



KETEN VAN KRACHT

JAARVERSLAG 2025
STICHTING OPKIKKER



INHOUDSOPGAVE



HIGHLIGHTS 2025	5	STEUN VOOR OPKIKKER	40
		Donateurs	40
		Supporters	41
VOORWOORD	7	Giften en acties	41
		Sponsors	57
		Media	64
DE BASIS	10	AMBITIES 2026	66
Hoe het begon met een brommer	10		
Visie, missie en strategie	10	JAARREKENING 2025	70
Kernwaarden	11	CONTROLEVERKLARING 2025	84
ONZE IMPACT	12		
Meer levensvreugde	12	BIJLAGEN	88
Mooie verhalen	12	Statutaire doelstelling	88
Naamsbekendheid	12	Meerjarenplan 2025 - 2030	88
		Meerjarenbegroting	88
ONZE ORGANISATIE	15	SWOT Analyse	90
Ontwikkelingen vaste team	15	Comité van Aanbeveling	91
Vaste prik: klankbordgroep en bestuur	19	Beleid personeel en organisatie	92
Extra handjes: vrijwilligers en stagiaires	19	Beleid Maatschappelijk	
Werk achter de schermen	20	Verantwoord Ondernemen	99
ONZE ACTIVITEITEN	23	Beleid Integriteit	99
Opkikkerdagen	23	Beleid Transparantie	102
Kersjes op de taart	29	Beleid bescherming persoonsgegevens	103
Ambassadeursdagen	32	Gedragscodes fondsenwerving	103
Valentijnsactie	33	Kwaliteitsmeting actiehouders 2025	103
Sinterklaasfeest	34	Kwartaalrapportage doelen 2025	104
Studio100 Singalong	34	Klachten en Incidenten 2025	108
Geef En Neem weekend	35	Complete lijst van sponsors 2025	110
Beleefdagen	36	Verstrengeling van belangen 2025	113
Backstage Event	36	Intern beheersysteem	113
KIK. Magazine	36	Effectiviteit bestedingen	114
		Controle jaarrekening en jaarverslag	114
		Niet-financiële resultaten	114
		Financiële Resultaten 2025	115
		Reserves en fondsen	116

HIGHLIGHTS 2025

ER WAS EENS...

We hebben in 2025 veel tijd en energie geïnvesteerd in storytelling, oftewel: laten zien wat Opkikker betekent voor gezinnen. In 2025 zijn we deze impactverhalen van mensen uit onze keten van kracht nog professioneler gaan vastleggen in tekst en beeld - en in formats die we breed kunnen inzetten. Zo vergroten we de zeggingskracht van onze communicatie en maken we de impact van ons werk zichtbaar en voelbaar.

30 JAAR OPKIKKER

2025 stond in het teken van ons 30-jarig jubileum. Tijd voor een feestje dus! We vierden het onder andere door mensen flink in beweging te brengen. Gesponsord deelnemen aan de Jubelloop, geld ophalen door de verkoop van Jubelsokken of het delen van de Opkikker gedichtenbundel: het zijn allemaal activatie initiatieven die goed aansluiten bij onze achterban en ambassadeurs.

**HET WAS
EEN
TOPJAAR!**

VEEL KERSJES OP DE TAART!

Het hartverwarmende gevoel dat we zomaar cadeau krijgen als we voor een gezin een bijzonder extraatje kunnen organiseren? Dat noemen wij een 'kersje op de taart!' en we hadden er héél veel in 2025! Fantastisch om zoveel mensen blij te kunnen maken, met bijvoorbeeld...

- Nog 1 keertje Sinterklaas vieren met de hele familie - in november!
- Een schilderij maken met een echte kunstenaar ter nagedachtenis aan mama.
- Zelf een echte trein besturen!

DE CIJFERS: WÉÉR ALLE RECORDS VERBROKEN!

Evenementen 2025	Te gast
19 x Opkikkerdag	1.268 gezinnen
1 x Piratendag	38 gezinnen
2 x Ambassadeursdag	1.801 gezinnen
1 x Valentijnsactie	4.015 gezinnen
1 x Sinterklaasfeest	121 gezinnen
1 x Studio 100 SingAlong	99 gezinnen
	Totaal 7.342 gezinnen (waarvan 216 met een zieke ouder)
1 x Geef & Neem Weekend – Eemhof	131 donateurs
1 x Geef & Neem Weekend - Duinrell	100 donateurs
1 x Backstage Event sponsors	60 gasten
Totaal 28 evenementen	

EN OOK NOG EENS... BIJNA 30.000 CHOCOLADELETTERS!

Serieus! Er is dit jaar voor **€ 297.500** opgehaald met overheerlijke chocoladeletters van Chocolate Lovers.

Waanzinnig toch? Vooral hulpietjes Jack (9) en Joey (10) hadden er lekker de vaart in: die verkochten hun eerste 100 letters binnen een uur – en eindigden uiteindelijk op 646 verkochte letters!





VOORWOORD

In 2025 vierde Stichting Opkikker alweer z'n dertigste (!) verjaardag. Soms moet ik mezelf even in mijn arm knijpen om me te realiseren dat het echt al zo lang geleden is dat we begonnen met 'plezier, ontspanning en leuke dingen organiseren voor ernstig zieke patiëntjes'. Sinds 1995 hebben we honderden evenementen georganiseerd, dit jaar was er wéér een recordaantal Opkikkerdagen voor nieuwe gezinnen die allemaal wel wat verlichting konden gebruiken.

Inmiddels zijn dat nu ook gezinnen waarvan één van de ouders ziek is. Dit jaar mochten we er al zo'n 200 verwelkomen, maar het idee is dat het er nog veel meer worden. En zo blijft het aantal geluksmomenten dat we kunnen bieden zich uitbreiden. Het blijft heel bijzonder en mooi dat ik me daar al 30 jaar mee bezig mag houden!

Om ons jubileum goed te vieren, hebben we allemaal geweldig leuke dingen gedaan. Zodoende was het een druk, maar héél mooi jaar! Met stapels chocoladeletters, jubelsokken, een spetterende jubelloop en fantastische Ambassadeursdagen. Ikzelf werd ook nog in het zonnetje gezet en kreeg ter ere van het jubileum een prachtig cadeau van het team op kantoor.

En tijdens de Ambassadeursdagen werd ik door een vrijwilliger verrast met een optreden van Schutterij Ooij, die bestond uit wel honderd man! Bij deze alsnog een welgemeend 'dankjewel' jongens. Ik voel me vereerd en maak een diepe buiging voor iedereen die wil meebouwen aan het succes van Stichting Opkikker.

Ik zie dat de manier waarop we communiceren met gezinnen, vrijwilligers en mensen die ons willen steunen behoorlijk is veranderd door de jaren heen. Wat echter altijd hetzelfde is gebleven, is het persoonlijke contact en de laagdrempeligheid. Mensen worden echt gezien en gehoord bij Stichting Opkikker. En één ding is al dertig jaar constant: we komen altijd overal enorm veel aardige en betrokken mensen tegen en samen kunnen we bergen verzetten.

Door alle steun die we mochten ontvangen – en de enorme inzet van iedereen uit onze 'keten van kracht' – hebben we bijvoorbeeld in 2025 onze begroting ruim gehaald. Dat geeft vertrouwen voor de toekomst, ook al zullen er altijd dingen blijven veranderen. Onze vaste stek op Center Parcs de Eemhof krijgt bijvoorbeeld een andere bestemming. Daarover worden al fijne gesprekken gevoerd met Center Parcs.

Daarom wil ik voor volgend jaar heel graag dit motto meenemen: Kan niet, bestaat niet!

Op naar de volgende 30 jaar!

Ruud Sliphorst

Heb je een vraag over dit jaarverslag?

Stel 'm via info@opkikker.nl.

Ik hoor graag van je!

d.d. 18 augustus 2026





**'Iedereen doet zijn best om
jou een onvergetelijke dag
te geven. Dat is zo mooi,
dat is onbeschrijfelijk'**

**CARLA, MOEDER
VAN THIJMEN (8)**



DE BASIS

HOE HET BEGON MET EEN BROMMER

Begin jaren negentig werd het neefje van Ruud Sliphorst ernstig ziek. De vooruitzichten waren slecht: Mario zou zijn 16e verjaardag niet gaan halen. Stoer rondscheuren op een brommer: het zou er nooit van komen. Om de hartenwens van Mario toch in vervulling te laten gaan, regelde zijn familie een ritje op een stoere brommer voor hem. Ruud mocht bij hem achterop. De politie van het dorp was ingelicht en kneep die middag een oogje dicht.

Het intense plezier van de jongen die dag en zijn stralende lach maakten op Ruud een onuitwisbare indruk. **Dit gunde hij alle zieke kinderen.** En zo zat hij met een aantal gelijkgestemden in 1995 aan tafel bij het AMC om voor andere patiëntjes een soortgelijke, onvergetelijke ervaring te organiseren. *'And the rest, as they say, is history'.*

Inmiddels wordt Ruud ondersteund door een hecht team en honderden vrijwilligers. Samen vormen wij een ware **keten van kracht** die ervoor zorgt dat gezinnen met een ziek kind of zieke ouder even onbezorgd plezier hebben. Op deze manier helpt Stichting Opkikker jaarlijks meer dan 1.000 nieuwe gezinnen, en dat al meer dan 30 jaar. Het voelt echter alsof we net zijn begonnen! Het is onze passie die ervoor zorgt dat we doorgaan tot we een verschil kunnen maken in het leven van alle gezinnen in Nederland die met een ernstige ziekte te maken hebben.

VISIE

In Nederland heeft bijna 1 op de 3 gezinnen te maken met een langdurige, ernstige ziekte*. Stel je eens voor dat je te horen krijgt dat je kind een ernstige ziekte heeft. Of dat je zelf heel erg ziek bent. Het zal je maar overkomen! Vanaf dat moment staat je wereld op z'n kop. Langdurig ziek zijn heeft namelijk een enorme impact: het vraagt veel energie en doorzettingsvermogen. De vaak nare behandelingen, ziekenhuis-opnames en onzekerheid over de toekomst hebben zijn weerslag op je héle gezin. Dan is elk geluismoment superbelangrijk, hoe klein ook.

MISSIE

Kinderen, ouders, broers, zussen: ze hebben stuk voor stuk met het 'ziek-zijn' te maken. En dus **geven we oprechte, persoonlijke aandacht aan het hele gezin.** We nemen ze mee naar een unieke 'Opkikkerwereld', waar ziekte even géén hoofdrol speelt en bewegen hemel en aarde om de dromen te realiseren van 'onze' gezinnen. Dankzij onze organisatiekunsten kunnen we duizenden gezinnen een lichtpunt bieden op een manier die tot in de kleinste details is toegesneden op de individuele gezinssituatie.

