsbrief.

Sponsors:
Sponsors (bedrijven) geven periodiek of per project geld aan de stichting:
- Sponsors I - Tot € 500 per schenking
- Sponsors II - Van € 500 tot € 2.500 per schenking
- Sponsors III - Vanaf € 2.500 per schenking

Alle sponsors ontvangen maandelijks de nieuwsbrief en jaarlijks het jaarverslag digitaal. Sponsors II en III worden jaarlijks uitgenodigd voor de Backstagedag. Sponsors III ontvangen per € 500 ,- een verslag van een Opkikkergezin of herinneringsboekje Opkikkerdag. Indien gewenst kunnen Sponsors III eenmaal per jaar een evaluatiegesprek aanvragen.

Vrijwilligers:
Alle vrijwilligers krijgen de mogelijkheid tot deelname aan een training, men kan de behoefte aangeven bij de coordinator vrijwilligers. Aan het eind van ieder kwartaal is er een vrijblijvende inloopavond voor alle vrijwilligers die het voorafgaande kwartaal actief zijn geweest. Maandelijks ontvangen alle vrijwilligers de nieuwsbrief met daarin de actualiteiten binnen de stichting.

Medewerkers:
Zij ontvangen maandelijks de nieuwsbrief. Ieder team heeft een periodiek overleg. Maandelijks is er overleg tussen de teamleiders en de directeur. Van alle overleggen worden verslagen gemaakt.

Ex-Opkikkergezinnen:
Zij ontvangen maandelijks de nieuwsbrief

Ambassadeursgezinnen:
Elk half jaar ontvangen de ambassadeurgezinnen het magazine KIK per post.

Overige relaties:
Alle relaties ontvangen maandelijks de nieuwsbrief. Daarnaast ontvangen zij verslagen van de Opkikkerdagen waaraan zij hebben meegewerkt.



INTEGRITEITSBELEID

INLEIDING
Stichting Opkikker vindt het belangrijk aandacht te besteden aan een integere manier van werken die past bij onze kernwaarden. Vandaar dit integriteitsbeleid waarin we de gedragsregels vastleggen die ons helpen om te doen wat we zeggen. Veel van de afspraken in dit document lijken vanzelfsprekend en alle afspraken zijn eerder in andere documenten vastgelegd. Toch vinden we het belangrijk om alle regels en afspraken nu samen te voegen in één document. Zo is voor iedereen duidelijk hoe wij als Stichting op een respectvolle manier met elkaar en met anderen om gaan. Daarmee creëren we een cultuur waarin iedereen zich welkom en prettig kan voelen maar ook veilig genoeg om zich uit te spreken wanneer dit niet zo is.

Ons integriteitsbeleid begint met onze Kernwaarden zoals hieronder beschreven.

KERNWAARDEN
Stichting Opkikker heeft drie kernwaarden geformuleerd die de basis vormen van ons handelen en ons onderscheidend vermogen, maar ook voor alles wat we zeggen en doen. Deze kernwaarden zijn de volgende:

Verbinden geeft kracht
Samen met onze donateurs, vrijwilligers, sponsors èn 'onze' gezinnen vormen we een oneindige keten van kracht. Die verbondenheid geeft ons energie en maakt ons dankbaar en trots. Wat ons betreft is de keten nooit 'af'. Zodoende staan we altijd open voor anderen.

Aandacht is oprecht
Wat ons betreft is er geen groter geluk dan iemand anders gelukkig te maken. Om dat goed te kunnen doen, is oprechte aandacht geven essentieel. Wat heeft de ander ècht nodig? Daarom hebben we een open blik en luisteren we goed. We oordelen niet, hebben oog voor de kleinste details en proberen helder te communiceren.

Doen wat je zegt en zeggen wat je doet
We streven ernaar om door maatwerk de verwachting alle duizenden gezinnen die we jaarlijks helpen driedubbel dwars te overtreffen. Dat vereist dat we betrouwbaar zijn en verantwoordelijkheid nemen voor alles wat we doen. Maar ook dat we efficiënt werken en effectief met onze middelen en mankracht omgaan.