* Bron: cijfers CBS 'Gezondheid en zorggebruik 2024'





STRATEGIE

Hoe we dit doen? Op twee manieren. Het begint met een **Opkikkerdag**, waarop we door heel veel leuke activiteiten de zorgen van onze gezinnen even naar de achtergrond laten verdwijnen. Daarna kunnen de kinderen die dat willen **Ambassadeur** worden voor Stichting Opkikker. Ze gaan dan zelf aan de slag om lotgenoten te helpen, in welke vorm dan ook. Door het ambassadeurschap geven we ze **trots, eigenwaarde en kracht**, maar ook saamhorigheid, verantwoordelijkheid EN de geborgenheid van een sociaal netwerk waar ze op kunnen terugvallen. Het gevolg? Ze kunnen weer even gewoon mens zijn. De nadruk bij het ambassadeurschap ligt altijd op die **transformatie van patiënt naar 'gewoon' mens**, waarmee we een blijvende, positieve impact op hun leven hebben. Eenmaal in ons vizier, blijven we vaak **levenslang verbonden** aan 'onze' gezinnen via terugkerende contactmomenten en fungeren we als een platform voor hen. Zo maken we de wereld een beetje mooier en vormen we samen een **Keten van Kracht!**

KERNWAARDEN

Dit zijn onze kernwaarden. Ze vormen de basis voor alles wat we in de dagelijkse praktijk zeggen en doen:

Verbinden geeft kracht

Samen met 'onze' gezinnen, vrijwilligers, donateurs en sponsors vormen we een oneindige keten van kracht. Die verbondenheid geeft ons energie en maakt ons dankbaar en trots. Wat ons betreft is de keten nooit 'af'. Zodoende staan we altijd open voor anderen.

Aandacht is oprecht

Wat ons betreft is er geen groter geluk dan iemand anders gelukkig te maken. Om dat goed te kunnen doen, is oprechte aandacht geven essentieel. Wat heeft de ander écht nodig? Daarom hebben we een open blik en luisteren we goed. We oordelen niet, hebben oog voor de kleinste details en proberen helder te communiceren.

Doen wat je zegt en zeggen wat je doet

We streven ernaar om door maatwerk de verwachting van alle duizenden gezinnen die we jaarlijks helpen driedubbel dwars te overtreffen. Dat vereist dat we betrouwbaar zijn en verantwoordelijkheid nemen voor alles wat we doen. Maar ook dat we efficiënt werken en effectief met onze middelen en mankracht omgaan.

ONZE IMPACT

MEER LEVENSVREUGDE

Van onze gezinnen weten we: de impact van Stichting Opkikker gaat véél verder dan zomaar 'een leuk dagje uit'. Voor hen is het een moment waarop ze heel even kunt ontsnappen aan hun pijn, zorgen, verdriet en beperkingen. Even geen patiënt zijn. En daar putten ze nog lange, lange tijd kracht uit. Maar ja, hoe meet je dat? De Nederlandse Keurmerkorganisatie CBF adviseert om 'de mate van levensvreugde' te meten vóór en na een Opkikkerdag met behulp van een vragenlijst.

Dat is echter makkelijker gezegd dan gedaan. Want hoeveel levensvreugde je ervaart op één bepaald moment, is afhankelijk van heel veel factoren. Zoals bijvoorbeeld hoe fit jij bent (of je kind is) op dat moment. Ook de voor- en napret van een Opkikkerdag is lastig te 'vangen' op die manier. Dezelfde logica geldt voor onze eigen medewerkers, vrijwilligers, sponsors, donateurs en betrokken ziekenhuismedewerkers. Via stichting Opkikker kunnen zij iets goeds te doen voor een ander en we krijgen vaak te horen dat ze hierdoor een gevoel van trots, saamhorigheid en voldoening ervaren. En dat levert óók levensvreugde op: **iemand die geeft, ontvangt daarvoor veel.**

MOOIE VERHALEN

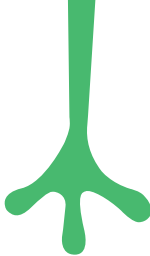
Wij kiezen er daarom bewust voor om de aanbeveling van het CBF slechts deels te volgen: we vragen onze gezinnen, vrijwilligers, donateurs en sponsors alleen na afloop naar hun ervaringen. Zo krijgen we het hele jaar door een **continue stroom van kwalitatieve feedback** zonder dat we onze gezinnen lastigvallen met enquêtes alleen om ons een plezier te doen. De tijd die sommige van onze gezinnen (nog) samen hebben, is immers bijzonder kostbaar! Je vindt de leukste, grappigste en meest ontroerende 'impact' verhalen van 2025 terug in dit jaarverslag in de vorm van mooie beelden en verhalen. Vanzelfsprekend registreren en evalueren we ook negatieve feedback, daarvan leren we wat we beter kunnen doen. Die vind je terug in de bijlagen onder 'Klachten en Incidenten 2025'.

NAAMSBEKENDHEID

Idealiter weet iedereen in Nederland wie we zijn: het helpt donateurs, sponsors en vrijwilligers, maar ook nieuwe gezinnen de weg naar Stichting Opkikker te vinden! Logisch dus dat we graag willen weten wat de impact is van onze communicatie inspanningen. Daarom hebben we net als in 2023 en 2024 dit jaar een onderzoek gedaan naar onze naamsbekendheid (en imago) in samenwerking met Right Marktonderzoek.







Het onderzoek is (van 25 september tot en met 5 oktober) uitgevoerd middels een online panel van 609 respondenten, op basis van een representatieve steekproef naar leeftijd, geslacht en provincie op basis van de door CBS gepubliceerde bevolkingscijfers.

De belangrijkste conclusies vind je hieronder (het volledige onderzoeksrapport kun je bij ons opvragen).

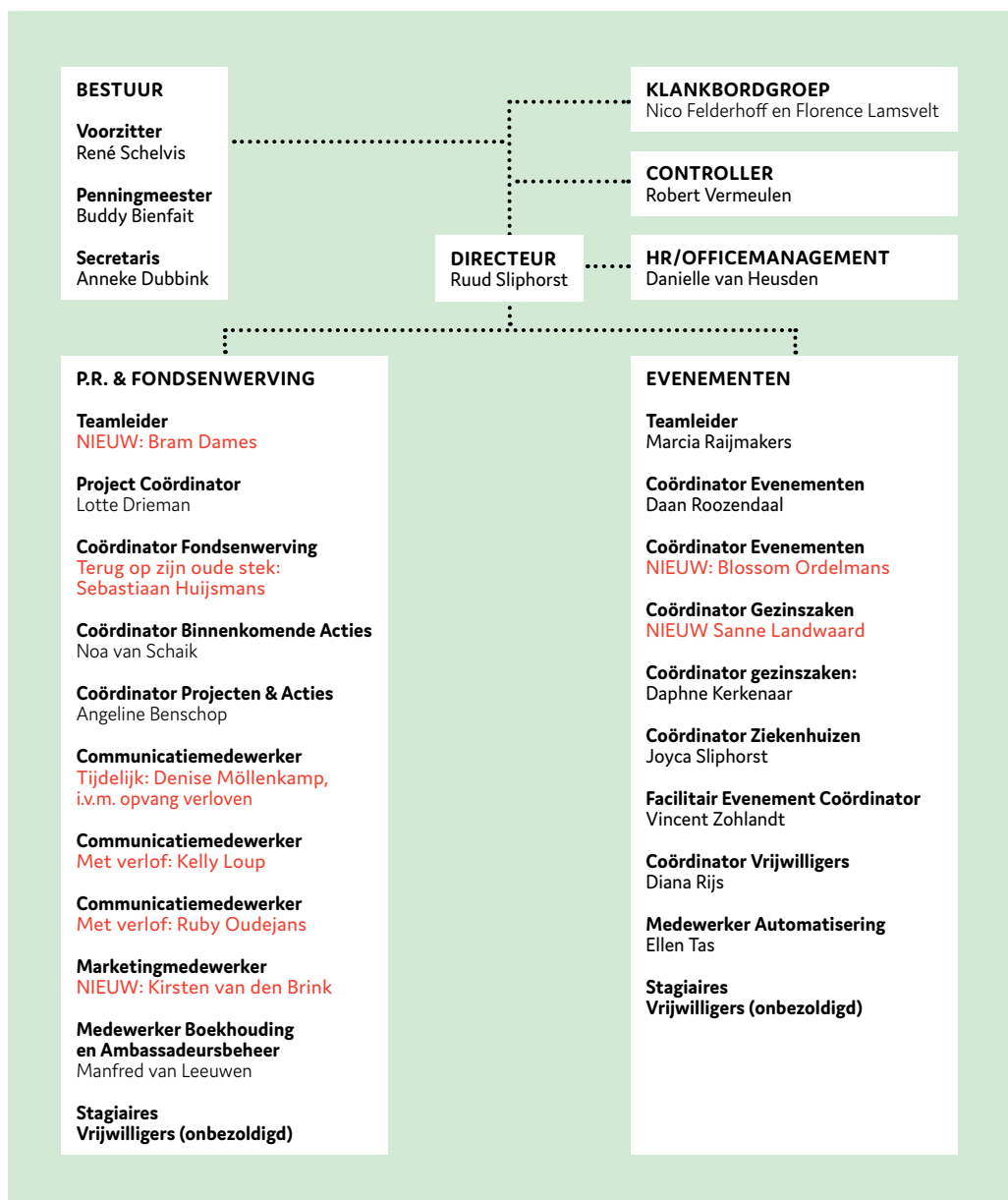
- Onze geholpen naamsbekendheid blijft redelijk stabiel (61%), maar onze spontane naamsbekendheid is gedaald (van 12% in 2024) naar 9%. Dat komt omdat er in 2025 minder is geïnvesteerd in media. Hoewel we meer volgers en betrokkenheid zien op onze eigen mediakanalen, is er bijvoorbeeld geen grote mediaparticipatie geweest zoals met In The Picture vorig jaar.
- Respondenten waarderen het vooral dat Opkikker het **hele** gezin ondersteunt. Al met al wordt Stichting Opkikker gezien als een sympathieke en waardevolle organisatie, die de potentie heeft om te groeien door haar zichtbaarheid te vergroten.
- Want: een aanzienlijk deel van de respondenten kent de stichting (nog) niet of slechts van naam. Suggesties om dat te doen zijn: meer inzet op (social) media, lokale acties en samenwerkingen en eventueel een modernere uitstraling of logo.
- Respondenten zouden graag meer keuzevrijheid in donatiebedragen willen en nadruk op eenmalige donaties in plaats van vaste abonnementen. Bijvoorbeeld via collectes aan de deur of symbolische acties (zoals de verkoop van producten).
- Respondenten willen graag weten hoe donaties worden besteed en meer uitleg over de activiteiten en resultaten van de stichting. Hierover kunnen we dus duidelijker communiceren. Maar, de wens is vooral om meer **digitale** communicatie te ontvangen in plaats van drukwerk.

We nemen alle verbeterpunten en suggesties ter harte en gaan er in 2026 stevig mee aan de slag!

ONZE ORGANISATIE

ONTWIKKELINGEN VASTE TEAM

Voor wat betreft de personele bezetting van ons vaste team was 2025 een relatief stabiel jaar, met enige turbulentie door langdurig verlof en een paar wisselingen van de wacht. De wijzigingen staan aangegeven in onderstaand organogram.



HET VERHAAL VAN YENTHE

Yenthe is 4 en houdt van knutselen, koken en buiten spelen met haar zusje Yara van 6. Ogenscheinlijk is ze een heel normale kleuter dus, ware het niet dat Yenthe een tumor op haar oogzenuw heeft. Dat heeft grote impact op het hele gezin. Gelukkig konden tijdens haar Opkikkerdag ziekenhuisbezoeken even plaatsmaken voor plezier. Moeder Adinda: 'De meiden hebben het er nog over, ze vonden het echt super leuk!'

'Yenthe heeft een opticusgloom, dat is een tumor op de oogzenuw die niet verwijderd kan worden. Daardoor wordt Yenthe behandeld met chemotherapie en immuuntherapie met als doel om de tumor in slaap te houden, zodat deze niet verder groeit en het zicht in haar rechteroog behouden blijft. Met haar linkeroog ziet ze bijna niets meer. Dat kan niet meer genezen worden en zal haar hele leven zo blijven. Uiteraard heeft Yenthes ziekte een grote impact op het hele gezin. Omdat haar weerstand lager is, is ze een stuk sneller ziek. In principe gaat ze gewoon naar school, maar zodra ze koorts heeft, moet ze worden opgehaald. Dat gebeurt bij ons een stuk vaker dan bij 'gewone' gezinnen. We merken aan Yara dat ze het soms best lastig vindt dat Yenthe meer aandacht krijgt omdat ze zo vaak ziek is.

Ondanks alles heeft Yenthe een normale levensverwachting en zodra de tumor stabiel is, mag de chemo stoppen en wordt de immuuntherapie geleidelijk afgebouwd. Wel moet ze dan nog regelmatig naar het ziekenhuis voor controles en krijgt ze begeleiding van een fysiotherapeut vanwege haar visuele beperking. Maar, mocht de tumor weer gaan groeien, dan worden de chemo- en immuuntherapie opnieuw gestart en gaat Yenthe wéér een traject in van één tot twee jaar. Daar denken we nu even niet aan.



Ik werk zelf als verpleegkundige op een oncologische afdeling. Daar zijn ze heel meelevend, want ze weten precies wat we doormaken. In het ziekenhuis waar ik werk, worden sinds kort gezinnen met een ziek kind aangemeld voor een Opkikkerdag. Maar tijdens onze eigen Opkikkerdag zag ik dat er ook gezinnen waren waarbij een ouder een oncologische aandoening heeft. Daarom heb ik meteen contact opgenomen met onze pedagogisch medewerker om dat voor mijn afdeling ook te regelen en inmiddels kan ik zelf ook gezinnen aanmelden. Want elk gezin dat met ziekte te maken heeft, verdient zo'n superdag!

Tijdens onze eigen Opkikkerdag hebben we enorm genoten. De meiden vonden vooral de brandweer heel leuk, met name dat ze zelf ook echt een vuurtje mochten blussen. Mijn man is toevallig ook vrijwilliger bij de brandweer en helpt zelf ook wel eens op een Opkikkerdag. En Yenthe wil later als ze groot is brandweervrouw worden. Ik zag gewoon dat de meiden echt even aan het genieten waren, zonder dat ze het idee hadden dat ons gezin 'anders' was. Dat zorgeloze is fijn om samen met je gezin te ervaren. De kinderen kunnen echt even kind zijn. Dat zijn bijzonder waardevolle herinneringen.'



'Ik zag gewoon dat onze meiden echt even aan het genieten waren, zonder dat ze het idee hadden dat ons gezin 'anders' was.'

ADINDA



**"Ik vond vooral de brandweer
heel leuk, omdat we echt
vuur mochten blussen. Als
ik later groot ben wil ik ook
brandweer worden"**

YENTHE (4)

VASTE PRIK: KLANKBORDGROEP EN BESTUUR

Nico Felderhoff en Florence Lamsvelt zijn vrijwilligers van het eerste uur en vormen al jaren samen onze klankbordgroep. In die hoedanigheid zijn ze het aanspreekpunt voor andere (nieuwe) vrijwilligers.

Ons bestuur bestaat al jaren uit onderstaande superteam van drie. Wil je weten wat ze zoal doen? Blader dan even door naar de bijlagen, afdeling 'Beleid Personeel en Organisatie'.

Voorzitter: René Schelvis

Medeoprichter van het IMC Handelshuis en partner bij Surmount Ventures.

Penningmeester: Buddy Bienfait

Adviseur technische handelsfirma Bienfait BV in Haarlem, bestuurslid van de Haarlemse Stichting tot Ondersteuning 'Fonds De Haas', die mensen in financiële nood ondersteunt.

Secretaris: Anneke Dubbink

Partner adviesbureau HPB Consult. Raadslid in het gemeentebestuur van Houten. Voorzitter Stichting WijkExpeditie (kunst & theater).

EXTRA HANDJES: VRIJWILLIGERS EN STAGIAIRES

In 2025 konden we rekenen op 348 trouwe vrijwilligers. Hiervan zetten 256 vrijwilligers zich in ieder geval 1 keer per jaar in als gezinsbegeleider of coördinator tijdens evenementen, hoewel het gemiddelde op 5,3 keer per jaar ligt. Dat komt door een groep van zo'n 35 bijzonder bezige bijtjes, die zich in 2025 vaker dan 10 keer hebben ingezet. En 6 vrijwilligers daarvan zelfs meer dan 20 keer!

Nieuwe vrijwilligers

Ondanks al die inspanningen kregen we dit jaar toch niet alle dagen helemaal gevuld en hebben we een aantal keer een extra oproep moeten doen om voldoende vrijwilligers te vinden. Met name juni en september zijn vaak een uitdaging, omdat veel van onze vrijwilligers dan op vakantie zijn. Daarom blijven we nieuwe mensen werven. In 2025 hebben we...

- 4 introductieavonden en 1 introductiemiddag op de Eemhof georganiseerd, waar 85 nieuwe vrijwilligers zich hebben gemeld;
- afscheid genomen van 12 vrijwilligers;

Stagiaires

In 2025 waren we bijna het hele jaar door bijgestaan met een stel fijne, leergierige, enthousiaste stagiaires. Fijn, want ze leveren een relevante bijdrage aan onze organisatie: met name op en tijdens evenementen zijn stagiaires voor ons onmisbaar. En uiteraard vinden we het altijd een goed idee om leerlingen van allerlei leeftijden en opleidingen via een stage bekend te maken met de voldoening die je haalt uit werken voor zo'n mooi doel als de onze! In 2025 hadden we...

- 1 afstudeerstagiaire bij bedrijfsvoering met als opdracht 'Stel een onboarding programma op voor nieuwe medewerkers'
- 2 stagiaires bij team Evenementen
- 2 stagiaires bij team Public Relations & Fondsenwerving



WERK ACHTER DE SCHERMEN

Zóveel gezinnen in de watten leggen, dat gaat natuurlijk niet vanzelf! Om alles goed te laten verlopen, wordt er achter de schermen heel hard gewerkt. Hieronder vind je een aantal belangrijke klussen die zijn geklaard (de volledige lijst vind je in de bijlagen). Wil je vooral weten wat we voor 2026 gepland hebben? Blader dan door naar 'Ambities'.

Privé

Om onszelf te trainen op do's en don'ts op het gebied van privacy en cyber criminaliteit heeft onze AVG projectgroep het softwarepakket Awaretrain uitgezocht: vanaf 2026 gaan we daarmee starten. Elke 4 weken komt er een nieuwe module beschikbaar met interactieve trainingen en games om ons digitaal weerbaarder te maken. Ons AVG handboek staat in de steigers en wordt verder uitgewerkt in het eerste kwartaal van 2026.

Poetsen

Er zijn drie dagen geweest in 2025 voor onderhoud van onze locatie op Center Parcs De Eemhof en het wagenpark, waar samen met een aantal vrijwilligers is gewerkt aan de bijzondere voertuigen. We hadden tegelijkertijd graag daar een grote schoonmaak willen doen met vrijwilligers, maar dat is niet gelukt (het poetsen wel, maar niet met die vrijwilligers).

Meer Happiness

De samenwerking met Stichting Innovatieve Impactvolle Fondsenwerving (SIIF) rondom goede doelen loterij Lot of Happiness is verder opgeschaald. Het project is bedoeld om deelnemers te werven die mee willen spelen ten bate van Stichting Opkikker. Daarmee maken we het voor meer mensen eenvoudig om Stichting Opkikker structureel te steunen. Bovendien draagt deze vorm van partnerschap bij aan onze continuïteit én onze zichtbaarheid bij nieuwe doelgroepen.

Bijzondere samenwerkingen

Achter iedere Opkikkerdag staat een heel netwerk van mensen en organisaties die meehelpen om ons werk mogelijk te maken. En hoe meer partners ons willen steunen, hoe beter natuurlijk! Daarom zijn we blij en trots op succesvolle nieuwe samenwerkingen, zoals met Circle K, die ons steunen door bij 15 tankstations in Nederland speciale Opkikker knuffels en chocolade te verkopen. En uiteraard zijn we dankbaar voor de continuïteit van doorlopende samenwerkingen (check de bijlage voor het volledige overzicht van sponsors).

Versterken digitale marketing

In 2025 zijn we begonnen om onze digitale basis structureel te versterken. Voor onze website werkten we nauwer samen met Ponck (wat uitmondde in plannen voor een heel nieuwe website die in 2026 live zal gaan). Daarnaast verkenden we een slimme marketing automation-tool om in 2026 te kunnen starten met geautomatiseerde en gepersonaliseerde digitale communicatie. Daarbij moet je vooral denken aan e-mailmarketing: dat blijkt een zeer effectief middel om mensen in beweging te krijgen en de betrokkenheid bij Stichting Opkikker te vergroten. Last but not least maakten we onze social media advertenties effectiever, waardoor we een groter bereik haalden en meer volgers kregen.

Verhalen die raken

We vinden het belangrijk om de wereld te laten zien wat Stichting Opkikker betekent voor gezinnen. En dus blijven we investeren in storytelling: het vastleggen van 'impactverhalen'. In 2025 zijn we deze qua tekst en beeld steeds professioneler gaan vastleggen. Dat doen we op een manier waarmee we de verhalen breed kunnen inzetten op bijvoorbeeld social media. Zo vergroten we de zeggingskracht van onze communicatie en maken we de impact van ons werk zichtbaar en voelbaar.





ONZE ACTIVITEITEN

We zijn lekker bezig geweest in 2025! In totaal hebben we **28 grote, feestelijke evenementen** georganiseerd. In de tabel zie je wie we op welk evenement te gast hadden, waaronder de *nieuwe* gezinnen die we een Opkikkerdag konden aanbieden. Daarvan werd het overgrote deel aangemeld via het ziekenhuis waar een *kind* onder behandeling is. Inmiddels zien we echter ook het aantal aanmeldingen stijgen van gezinnen met een zieke *ouder*.

Evenementen 2025	Te gast
19 x Opkikkerdag	1.268 gezinnen
1 x Piratendag	38 gezinnen
2 x Ambassadeursdag	1.801 gezinnen
1 x Valentijnsactie	4.015 gezinnen
1 x Sinterklaasfeest	121 gezinnen
1 x Studio 100 SingAlong	99 gezinnen
	Totaal 7.342 gezinnen (waarvan 216 met een zieke ouder)
1 x Geef & Neem Weekend – Eemhof	131 donateurs
1 x Geef & Neem Weekend - Duinrell	100 donateurs
1 x Backstage Event sponsors	60 gasten
Totaal 28 evenementen	

Bron Aanmeldingen 2025	Aandeel
Via ziekenhuis waar kind onder behandeling is	78%
Via ziekenhuis waar ouder onder behandeling is	8%
Nieuwe ronde, nieuwe kansen Dit zijn gezinnen die zich om welke reden dan ook lastminute hebben moeten afmelden en met wie we een nieuwe datum gaan plannen. Op deze lijst staan 40 gezinnen met een langdurig ziek kind en 23 gezinnen met een langdurig zieke ouder.	14%

OPKIKKERDAGEN

Maar liefst 18 Opkikkerdagen waren er dit jaar op onze eigen, vaste locatie (Opkikkerland) in Center Parcs De Eemhof. Het waren geweldige dagen, bomvol spectaculaire activiteiten met boeven, brandweermannen, limousines en nog veel meer. Zoals de aanwezigheid van onze eigen Edwin van der Toolen en ook **Henk Hollands** bij het uitzwaai feestje! De gezelligste zanger van Nederland sloot zich dit jaar meerdere keren vrijwillig aan, tot groot enthousiasme van alle gezinnen en vrijwilligers.