Uit onze kernwaarden volgt een gedragscode waarin deze waarden worden bekrachtigt.

GEDRAGSCODE
Iedereen die actief is voor Stichting Opkikker onderschrijft wat zij doet en waar wij samen voor staan. Het belang van onze gezinnen staat altijd voorop. De hieronder vastgelegde afspraken vormen onze algemene gedragscode. Zij geven vorm aan een integere manier van handelen.

Respect
Stichting Opkikker gaat ervan uit dat iedereen met respect behandeld wordt. Medewerkers, vrijwilligers, sponsoren, donateurs, de gezinnen en alle anderen die op wat voor manier dan ook met ons in aanraking komen. De stichting tolereert geen gedrag dat pestend, agressief, discriminerend of (seksueel) intimiderend is.

We behandelen degenen met wie we samenwerken of met wie we te maken krijgen met respect, ook als die persoon een andere mening of visie heeft. Ons gedrag en functioneren moeten een voorbeeld zijn voor anderen en we moeten elkaar kunnen aanspreken wanneer nodig.

We zorgen er bovendien voor dat anderen niet belast worden met ongewenst gedrag en niet in hun eigen integriteit worden aangetast. Voorbeelden van ongewenst gedrag zijn: fysiek, verbaal of schriftelijk geweld, (seksuele) intimidatie, stalking en discriminatie (naar sekse, seksuele geaardheid, geloofsovertuiging, kerkelijke denominatie, kleur of ras). Wanneer we ongewenst gedrag signaleren, melden we dit.

Iedereen die, al dan niet vrijwillig voor Stichting Opkikker aan de slag gaat ondertekend het protocol: "gedragscode voor (vrijwillige) medewerkers" (bijlage 1). Het niet navolgen van de beschreven gedragsregels heeft sancties tot gevolg die eveneens beschreven staan in het protocol.

Verantwoordelijk
Iedereen neemt verantwoordelijkheid voor zijn of haar handelen en kan de keuzes die we in ons werk maken verantwoorden. We geven het goede voorbeeld en zijn aanspreekbaar op wat we doen en zeggen.

We beseffen ons dat we een voorbeeldfunctie hebben en zijn ons bewust van de verantwoordelijkheid die dat met zich mee brengt. Vanzelfsprekend houden we ons te allen tijde aan (wettelijke) voorschriften en regelgeving, maar ook aan algemeen aanvaarde gedragsregels. Mogelijke overtredingen worden altijd gemeld. Werknemers van Stichting Opkikker zijn verplicht een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG), bewijs van goed gedrag, te overleggen aan de werkgever.

We streven ernaar dat activiteiten die we uitvoeren naast ons werk voor stichting Opkikker, geen negatieve gevolgen hebben voor stichting Opkikker en/of ons functioneren binnen stichting Opkikker. We zijn terughoudend in het accepteren van geschenken en/of aanbiedingen. We beseffen dat het accepteren hiervan onze onafhankelijkheid kan beïnvloeden of verplichtingen kan scheppen. Om belangenverstrengeling te voorkomen, melden we nevenfuncties altijd vooraf. In dit kader is ook de "Richtlijn voorkomen belangenverstrengeling" opgesteld.

Professioneel
We voeren ons werk op een professionele manier uit. Situaties waarin we niet volgens professionele normen kunnen werken, stellen we intern aan de orde.

We gaan verantwoord en eerlijk om met middelen van de stichting (geld, goederen, omgeving en tijd). We zijn ons ervan bewust dat voor bepaalde (financiële) handelingen het vier-ogen principe geldt. Bij de uitvoering van ons werk zoeken we ondersteuning wanneer we zelf onvoldoende deskundig zijn.