Net als die met **Straattheater Medusa** trouwens! Dit gezelschap was verantwoordelijk voor een bijzondere parade van dieren en mooie waterwezens in de vijver, die speciaal zijn gemaakt voor Stichting Opkikker. Medusa trad op tijdens de Ambassadeursdagen en twee Opkikkerdagen en daar hebben we hele leuke reacties gekregen! We willen het in 2026 wel graag nog ietsje meer 'Opkikker' maken, want we missen de rol van kikker een beetje in het verhaal. Het idee is om het straattheater totaal zo'n vier keer in te zetten en dan met name op de dagen dat we een sponsor hebben.

HET VERHAAL VAN RINSE JAN

Rinse Jan is al 18 jaar vrijwilliger voor Opkikker en daar zijn we heel erg blij mee. Tot 2 jaar geleden was Rinse Jan actief als brandweerman tijdens Opkikkerdagen. Inmiddels is hij nauw betrokken als coördinator en ook dat doet hij met veel passie. Toch blijft Rinse Jan een echte brandweerman: dankzij hem heeft Opkikker zelfs een nieuwe, eigen bluswagen gekregen!

‘Het voelt als één grote familie bij de brandweer en daardoor werken wij uitstekend samen. We hebben echt aan een half woord genoeg. Met de hechte groep vrijwilligers van de brandweer Lelystad helpen we inmiddels met een vaste kern van tien mensen regelmatig bij de Opkikkerdagen, waar we de beschikking hadden over een oude brandweerauto die al flink wat jaren had dienstgedaan. Toen ik hoorde dat brandweer Flevoland/ Gooi & Vechtstreek hun wagens ging vervangen, besloot ik de stoute schoenen aan te trekken en heb ik gevraagd of ze een van hun wagens aan Opkikker wilden schenken. ‘Nee heb je, ja kun je krijgen,’ dacht ik. Tot mijn grote verbazing kreeg ik inderdaad een ‘Ja’.

De nieuwe bluswagen is een model uit 2008 met slechts 41.000 kilometer op de teller. Da’s extreem weinig voor een brandweervagen, maar hij komt uit een regio waar niet veel uitrukken waren. Deze vagen is kleiner dan de vorige en daardoor ook beter geschikt om mee rond te rijden op Center Parcs de Eemhof, waar de Opkikkerdagen plaatsvinden. Bovendien is het een automaat, wat het rijden een stuk makkelijker maakt. Bij de oude vagen moest je echt werken, nu is het een kwestie van een knopje indrukken en gaan.

Wat me het meest raakt tijdens Opkikkerdagen, is wanneer een kind iets durft te doen waarvan hij eerst dacht het niet te kunnen. Of het nu gaat om het beklimmen van een ladder of het meerijden in de brandweerauto. Maar niets moet en alles mag he! Ik herinner me bijvoorbeeld nog heel goed een jongetje dat vanwege zijn ADHD niet tegen harde geluiden kon. We reden samen een rondje in de brandweervagen zonder sirene, maar op een gegeven moment wilde hij ‘m toch zelf aanzetten. Met een grote glimlach van oor tot oor drukte hij op de knop. Dat zijn de momenten waarop je weet dat je het goed doet.

Mijn vrouw Gerlinde is altijd de assistente van de commandant tijdens de Opkikkerdagen. Zij weet meteen welke kinderen extra aandacht nodig hebben. Dat is haar kracht: schakelen en meebewegen met de situatie. Een keer was een jongetje helemaal overstuurd omdat zijn rolstoel niet in de brandweerauto paste. Dus besloten we het parcours gewoon lopend te doen. Alles in het belang van het kind en het gezin. Ik heb inmiddels zo’n 75 Opkikkerdagen meegemaakt, maar als het aan mij ligt, mag er elke week wel een Opkikkerdag zijn.’



**'Als het aan mij ligt,
mag er elke week wel
een Opkikkerdag zijn'**

RINSE JAN



Doordeweekse Opkikker

Om meer gezinnen blij te kunnen maken en de druk op de weekenden te verkleinen, plannen we naast Opkikkerdagen in het weekend ook regelmatig een 'doordeweekse' Opkikker in. Gezinnen verblijven dan gedurende een (halve) midweek in een eigen huisje op Center Parcs De Eemhof en kunnen deelnemen aan één van de Opkikkerdagen die we dan organiseren.

In 2025 hadden we 3 van dit soort doordeweekse-Opkikkers-met-verblijf voor in totaal 156 gezinnen. De opzet is voor de gezinnen een groot succes en wordt als zeer waardevol gezien. Qua planning van vrijwilligers blijven de doordeweekse dagen een uitdaging. Gelukkig kunnen we steeds vaker een zakelijke sponsor koppelen aan deze dagen, waarbij de medewerkers van het bedrijf de rol van gezinsbegeleiders op zich nemen.

Doordeweekse Opkikkerkalender 2025	Aantal gezinnen
3-5 maart (Opkikkerdag 4 maart)	50
5-7 maart (Opkikkerdag 6 maart)	54
24-26 november (Opkikkerdag 25 november)	52

Opkikkeren in Duinrell

Begin februari was er een Opkikkerdag met verblijf op Duinrell voor 72 gezinnen. Zij werden op vrijdag ontvangen met een prachtige vuurwerkshow en konden de rest van het weekend genieten van allerlei leuke activiteiten. Voor de Opkikkerdag werden er o.a. speciaal een politiebureau, brandweerkazerne en F1 racesimulator neergezet!







Piratendag

Voor het vierde jaar op rij was er in Spakenburg een Opkikker Piratendag, met een heuse invasie van Opkikkerpiraatjes. Met 38 gezinnen en een stel vrijwillige zeerovers hebben we een fantastische dag beleefd, vol saamhorigheid en plezier. Met 20 botters voeren we naar een eiland voor allerlei leuke piratenspelletjes - qua organisatie vraagt zoiets daarom meer van onze mensen dan een 'gewone' Opkikkerdag.

Hoewel we in en om Spakenburg steeds beter de weg weten en we altijd kunnen rekenen op een grote groep trouwe relaties die heel graag hun steentje wil bijdragen aan deze dag. Helaas blijft het lastig om voldoende aanmeldingen te krijgen voor de Piratendag. Pedagogen geven aan dat gezinnen toch de voorkeur hebben voor een 'gewone' Opkikkerdag. Met pijn in ons hart zetten we daarom de Piratendag volgend jaar niet meer op het programma.

KERSJES OP DE TAART

Als we maar even ruimte hebben, brengen we ze graag in vervulling: kleine of grote bijzondere wensen die uit het intakegesprek met een gezin naar voren komen! De enige voorwaarde die we stellen aan deze 'kersjes op de taart' is dat ze in of om Center Parcs de Eemhof kunnen plaatsvinden tijdens de Opkikkerdag. Onderstaand vind je een kleine greep uit de lange lijst bijzondere wensen die we buiten onze programmering om hebben gerealiseerd voor gezinnen.

- Workshop tapas maken met een echte chef (en opeten – de tapas, niet de chef! 😊)
- Een echte trein van de NS besturen
- Met een limo samen naar een bruidsboetiek voor een sessie **trouwjurken passen**
- Een rondje rijden in een AH bestelbus
- Een F16 zien en een echte F16 piloot ontmoeten
- Als eenhoorn verkleed vliegen in een helikopter
- Bij Sinterklaas op bezoek in november
- Zelf ijs maken (en proeven!) bij IJssalon Mariola
- Achter de schermen bij de pinguïns en olifanten in **Dierenpark Amersfoort**
- Als Harry Potter leren toveren met Wizard Wear (toverdrankjes maken etc.)
- Een schilderij maken met een echte kunstenaar ter nagedachtenis aan mama
- Samen optreden met de clown in het Opkikkertheater
- Meet & Greet met **André Kuipers**
- Een dagje mee met de Marechaussee
- Meerijden met bijzondere Amerikaanse Showtrucks
- Meevaren op een groot Jacht



HET VERHAAL VAN TED

Ted heeft alvleesklierkanker en is ongeneeslijk ziek. Hij, zijn vrouw Sophie en hun dochter Josephine genoten onlangs enorm van een heerlijke Opkikkerdag. 'We hebben super lieve mensen in onze omgeving en door die enorme betrokkenheid zijn we ook bij Stichting Opkikker terecht gekomen.'

'Eind vorig jaar kreeg ik enorm veel last van rugpijn. Mijn vader had de ziekte van Kahler en bij hem begon het ook met rugpijn. Maar de huisarts zei dat mijn klachten niet leken op Kahler en stuurde me naar de fysiotherapeut. Dat hielp alleen niet. Toen ik ook een navelbreuk kreeg, ben ik naar de spoedeisende hulp gegaan om die te laten onderzoeken. We hadden gerekend op iets van een operatie, maar het pakte heel anders uit. Diezelfde dag werd bevestigd dat ik uitgezaaide alvleesklierkanker bleek te hebben. Dan staat even alles op zijn kop.

Daarna ging het allemaal super snel. Ik moest vaak naar het ziekenhuis voor allerlei onderzoeken, soms zelfs twee keer per dag. Er werd ook meteen een levensverlengende chemokuur gestart, maar dat was een heel nare ervaring. Ik voelde me heel erg beroerd. De artsen vertelden dat mijn lichaam de chemo niet aankan. Ik zou dan wel twee of drie maanden langer leven, maar me alleen maar ontzettend beroerd voelen. Dan is er maar één conclusie: je bent uitbehandeld.

Raar, maar eigenlijk was ik opgelucht toen ik dat hoorde. Ik zag namelijk als een berg op tegen die chemokuren. Ik wist dat dit was waar we het mee moesten doen en we proberen er nu het beste van te maken. Ik denk ook wel dat dat ons gezin echt kenmerkt: positiviteit. We zoeken altijd de positieve kant van dingen op en we doen allemaal leuke dingen. Ik heb er niets aan als ik in de laatste paar maanden van mijn leven alleen maar ga sikkeneuren.'

Sophie: 'We hebben super lieve mensen om ons heen die al heel veel eten, bloemen en kaartjes hebben gebracht. Een klasgenootje van Josephine hield een feestje, waarbij hij geen cadeautjes vroeg maar donaties voor Opkikker. Daar werd in de klas een mooi moment van gemaakt. Hij wilde ons ook heel graag opgeven voor een Opkikkerdag. Zijn moeder heeft toen een brief gestuurd naar het ziekenhuis en zo zijn we bij Opkikker terecht gekomen.

Op een dag werden we gebeld en kregen wij deze dag aangeboden. Het was in één woord fantastisch! Het ging echt elke verwachting te boven. De aankomst was direct al geweldig. Je wordt als een filmster aangekondigd en iedereen staat voor je te klappen. Ik wist niet wat me overkwam, het was zó lief. Ook de begeleider van ons gezin, Jeannette, was super lief. Bij het afscheid stonden alle vrijwilligers ons uit te zwaaien. Dat was echt enorm bijzonder. Als het aan Josephine ligt, zou ze alles nog wel over willen doen, die vond alles het leukst! Het was echt een geweldige dag. We denken er nog vaak aan terug en hebben het er vaak met elkaar over. Ook toen later de foto's binnenkwamen, beleefden we de hele dag weer opnieuw, super!

Hoewel het voor ons straks heel zwaar wordt, probeer ik nu sterk te blijven. Straks moeten Josephine en ik met ons tweeën door. Voor nu genieten we van deze tijd. Pluk de dag, zoek het positieve op en doe daar wat mee. We hopen dat we met dit verhaal ook iets voor iemand kunnen betekenen, al is het maar een beetje. Het zijn vaak de kleine dingen die iemand kunnen troosten.



'Toen de foto's kwamen,
beleefden we de hele
dag weer opnieuw'

SOPHIE

AMBASSADEURSDAGEN

Vrijwel de meeste gezinnen gaan zich na hun Opkikkerdag als Ambassadeur zelf inzetten voor Stichting Opkikker- in welke vorm dan ook. Om hen te koesteren en belonen, organiseren we elk jaar speciale Ambassadeursdagen. Ter ere van ons 30-jarig jubileum waren we in 2025 te gast in het Openlucht Museum in Arnhem voor een wel heel speciale editie: ons eigen Opkikkerfestival! Verdeeld over 2 dagen konden we ruim 7.500 gasten een feestelijke, volledig verzorgde dag bomvol muziek en bijzondere optredens aanbieden, uiteraard mede dankzij de onmisbare hulp van zo'n 200 vrijwilligers. Voor velen van hen was het een feestelijk weerzien met vriendjes, lotgenoten en vrijwilligers!

De dag begon al vrolijk met de ontvangst van alle gasten op de rode loper, met saluerende marechaussees én een serenade van de Breda Drums & Pipes. Daarna konden gezinnen op eigen gelegenheid het museum bezoeken of deelnemen aan de vele activiteiten op het Opkikkerplein van de Politie, de Brandweer, de Piraten of de Prinsessen. En uiteraard was er veel zien bij optredens van o.a. Straattheater Medusa, Juf Roos, Ernst & Bobbie, Marco Schuitmaker (op zaterdag), Yves Berendsen (op zondag), onze eigen Edwin van der Toolen en Meau. Met veel plezier kijken we terug op spetterende Ambassadeursdagen - letterlijk soms, maar dat mocht de pret niet drukken!



VALENTIJSACTIE

Ook dit jaar was onze Valentijnsactie een feestje: samen met 242 vrijwilligers hebben we het weer hartjes laten regenen door heel Nederland! Er zijn maar liefst 4.015 ambassadeursgezinnen bezocht. Ieder gezin ontving van ons een mooie Opkikkertas met daarin voor iedere Ambassadeur een lekker warm fleecedekentje, Haribo hartjes, heerlijke chocolaatjes en natuurlijk een mooie Valentijnskaart.

De Valentijnsactie was nog een hele logistieke operatie: alle bezoekadressen werden verdeeld over 352 routes en gemiddeld werden er per route twaalf adressen bezocht. De reacties op de pakketten waren weer overweldigend, alhoewel een klein aantal gezinnen blij verrast was dat we voor de deur stonden. Al met al is dit een actie die aan alle kanten heel veel energie oplevert!

Valentijn in het ziekenhuis

Uiteraard brachten we met Valentijn niet alleen liefde naar onze gezinnen thuis: inmiddels is het vaste prik om ook veel ziekenhuizen waarmee we samenwerken te bezoeken! Samen met een club enthousiaste vrijwilligers is het traditionele uitdelen van ballonnen dit jubileumjaar extra feestelijk aangekleed. Van muzikale optredens en Meet & Greet met sprookjesfiguren tot heerlijke traktaties voor het (verplegend) personeel: onze vrijwilligers hebben alles uit de kast gehaald om er bij de ziekenhuizen een feestje te maken. Natuurlijk was ook onze eigen Opkikker er op alle locaties bij (zie de tabel hieronder), van Groningen tot Maastricht!

16 ziekenhuizen, 1.202 ballonnen!	
UMC Leiden	200
Emma Kinderziekenhuis Amsterdam	150
Beatrix Kinderziekenhuis Groningen	90
Amalia Kinderziekenhuis Nijmegen	100
Sophia Kinderziekenhuis Rotterdam	125
Noordwest Ziekenhuis Alkmaar	65
Catharina Ziekenhuis Eindhoven	70
Wilhelmina Kinderziekenhuis Utrecht	100
UMC Maastricht	40
Prinses Maxima Centrum Utrecht	150
Rode Kruis Ziekenhuis Beverwijk	32
Flevoziekenhuis Almere	30
Haga Ziekenhuis Zoetermeer	15
Albert Schweitzer Ziekenhuis Dordrecht	35



Opschonen ambassadeursbestand

Omdat het aantal ambassadeurs flink groeit hebben we onderzocht met hoeveel van hen we volgens onze administratie al een tijd geen contact hebben. Denk hierbij aan gezinnen die al een jaar of 3 niet naar de Ambassadeursdagen komen en niet deelnemen aan acties of reageren op berichten van Opkikker. Dit zijn ongeveer 300 gezinnen, die wij in november een e-mail zullen sturen om te vragen of ze nog betrokken willen blijven bij Stichting Opkikker. Komt daarop geen reactie, dan beëindigen we het Ambassadeurschap. Ook alle ambassadeurs die 18 zijn geworden krijgen deze mail.



SINTERKLAASFEEST

Op 23 november werden we uitgenodigd door de Fantasia Compagnie om in theater Castellum in Alphen aan de Rijn met 121 gezinnen te komen kijken naar De Grote Sinterklaasshow – De Miraculeuze Machine. Het was een superleuke voorstelling waar iedereen van heeft genoten! Inclusief onze eigen Opkikker, die ook aanwezig was in zijn mooie pietenpak om iedereen te ontvangen met een drankje en iets lekkers. Alle kinderen kregen een ook nog een pietenmuts en na afloop mocht iedereen een pak Kruidnotenmix mee naar huis nemen, gesponsord door Koopmans. Een geslaagde ochtend!

STUDIO100 SINGALONG

Heel erg last minute kregen we via Studio100 maar liefst 1.000 tickets voor hun Singalong concert in Ahoy op 21 december. Uiteraard zeiden we daar geen nee tegen! Direct zijn we de kaarten gaan aanbieden aan al onze Ambassadeurs en zo konden ruim 400 mensen onverwacht genieten van een spectaculaire avond uit. Als bedankje hebben we stapels met lieve reacties gekregen van de gezinnen die zijn geweest. Deze wilde we je niet onthouden...

Echt énorm bedankt voor deze kans, het was écht mijn droom om Studio100 live te zien. Door ziekenhuisopnames is het er nooit van gekomen en dan nu jaren later mijn idolen zien... Wát hebben wij genoten gisteravond in Ahoy! Onze meiden (8 en 13) hebben uit volle borst meegezongen en heerlijk staan dansen. Wow! Dank jullie wel! 🥰

GEEF EN NEEM WEEKEND

Ieder jaar organiseren we in oktober het Geef en Neem weekend (GEN) en net als alle vorige edities was ook deze binnen drie uur volledig uitverkocht! In totaal werden er 131 huisjes gehuurd door GEN fans bij Center Parcs De Eemhof. De opbrengst daarvan is voor Stichting Opkikker. Dit jaar mochten we voor het eerst kosteloos gebruik maken van uwboeking.com, een fijne, online reserveringstool die ook betalingen en communicatie met gasten vergemakkelijkt.

Voor alle GEN gasten was er het hele weekend wel iets leuks te doen, variërend van een vuurwerkshow tot een feestavond, uiteraard mét bingo. Op zaterdag moesten we door de harde wind even improviseren (het springkussen opzetten was geen goed idee), maar we konden veel activiteiten naar binnen verplaatsen waardoor het meeste gewoon kon doorgaan. Traditiegetrouw werd het weekend op zondagochtend afgesloten met de badeendjesrace. Het was weer fantastisch. De editie van 2026 staat al in de agenda!

GEN Wintereditie

Omdat het Geef & Neem weekend zo ontzettend populair is, wilden we uitproberen of nóg zo'n weekend in 2025 ook zou werken: een wintereditie, op een andere locatie. En guess what? Het werkt! Dit jaar vond de GEN Wintereditie plaats in het laatste weekend van januari in Duinrell. We verhuurden 100 Duingalows (zo heet een bungalow op Duinrell) en van de opbrengst konden we een week later 70 gezinnen ontvangen voor een Opkikkerdag met verblijf. Win-win dus! Zodoende zetten we de GEN Wintereditie zeker weer op de planning voor 2026, met nog meer Duingalows en tegelijkertijd met een Opkikkerdag voor nieuwe gezinnen. Zo kunnen de GEN fans meteen zien waar hun bijdrage naartoe gaat!



BELEEFDAGEN

In 2025 hebben wij 4 Beleefdagen georganiseerd voor medewerkers van 21 ziekenhuizen waarmee we samenwerken. Tijdens zo'n dag kunnen de medewerkers met eigen ogen zien wat een Opkikkerdag is en er ook aan deelnemen als ze dat willen: na een presentatie en rondleiding is er de mogelijkheid om mee te doen met een aantal activiteiten. We sluiten het programma altijd af met een lunch of diner.

BACKSTAGE EVENT

Op 10 december stond er een Backstage event op het programma in de mooie kasteelboerderij van Openluchtmuseum Arnhem. De Backstage is voor ons hét moment om samen met onze sponsors terug te kijken op het jaar en ze te vertellen over onze plannen voor 2026. We ontvingen zo'n 60 gasten, voor wie we een afwisselend programma hadden. De brandweer uit Flevoland kwam bijvoorbeeld vertellen over de spetterende actie die zij voor Stichting Opkikker ondernamen en ook was er een presentatie van zorgprofessional Marjo, die gezinnen bij Opkikker aanmeldt, maar zelf ook een Opkikkerdag met haar gezin mocht beleven. Na afloop konden de gasten nog deelnemen aan een exclusieve rondleiding achter de schermen van het Openluchtmuseum, op de plekken waar tijdens de tweede wereldoorlog -alweer 81 jaar geleden- evacués uit Arnhem woonden.

KIK. MAGAZINE

Met KIK. Magazine houden we onze ambassadeursgezinnen op een vrolijke manier betrokkenen bij Stichting Opkikker. Het magazine brengt verhalen die raken, geeft een kijkje achter de schermen en laat zien wat Opkikker in de praktijk betekent – voor gezinnen én voor iedereen die dit mogelijk maakt. Met een oplage van 5.650 exemplaren, verspreid onder ambassadeurs en ziekenhuizen, versterken we de verbinding met onze gezinnen en blijven we zichtbaar op de plekken waar steun en herkenning het hardst nodig zijn.

In 2025 werkten we aan een editie met als thema 'Helden', met onder meer het coververhaal van Morris (8) en zijn hulphond Sam, en het interview van Luuk (12) met zijn held Ron Boszhard. Ook lieten we in een partnerbijdrage zien hoe Duinrell Opkikker ondersteunt, aangevuld met luchtige rubrieken zoals puzzels en een invulverhaal.





HET VERHAAL VAN PIPPI

Susanne, de moeder van Pippi, is nog ondersteboven van de enorme impact van de Opkikkerdag die zij met haar gezin mocht beleven. 'Het applaus aan het einde van de dag heeft me zó geraakt. Zelfs nu, als ik eraan terugdenk, schieten de tranen in mijn ogen. We liepen tussen al die mensen door en ik voelde me zo gezien. In de zorg die ik niet altijd deel, maar wel altijd voel.'