Stichting Opkikker maakt gebruik van een internetprotocol 'gedragscode Internetgebruik' (bijlage 3). Deze is van toepassing op alle werknemers. Eenieder ondertekent het protocol 'Gedragscode Internetgebruik' bij in dienst treden. Zowel binnen als buiten werktijd beseffen we ons dat we deel uitmaken van een

stichting en dat wat we doen af kan stralen op de organisatie. Daar handelen we dus ook naar. Ook wanneer we niet aan het werk zijn.

Betrouwbaar
We gebruiken kennis en informatie waarover we uit hoofde van onze functie beschikken alleen voor het doel waarvoor we deze hebben verkregen. We hechten grote waarde aan de bescherming van data en privacygevoelige informatie en beschermen deze tegen onrechtmatige toegang.

Vertrouwelijke gegevens en gesprekken worden niet met anderen gedeeld en/of gevoerd op een plek waar de informatie door anderen kan worden in gezien danwel gehoord. De Stichting volgt de regels die volgen uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Wanneer je ongewenst gedrag signaleert of ervaart kun je hierover contact opnemen met een vertrouwenspersoon binnen de Stichting.

VOORZORGSMAATREGELEN
We vinden het belangrijk om te zorgen dat iedereen onze gedragsregels kent. Daarom brengen wij ze onder de aandacht van de mensen die met ons in aanraking komen. Op die manier proberen vanaf het begin van de samenwerking duidelijk te zijn over wat wij integer handelen vinden. Zo weten mensen wat zij van ons mogen verwachten, maar ook wat wij van hen verwachten. Bovendien stellen we iedereen in de gelegenheid ons op regels aan te spreken en ons eraan te houden.

Iedereen die bij de Stichting in dienst komt is verplicht een Verklaring Omtrent het gedrag aan te leveren. We zijn ons ervan bewust dat deze verklaring geen zekerheid biedt als het gaat om toekomstig gedrag, maar als er op grond van het verleden een risico bestaat kunnen we dat in ieder geval uitsluiten.

Iedere nieuwe medewerker ontvangt bovendien naast het arbeidscontract verschillende protocollen ter ondertekening ('gedragscode voor (vrijwillige) medewerkers', 'gedragscode Internetgebruik', 'richtlijn belangenverstrengeling') ter ondertekening en een personeelsgids waarin de huisregels worden benoemd. Door de verschillende documenten te bespreken en te laten ondertekenen hopen we de waarde die wij er aan hechten te onderstrepen.

In alle aanvullende gedragscodes en protocollen is opgenomen welke sancties het niet opvolgen van de afspraken tot gevolg heeft. Mocht iemand toch ongewenst gedrag signaleren of ervaren is voor melding daarvan een meldsysteem ingericht.

VEILIG MELDKLIMAAT
We vinden het belangrijk om te zorgen dat iedereen zich vrij voelt om ongewenst of ongepast gedrag te melden. Iedere melding kan ons iets leren over hoe we het in de toekomst beter kunnen doen. Zo groeien we als organisatie. We kennen een meldsysteem met verschillende kanalen.

Vertrouwenspersoon
De stichting heeft een vertrouwenspersoon, in principe is dat degene die eerstelijnsopvang verzorgd. Voordat je een melding doet kun je ook een gesprek aanvragen met de vertrouwens persoon. Deze zal ieder gesprek vertrouwelijk behandelen en biedt een luisterend ook en eventueel advies.

Het management
Uiteraard zijn de teamleiders en de directeur beschikbaar wanneer iemand melding wil maken van een overtreding van de gedragscode(s). Zij kunnen eventueel de hulp inschakelen van het bestuur van de stichting.

Klankbordgroep
Voor vrijwilligers is daarnaast ook een klankbordgroep beschikbaar.

Van al de hiervoor genoemde partijen mag een ieder die een melding maakt verwachten dat hun melding vertrouwelijk wordt behandeld.

ONDERZOEK & MAATREGELEN
Een melding van ongewenst of ongepast gedrag moet schriftelijk worden ingediend en wordt te alle tijden zorgvuldig en vertrouwelijk behandeld. Er gelden bovendien heldere richtlijnen die moeten helpen bij een correcte behandeling.