'Pippi heeft het Syndroom van Down en kampt met luchtwegproblemen. Een verkoudheid kan bij haar snel uitgroeien tot een longontsteking. Daarnaast heeft ze ook een aangeboren hersenafwijking. 'We zijn vaak in het ziekenhuis. De verpleegkundigen zien dat natuurlijk ook en hebben ons daarom aangemeld voor een Opkikkerdag. In eerste instantie voelde ik me daar enorm bezwaard over. Ik ben dan wel moeder van een zorgkindje, maar ik denk liever niet in beperkingen. Bovendien doen we al zoveel leuke dingen.

Een maand voor onze Opkikkerdag overleed mijn tante plotseling op jonge leeftijd en liet mijn neefje Jeffrey (15) achter. We kenden hem eigenlijk niet, want hebben heel lang geen contact gehad met mijn tante. Hij kon nergens terecht, dus besloten wij hem in huis te nemen. Naast Robine (18), Jente (12), Mats (11), Floortje (9), Seppe (6) en Pippi (4) kon eentje meer er ook nog wel bij. Maar het is niet altijd makkelijk, Jeffrey heeft geen echte jeugd gehad en draagt veel trauma's met zich mee. De Opkikkerdag was zó waardevol, ook voor hem. Hij heeft er enorm van genoten. De timing kon niet beter; we zaten er op dat moment compleet doorheen. Die dag gaf ons weer nieuwe energie.

Het is prachtig om te zien hoe Pippi en Jeffrey meteen een band hadden. Mensen vinden het soms lastig om met Jeffrey en zijn trauma's om te gaan, maar Pippi ziet dat niet. Voor haar is Jeffrey een gewone jongen waar ze vol liefde op afstapt. Dat is zo bijzonder. Toen Jeffrey laatst werd aangenomen voor een bijbaantje, was hij zo ontzettend blij. Bij mij kon hij zijn blijdschap niet helemaal kwijt, maar hij tilde Pippi op en danste met haar door de kamer. Ik zeg weleens dat Pippi Jeffrey heelt. Door haar onbevangenheid laat ze hem gewoon zijn wie hij is. Wat dat betreft zou iedereen een Pippi in zijn leven moeten hebben.

De Opkikkerdag heeft ons zoveel gebracht. Het absolute hoogtepunt voor ons allemaal was de rit in de Hummer-limousine. Wat een geweldig moment! Jeffrey vond het lasergamen geweldig, Jente genoot juist van het circus en met Pippi heb ik als prinses in een koets rondgereden. Voor iedereen was er iets bijzonders, het voelde echt als een warm bad. Ik ben heel dankbaar dat er tijdens de Opkikkerdag een foto van ons als gezin is gemaakt. Die staat in onze keuken en daar kijken we iedere dag met veel plezier naar.'





'Voor iedereen was er
iets bijzonders, het
voelde echt als een
warm bad'

SUSANNE

STEUN VOOR OPKIKKER

Stichting Opkikker ontvangt geen financiële steun van de overheid. Wij doen het zelf. Gelukkig kunnen we rekenen op steun in vele vormen: van structurele bijdragen van donateurs tot steun in natura. Die brede betrokkenheid zorgt voor een gezonde mix aan inkomsten en maakt continuïteit mogelijk. In 2025 was onze eigen chocoladeletteractie een duidelijke uitschieter, maar ook de binnenkomende acties door allerlei groepen en clubs overtroffen onze verwachtingen. Een fijne bevestiging dat veel mensen zich betrokken voelen bij Stichting Opkikker en voor ons in actie willen komen. Onderstaand vind je een overzicht van de steun die we in 2025 mochten ontvangen (cijfers per 31 december 2025).

DONATEURS

Ook in 2025 vormden (wervings)acties van donateurs de stabiele basis onder onze fondsenwerving. Door consistente, heldere communicatie en goede opvolging wisten we donateurs te behouden en nieuwe donateurs aan ons te binden. Daarmee bouwen we verder aan een stabiele inkomstenstroom.

Type donateur	Doel	Realisatie
Donateurs periodieke machtiging	10.000	10.261
Lot Of Happiness-loterijspelers	3.500	3.744
Totaal aantal donateurs	13.500	14.005

Methode: Huis-aan-huis werving

Evaluatie

Ook in 2025 is deur-tot-deur werving ingezet (via Lot of Happiness of eigen werving). Het is een waardevolle aanvulling op onze overige wervingsmiddelen, omdat we doelgroepen bereiken die we anders minder snel zouden aanspreken. Ook helpt deze vorm van werving om natuurlijke uitval van donateurs op te vangen. En het levert een bijdrage aan onze naamsbekendheid natuurlijk!

Lots of Happiness

Voor Lot of Happiness werken we sinds 2021 samen met Stichting Innovatief Investerings Fonds (SIIF). Het werkt als volgt. Externe investeerders verstrekken een lening aan SIIF, waarmee SIIF de Lot of Happiness loten (en eventueel bijkomende kosten) betaald. De opbrengsten uit de lotenverkoop komen vervolgens binnen bij SIIF, waarmee zij de externe investeerders terugbetalen. Het netto resultaat wat overblijft, wordt pas daarna uitgekeerd aan Stichting Opkikker. Iedereen blij, en nog belangrijker: het werkt! In 2025 zijn we daarom een derde ronde gestart om op deze manier het aantal Lot of Happiness spelers verder op te schalen en zo onze opbrengsten duurzaam te laten groeien.

SUPPORTERS

Iemand die Opkikker steunt door mee te spelen in de Support Actie Loterij, betaalt € 5,50 per lot; daarvan ontvangt Stichting Opkikker € 4,40. De loterij wordt georganiseerd door de Nationale Grote Club Actie en is bedoeld om goede doelen, stichtingen en verenigingen te steunen die niet op een andere manier worden gefinancierd.

Doel	Realisatie
€ 95.000	€ 71.179

Methode: Huis-aan-huis werving

Evaluatie

De Support Actie Loterij stopt per 2027. Daarom gaan we kijken welke alternatieven er zijn om (toekomstige) spelers toch betrokken te houden bij Opkikker. Op dit moment hebben we 1.841 actieve supporters, met 1.944 actieve loten (sommige supporters spelen met meerdere loten, vandaar het verschil).

GIFTEN EN ACTIES

We waarderen álle acties die voor Opkikker worden opgezet, groot én klein. Of het nu gaat om een grote landelijke actie of een lokaal initiatief: iedere bijdrage telt! Hierna vind je een kleine greep uit de vele mooie particuliere initiatieven uit 2025 waarvan we hadden gehoopt dat ze € 550.000 zouden opleveren. Het werd € 650.654. Om stil van te worden!

Doel	Realisatie
€ 550.000	€ 650.654

Methode: Community werving





TOPBLOEMEN!

Van november tot begin januari liep er een absolute TOP actie via Topbloemen. Per verkocht boeket werd € 5 gedoneerd aan Stichting Opkikker (de ene helft door de klant en de andere door Topbloemen). Hou je vast: door deze geweldige actie ontvingen we bijna € 20.000!

TWEE BESTE VRIENDEN EN 800 MOBIELTJES: DE ACTIE VAN SUE EN TYGO

Sue en Tygo zijn beste vrienden, lotgenoten én uitstekende mobieltjesinzamelaars. Nadat ze een onvergetelijke Opkikkerdag beleefden, besloten ze meteen dat ze iets terug wilden doen voor Opkikker. En met succes: binnen twee maanden verzamelden de vrienden ruim 800 mobieltjes in. En als het aan hen ligt, worden dat er nog véél meer! Hoewel ze in verschillende dorpen wonen, zijn Sue en Tygo al een hele tijd beste vrienden. Ze snappen elkaar als geen ander: allebei zijn ze namelijk ernstig ziek. Sue heeft epilepsie, Tygo heeft een hersentumor en een extreem waterhoofd. Als verrassing werden zowel Sue als Tycho aangemeld voor een Opkikkerdag op 13 september. 'Het was onvergetelijk,' vond Tygo. 'de hele dag was geweldig.' Ook Sue genoot volop: 'Het was super gaaf en heel fijn om even niet met ziek-zijn bezig te zijn.'

De vrienden wilden graag iets terug doen en begonnen de maandag na hun Opkikkerdag meteen met het inzamelen van oude mobieltjes. Sue: 'Het begon klein, maar toen we de wethouder van de gemeente benaderden, werd de actie heel groot. We werden gebeld door De Limburger voor een stukje in de krant en op televisie. Toen begonnen mensen uit heel Limburg te doneren! Inmiddels hebben we al ruim 800 mobieltjes ingezameld en we gaan nog even door!'

Tygo: 'Benader vooral mensen in je netwerk, maar wees ook een beetje brutaal. Wij liepen gewoon bij bedrijven naar binnen met de vraag of we daar een mobieltjesbox mochten neerzetten voor onze actie. Er staat er bijvoorbeeld eentje bij de Jumbo. Onze instelling is 'nee heb je, ja kun je krijgen!'



DAT SMAAKT NAAR MEER: DE KOOK- EN BAKMARATHON VAN EL MUNDO

Restaurant El Mundo in Almere Haven organiseerde een wel heel smakelijke actie: een 30!! uur durende kook- en bakmarathon ter ere van het 30-jarig bestaan van Opkikker. Eigenaren Ruud en Linda Tabois haalden er samen met Team Stedenwijk Zuid een indrukwekkende € 10.000 mee op.

'We doneren elk jaar al, maar in verband met het 30-jarig bestaan van Opkikker werd gevraagd of we misschien iets extra's wilden doen. Zo kwamen we op het idee om 30 uur lang achter elkaar koken en bakken, één uur voor elk jaar dat Stichting Opkikker bestaat. We maakten een plan en zijn volledig los gegaan!

Aan alles was gedacht: speciale Opkikker t-shirts voor het team, een fotograaf om alles vast te leggen, een swingende DJ en natuurlijk heerlijke maaltijden voor de gasten. In 30 uur tijd hebben we een lunch, feestelijke high tea, diner en een nachtdiner geserveerd en om het af te toppen nog een vroeg én een laat ontbijt. Omroep Flevoland kwam ook nog even langs om een item te maken.

Met een gezellig team van 10 man sterk hebben we in totaal 239 gasten mogen ontvangen. De sfeer was geweldig en de reacties van de gasten waren ontzettend leuk. Het was echt overweldigend. Mensen vroegen zelfs of we dit volgend jaar weer gingen doen. Daar moeten we nog even over nadenken, hahaha. Misschien over vijf jaar weer, bij het volgende Opkikker jubileum!'







KEGEL FAMILY FAIR

In september vond alweer de vierde editie van De Kegel Family Fair plaats. Dit jaar ging de prachtige opbrengst van € 5.000 van deze gezellige dag naar Opkikker. Directrice Wilma Schoonderbeek vertelt erover.

‘De eerste keer dat we de Family Fair organiseerden, was na corona. Het idee was om een feest te organiseren voor personeel en relaties. Maar toen we bezig waren, bleek dat er best veel mensen waren die ook wilden meedoen. We besloten daarom om de Family Fair open te stellen voor heel Amstelveen, en dat was een groot succes! Omdat het feest over familie gaat, staat elke editie in het teken van een goed doel met ook een familie insteek. Zoals Stichting Opkikker!

De insteek is om alles zelf te organiseren en alles zoveel mogelijk gratis te houden, vooral voor de kinderen. Wij sponsoren daarom dingen als het springkussen, pannenkoeken versieren en schminken. Dat maakt zo’n evenement laagdrempelig en gezellig. En met succes: dit jaar waren er rond de 2000 mensen!

Hoe de Family Fair zo’n succes is geworden? Volgens Wilma ligt dat vooral aan de inzet van alle mensen die eraan meedoen. “We doen alles helemaal zelf. Alles valt of staat dan met de inzet van de medewerkers van Grand Hotel Amstelveen, Bowling de Kegel en NTC Amstelveen, de bedrijven van Park de Kegel. Iedereen die in het comité zit van de Family Fair is toegewijd aan het evenement om het goed te laten verlopen. Zo’n evenement gaat dan echt leven.’



Eigen acties

Uiteraard hebben we zelf ook niet stilgezeten! Het doel was om in 2025 met eigen acties € 780.000 in te zamelen. Dat is helaas niet gelukt: er is € 624.000 binnengehaald. Dit komt met name omdat we een te ambitieuze verwachting hadden van het aantal jubelsokken dat we zouden verkopen (zie hierna). Omdat we met andere acties gelukkig meer hebben opgehaald dan gepland, zijn we uiteindelijk redelijk OK uitgekomen.

Jubileumacties

Ter ere van ons jubileum lanceerden we een aantal items waarmee mensen zelf de boer op konden. Tot onze grote blijdschap brachten die heel veel mensen in beweging!

Omdat ze bij ons 25-jarig jubileum zo'n groot succes waren, introduceerden we wederom onze eigen **Jubelsokken**, 5.000 paar maar liefst. Dat was iets te enthousiast: er werden bijna 1.200 paar uitgedeeld als bedankje aan mensen die € 30 doneerden, wat dik € 35.000 opleverde. Niet getreurd: de sokken zijn superleuk en bederven niet. Die raken we dus nog wel kwijt!



De werkelijk prachtige **gedichtenbundel** ter ere van ons jubileum bereikte maar liefst 6.000 ambassadeurs, vrijwilligers en relaties en gaf op een persoonlijke manier woorden aan wat Opkikker betekent.

Aan de **Jubelloop** deden 60 deelnemers mee en daarmee werd er € 15.000 opgehaald. Allemaal mooie bedragen, maar de bonus was wel dat deze jubileumactiviteiten de betrokkenheid bij Stichting Opkikker versterkten en nieuwe energie in onze fondsenwerving brachten!

Doel	Realisatie
Jubelsokken: € 150.000	€ 35.570
Gedichtenbundel: als goodie verspreid, geen financieel doel	Niet van toepassing
Jubelloop: € 30.000	€ 15.095

Methode: Community / Online werving



HET VERHAAL VAN THIJMEN

Vrolijk, energiek en vol muziek. Zo omschrijven Carla en Robert hun gezin. En kijkend naar de foto's van hun Opkikkerdag, kunnen we ons dat alleen maar héél goed voorstellen.

Robert: 'Thijmen is een opgewekte jongen van 8 jaar. Hij is (bijna) altijd vrolijk en straalt heel veel plezier uit. Hij blijft ons continu positief verrassen, hoewel niets bij Thijmen vanzelf gaat. Hij weet dat hij door moet zetten en dat hij pas iets leert na veel herhaling. Het is mooi om te zien dat Thijmen en zijn zusje Mayra heel veel aan elkaar hebben. Waar Mayra bepaalde dingen heel spannend vindt om te doen, stapt Thijmen er juist zo op af. Thijmen op zijn beurt vindt het moeilijk om iets te vertellen. Dat doet Mayra dan weer voor hem.'

Carla: 'Vanaf het begin was de ontwikkeling van Thijmen totaal niet te vergelijken met andere kinderen. Het eerste jaar was hij een huilbaby en daarna sliep hij opeens juist weer heel erg veel. We kwamen bij onze kinderarts Homan terecht, die hem wilde laten onderzoeken door een klinisch geneticus. Toen kregen we te horen dat Thijmen een chromosoomafwijking heeft. In eerste instantie leek deze diagnose passend, maar we gingen hier al snel aan twijfelen. We waren enorm zoekende en iedereen zocht met ons mee, maar niemand kon iets vinden. Mede daardoor werden we doorgestuurd naar het WKZ in Utrecht. Na een hele dag vol onderzoeken kregen de diagnose Coffin-Siris syndroom, waarin het LUMC in Leiden is gespecialiseerd. Dus wij naar Leiden, waar we helaas te horen kregen dat de symptomen van Thijmen juist weer níet bij dat syndroom passen. Het ziektebeeld van Thijmen is a-typisch en dat is dan weer typisch voor ons. Zo is Thijmen ook gediagnosticeerd met autisme, maar dat past ook niet in het 'plaatje. Wij noemen hem daarom maar 'onze sociale autist'.

Ondertussen waren wij heel erg gefocust op het feit dat Thijmen een chromosoomafwijking én een syndroom heeft en waren we vooral bezig met alles wat Thijmen niet kon. Terwijl hij juist zoveel wél kan. Hij heeft bijvoorbeeld een fotografisch geheugen, weet álles over dino's, kent alle vlaggen van de wereld en weet alle straten van Deventer uit zijn hoofd. Ik fietste eens met Thijmen in de bakfiets door de stad en had het over al die mooie eigenschappen van hem. Toen zei hij opeens vol overgave: 'Ik ben zó blij met mijn syndroom!'. Thijmen is gewoon ontzettend positief en het leven met hem brengt ons ook veel mooie dingen.'

Soms is het leven ook gewoon volkomen k*t hoor en het helpt écht om dat gewoon uit te spreken. Jarenlang heb ik gezegd dat alles goed was. Toen ben ik mezelf echt tegengekomen. Mijn lichaam was op. Ik kon niet meer. Nu geven we er soms aan toe dat het leven gewoon soms niet meezit, en dat dat oké is. We hebben geen idee wat de toekomst zal brengen en ook voor Mayra is het niet altijd makkelijk. Zij moest sneller zelfstandig zijn en krijgt vaak minder aandacht omdat we zo vaak met Thijmen op pad zijn voor onderzoeken. De situatie heeft wel een wereld voor ons geopend, zoals bijvoorbeeld onze Opkikkerdag: hoe mooi en liefdevol dat was. Eigenlijk is dat niet aan andere mensen uit te leggen. Je kunt natuurlijk vertellen wat je allemaal hebt gedaan, maar het is zoveel meer dan dat. Het is echt magisch. Je stapt echt even in een andere wereld. Een wereld met alleen maar leuke dingen, waarbij iedereen zijn best doet om jou een onvergetelijke dag te geven. Dat is onbeschrijfelijk mooi.'

Robert: 'Het is ook zo mooi dat de liefde maar blijft komen. Daarom willen we ook graag wat terug doen voor Opkikker. Dit gunnen we echt iedereen.'



**'Iedereen doet zijn best om
jou een onvergetelijke dag te
geven. Dat is onbeschrijfelijk
mooi'**

CARLA

Online Bingo

Tijdens de coronaperiode kwamen we erachter dat onze achterban het superleuk vindt om online een spelletje bingo te doen. Sindsdien is deze vorm van fondsenwerving niet meer weg te denken!

Doel	Realisatie
€ 10.000	€ 9.280

Methode: Online werving

Evaluatie

Dit jaar was er een zomer- en een winterbingo. We merkten echter dat de bingokaarten sneller verkochten in de winter. Daarom plannen we voor 2026 alleen een online kerst bingo.

Mobieltjesactie

Cartridges, tablets en oude mobieltjes recyclen voor het goede doel? Dat is nou win-win! Wij krijgen voor elk ingeleverd item een mooie vergoeding en onze inzamelpartner Eeko zorgt voor een verantwoorde recycling (en biedt trouwens ook een handige data verwijderingsservice).

Doel	Realisatie
€ 70.000	€ 70.600

Methode: Recycling / Community werving

Evaluatie

We hebben weer een enorme hoeveelheid devices ingezameld voor een geweldig bedrag. Help je ook mee? Vraag een inzameldoos aan en inzamelen maar!



Statiegeldactie

Simple, maar super effectief: dankzij gedoneerd statiegeld zamelen we heel wat geld in, zowel van particulieren (via de supermarkt) als bedrijven. In samenwerking met Statiegeld Nederland (SNL) hebben wij voor hen een logistiek proces ingericht om flessen en blikjes in te zamelen. En daar maken steeds meer bedrijven dankbaar gebruik van.

Doel	Realisatie
€ 110.000	€ 97.408

Methode: Recycling

Evaluatie

De statiegeldactie bleef het hele jaar door een stabiele, doorlopende inkomstenbron, mede dankzij onze samenwerking met onze vaste telemarketeers TDA, die ons met supermarkten in contact brengt. En niet te vergeten onze vaste vrijwilligers Harry & Henk, die op kantoor alle statiegeldactiviteiten in goede banen leiden! Mooi om tegelijkertijd bij te dragen aan een schonere wereld en er ook nog zo'n geweldig bedrag aan over te houden. Volgend jaar gaan we daarom ook op zoek naar andere locaties om 'statiegeld te scoren', bijvoorbeeld bij vakantieparken en universiteiten.



Collectes

We collecteren altijd in 'onze' gemeente Almere en online hebben we een collecte die altijd 'aan' staat. Mensen die in hun eigen woonplaats willen collecteren voor Opkikker helpen we graag met de aanvraag van een collectevergunning, collectebussen, badges enzovoort.

Doel	Realisatie
€ 50.000	€ 28.085

Methode: Huis-aan-huis / Online werving

Evaluatie

Naast onze eigen collecte zijn er nog 25 verschillende collectes geweest verspreid over heel Nederland. Daarvan is het grootste gedeelte opgezet door onze eigen Ambassadeurs. Voor 2026 willen we kijken hoe we hen met materialen/communicatie kunnen ondersteunen om de opbrengst per collecte te vergroten. Ook willen we onze online collecte slimmer ondersteunen via e-mail en social, zodat meer mensen eenvoudig kunnen geven of delen.

Opkikker loterij

We proberen via onze ambassadeurs zoveel mogelijk lootjes te verkopen voor de online Opkikker loterij via inactievooropkikker.nl. Elk lot kost € 5 en draagt direct bij aan ons goede doel!

Doel	Realisatie
€ 60.000	€ 61.673

Methode: Online werving

Evaluatie

Onze eigen loterij blijft een groot succes. De editie van 2026 staat al ingepland!

Geef-en-Neem-het-ervan weekend

Van een heerlijk weekendje weg genieten en tegelijkertijd Stichting Opkikker steunen? Dat kan dankzij de gulle steun van Center Parcs, Clean Lease en Duinrell. Zij doneren het bedrag dat je betaalt grotendeels aan ons. Het enige nadeel? Onze GEN weekenden zijn razend populair – en dus super snel uitverkocht.

Doel	Realisatie
n.v.t.	€ 108.131

Methode: Community werving

Evaluatie

Zowel het GEN in Center Parcs als de editie in Duinrell was geweldig gezellig. Blijven we doen!



COLLECTE LOPEN VOOR OPKIKKER

Marjolijn en haar dochters Dionne (5) en Amber (3) waren begin mei te spotten in Nijkerk met een collectebus. Het gezin wilde na hun eigen Opkikkerdag graag iets terugdoen. Met trots vertelt Marjolijn ons meer: onze Dionne heeft een zeer zeldzame afwijking, waar we pas achter kwamen toen ze 1,5 jaar oud was. Ze dronk wel erg veel, maar daardoor denk je niet meteen dat er iets aan de hand is. Uiteindelijk is er toch een chromosoomonderzoek gedaan, waaruit bleek dat ze een zeer zeldzame afwijking heeft. Er zijn maar 80 andere mensen in de wereld die dit hebben. Over de ziekte is nog niet veel bekend, dus we bekijken het per dag hoe het gaat.