1. Eerst en vooral, biedt hulp aan het slachtoffer, luister en beoordeel waar hij of zij direct behoefte aan heeft
2. Onderzoek de melding, wat is er precies gebeurd? Zorg ervoor dat je een duidelijk beeld krijgt en informeer de belanghebbenden over de melding (identiteit van de melder kan hierbij worden weggelaten)
3. Bepaal welke sancties er genomen moeten worden
4. Zorg voor een correcte afhandeling, leg vast wat er is gebeurd, zorg dat alle belanghebbenden geïnformeerd worden over de afhandeling en neem indien nodig maatregelen om te voorkomen dat één en ander opnieuw kan voorkomen.

VERANTWOORDING AFLEGGEN
Ieder jaar wordt er in het jaarverslag aandacht besteed aan integriteit. Hier leggen we verantwoording af over de wijze waarop uitvoering is gegeven aan integriteit en een reflectie daarop. Indien van toepassing worden de meldingen die in dat jaar zijn gedaan opgenomen in het jaarverslag. Hierbij wordt in ieder geval het aantal, de aard en de afhandeling vermeld.

Meester & Kuiper
Accountants en belastingadviseurs

's-Gravelandseweg 45
1217 EH Hilversum
Postbus 1469
1200 BL Hilversum

telefoon +31 (0)35 6 212 212
e-mail info@mk.nl
internet mk.nl

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Het bestuur van Stichting De Opkikker

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel
Wij hebben de jaarrekening 2021 van Stichting De Opkikker te Almere gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting De Opkikker Nederland per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021;
2. de staat van baten en lasten over 2021; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel
Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting De Opkikker zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening
Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening
Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de

Meester & Kuiper
Accountants en belastingadviseurs

's-Gravelandseweg 45
1217 EH Hilversum
Postbus 1469
1200 BL Hilversum

telefoon +31 (0)35 6 212 212
e-mail info@mk.nl
internet mk.nl

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Het bestuur van Stichting De Opkikker

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel
Wij hebben de jaarrekening 2021 van Stichting De Opkikker te Almere gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting De Opkikker Nederland per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021;
2. de staat van baten en lasten over 2021; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel
Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting De Opkikker zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Aangesloten bij
NBA, Koninklijke Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants
NOVA, Nederlandse Orde van Belastingadviseurs

Verbonden
op onze diensten zijn algemene voorwaarden van het
NBA van toepassing, welke zijn gedeponeerd bij de Kamer
van Koophandel te Utrecht, onder nummer 40218436.

BTW NL813132438B01
KvK 32003472



‘Wij hebben een superleuke dag gehad. Er is zoveel moeite gedaan voor ons, dat is echt ongelooflijk. De begeleiding was heel erg fijn, ze namen ons alles uit handen, heel gezellige mensen. En de koppies van de jongens! Dat is goud waard. Die zitten nog weken vol verhalen.’

- VALERIO (2) EN FAMILIE



COLOFON

Ontwerp en opmaak: Carola van Gessel en Corine Regelink @ Studio Pietje Precies, Hilversum
Foto's: Stichting Opkikker
Tekst- en beeldredactie: Studio Pietje Precies
Drukwerk: Drukkerij Ten Herkel, Loosdrecht

Met dank aan: alle sponsors en vrijwilligers die het voor ons mogelijk maken om voor onze gezinnen Opkikkerdagen te organiseren.

Fotoverantwoording
Wij hebben ons best gedaan om alle rechthebbenden met betrekking tot foto's in dit boek te achterhalen. Als u denkt dat uw materiaal zonder voorafgaande toestemming is gebruikt, laat het ons weten.

Stichting Opkikker is een CBF erkend goed doel.

CBF ERKEND GOED DOEL











STICHTING OPKIKKER

Stichting Opkikker
Versterkerstraat 3C
1322 AN Almere

036-5386660
info@opkikker.nl
opkikker.nl

Naar de inhoudsopgave