Onze Opkikkerdag in één woord? Goud! Het was onvergetelijk en het is met geen pen te beschrijven hoe mooi. Even alles vergeten en 1000% genieten. Wij hadden al weleens gehoord van Opkikker, maar dankzij Dionnes kinderarts in het WKZ mochten we het zelf beleven. We hebben prachtige herinneringen gemaakt die we voor altijd bij ons dragen.

We wilden graag iets terugdoen dus hebben we samen met anderen gecollecteerd voor Opkikker in Nijkerk. Eigenlijk elke avond wel wat uurtjes, ik alleen of met de kinderen erbij. Het was heel leuk om te doen en het is ook nog eens heel goed gegaan. We hebben wel € 1.008,31 opgehaald!





DOORSTAPPEN BIJ DE VIERDAAGSE

Sinds dit jaar is Stichting Opkikker één van de officiële Charity Partners van de Nijmeegse Vierdaagse. Dat betekent dat deelnemers zich kunnen laten sponsoren om geld voor ons op te halen. Een daarvan is Jacqueliën, al jaren fervent wandelaarster én vrijwilliger bij Opkikker. Ze haalde uiteindelijk het mooie bedrag van € 2.065 op voor Opkikker!

'Ooit heb ik de Vierdaagse gelopen en sindsdien ben ik besmet! Als je het eenmaal hebt meegemaakt, dan weet je wat ik bedoel. De sfeer, de mensen, de beleving: het is iets wat je bijblijft. Dit jaar ga ik voor de zesde keer van start. En deze keer is het extra bijzonder: ik loop samen met mijn zoon van 15 jaar. We zijn al volop aan het trainen. Het is niet niks, maar het is het allemaal waard!

Naast mijn liefde voor wandelen is er dit jaar nóg iets wat mij drijft, namelijk Stichting Opkikker. Die heeft een speciaal plekje in ons gezin.

Jaren geleden is mijn man begonnen als vrijwilliger en sinds vorig jaar ik ook. In eerste instantie meldde ik kinderen aan via mijn werk, maar nu ben ik ook aanwezig tijdens de Opkikkerdagen zelf en zie ik met eigen ogen de impact van de stichting. Dat raakt me iedere keer weer. De verhalen, de glunderende gezichtjes, de trots waarmee kinderen zichzelf ambassadeur noemen: het is echt heel bijzonder. Nu ik zelf achter de schermen meedraai, snap ik nóg beter waarom mensen zich zo verbonden voelen met deze stichting. Het familiegevoel onder de vrijwilligers is sterk en warm. Het voelt echt geweldig.

Wij mogen thuis van geluk spreken: onze kinderen zijn gezond en zonder grote drempels opgegroeid. We weten hoe waardevol dat is, en juist daarom gunnen we elk gezin een zorgeloze tijd. Dat is precies waar Opkikker voor staat. Daarom combineer ik mijn deelname aan de Vierdaagse met dit mooie doel.'



TRAP OP TRAF AF

Tijdens de Firefighter Stair Climb trotseerden 900 brandweerlieden en andere hulpverleners de 600 treden van het WTC in Almere. De waanzinnige opbrengst van deze editie – maar liefst € 45.723,83 – was voor Stichting Opkikker. Hoe deze geweldige actie tot stand is gekomen? Wij spraken initiatiefnemer Bas Scharloo en Jorn de Lange, een van de deelnemers van post Zuidwolde.

Bas: 'Vier jaar geleden bedacht ik me 'hoe tof zou het zijn om een traploopevenement te organiseren?' Omdat ik ook altijd al wilde bijdragen aan een goed doel, was het logisch om het een met het ander te koppelen. Zo ontstond de Firefighter Stair Climb voor hulpverleners. Dat kunnen mensen van de brandweer zijn, maar bijvoorbeeld ook van defensie. De saamhorigheid is groot tijdens het evenement, en het is een groot succes. Tijdens de eerste editie waren er 70 deelnemers, bij de vierde waren het er 900. Van elke veiligheidsregio zijn er vertegenwoordigers. Er zijn zelfs deelnemers uit het buitenland!'

Jorn deed dit jaar mee met zijn post uit Zuidwolde en wist één van de hoogste bedragen op te halen. Jorn: 'We hebben van alles gedaan om geld op te halen en ook zijn we fanatiek gaan trainen! We hebben een stairmaster waarop we oefenden met volledige uitrusting aan, inclusief ademlucht. Dat is een masker wat je opdoet als het gevaarlijk kan zijn om de lucht in te ademen. Je hebt dan ook een fles op je rug en dat weegt aardig wat.'

Dit jaar was Stichting Opkikker het goede doel van de Firefighter Stair Climb. Bas: 'Er is al een aantal collega's die zich inzetten tijdens Opkikkerdagen. Kinderen mogen ze helpen om een brand blussen of halen een (knuffel) dier uit de boom. Ik heb met mijn vrouw een rondleiding gehad tijdens een Opkikkerdag en dat heeft een enorme indruk achtergelaten.' Jorn: 'We kennen allemaal wel een verhaal over een gezin met een ziek kind. We doen dit echt voor hen.'

WAKKER BLIJVEN TIJDENS DE LES

Het gebeurt niet vaak dat je een hele dag en nacht op school doorbrengt. Toch gebeurde het op het Haarlemmermeerlyceum TTO in Hoofddorp. En het was nog leuk ook! Er was lekker eten, veel leuke lessen natuurlijk en zelfs een DJ en dat allemaal om geld in te zamelen voor Opkikker. Docent Kristel vertelt over de dag die maar liefst € 9.133,65 opleverde!

'De lesmarathon is een soort traditie bij ons op school; eens in de twee jaar doen we er één en elke keer voor een ander goed doel. Dit jaar kozen we voor Opkikker omdat wij -maar ook de leerlingen- de stichting kennen en je wil iets kiezen wat ze aanspreekt. Totaal konden zich 181 leerlingen inschrijven. Meedoen kostte minimaal € 35, maar meer inleggen mocht zeker: 1 leerling kwam zelfs met € 371!

De lesdag begon zoals gewoonlijk om 08:15 uur, maar in plaats van dat de leerlingen naar huis gingen aan het eind van de middag, bleven ze op school tot de volgende ochtend 08:30 uur. Er was van alles te doen, zoals lasergame, een escape room en de disco. De leerlingen werden ingedeeld in een nachtklas en volgden door de docenten verzonden lessen of deden mee aan het groepsproject 'schoolkrant', 'schoolband' of 'decorbouw'. Die laatste groep heeft de hele nacht aan het decor voor de musical van begin volgend schooljaar gebouwd.

Honderd procent van het ingezamelde geld komt bij Opkikker terecht. Er is geen stuiver in de organisatie gegaan, want die is volledig gesponsord door de lokale middenstand en ouders in de vorm van eten, drinken en andere spullen. Het is veel werk, zo'n lesmarathon, maar de leerlingen vonden het geweldig!



Chocoladeletteractie

Onze chocoladeletteractie is altijd een enorm verkoopssucces! De heerlijke letters worden handgemaakt door onze vaste samenwerkingspartner Chocolate Lovers.

Doel	Realisatie
€ 210.000	€ 297.500

Methode: Community / Online werving

Evaluatie

Ongelofelijk maar waar: er zijn bijna 30.000 chocoladeletters verkocht dit jaar! Waarbij we de kerstboom van chocolade gemakshalve ook even meetellen als 'letter'. Een goede reden om in 2026 naast Sinterklaas ook van Pasen een Opkikker chocoladefeestje te maken!

DE 646 LETTERS VAN HULPPIETEN JACK & JOEY

Binnen een uur hadden Jack (9) en Joey (10) hun eerste 100 chocoladeletters verkocht. Maar dat het er 646 zouden worden, dat hadden ze nooit verwacht! Deze trotse Opkikker hulppietjes zijn stad en land afgereden om ze allemaal te bezorgen. Joey en zijn moeder Maria vertellen hoe ze dit allemaal hebben gedaan.

Sinds hun eerste Opkikkerdag in 2018 zijn Jack en Joey trotse Opkikker ambassadeurs en doen ze de ene actie na de andere om Stichting Opkikker te helpen. Zodoende lijkt hun huis soms wel een verzameldepot van bierdopjes en mobieltjes, maar zodra Sinterklaas in aantocht is, gaat al hun aandacht naar het verkopen van Opkikker chocoladeletters. Vorig jaar verkochten ze er 472 en ze hadden niet gedacht om dat aantal ooit te kunnen overtreffen. Maar niets bleek minder waar! Maria: 'Toen de teller op 646 stond, moesten we echt stoppen, omdat alle letters uitverkocht waren! We hebben er ook wel álles aan gedaan om dit aantal te bereiken. Zo hebben we een oproep geplaatst in verschillende groepsapps, stonden we in de plaatselijke krant en hebben we het op de school van de jongens gepromoot.' Joey: 'Ik ben ook bij papa's voetbalclub geweest en ik ben in ons dorp ook nog bijna alle deuren langs gegaan!'

Het gezin heeft 2 keer een Opkikkerdag gekregen, omdat zowel Jack als Joey veelvuldig onder behandeling is (geweest). Joey heeft -net als Maria zelf- een spierziekte, hoewel nog niet bekend welke hij precies heeft. Het is echter zorgelijk dat in een jaar tijd Joeys spierkracht enorm is afgenomen. Jack is 6 weken te vroeg geboren met een open gehemelte en bleek het zeldzame Kabuki syndroom te hebben. Hierdoor is Jack verstandelijk beperkt. Hoe hij zich verder zal ontwikkelen, dat weten we niet.'



SPONSORS

We zijn alle bedrijven, fondsen en instellingen die ons structureel steunen -in welke vorm dan ook- bijzonder dankbaar. We noemen in dit verslag enkele bijzondere initiatieven uit 2025.

Projectfinanciering

Veel bedrijven, fondsen en instellingen sponsoren een specifiek evenement (of project) met een financiële bijdrage, zoals een Opkikkerdag. Maar minstens zo waardevol is dat velen zich die dag ook als vrijwilliger inzetten om onze gezinnen te begeleiden. Dit is niet alleen een mooie manier om **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)** in de praktijk te brengen, maar geeft vrijwilligers vooral ook een onvergetelijke en waardevolle ervaring!

Doel	Realisatie
€ 460.000	€ 436.000 <i>Sponsoring GEN weekenden niet meegerekend</i>

Methode: Werving o.b.v. MVO beleid sponsors

Evaluatie:

In 2025 hebben we onze doelstelling voor gesponsorde projectfinanciering ruim behaald. Door tijdig sponsors te benaderen voor Opkikkerdagen en Ambassadeursdagen was een groot deel van de financiering daarvoor al vroeg in het jaar gerealiseerd. Veel sponsors hebben zich voor langere tijd verbonden aan onze activiteiten en (gedeeltelijk) een Opkikkerdag geadopteerd, waardoor we ons programma kunnen blijven uitvoeren.

Sponsoring in natura

We hebben nooit een cijfermatig doel voor wat we willen binnenhalen via sponsors van tijd en/of materieel. We mikken altijd gewoon op **'zoveel mogelijk'**. De totale waarde van hun bijdrage is in de bijlagen te vinden onder 'sponsoropbrengsten in natura'.





OPKIKKERLETTERS? NANNY WEET ER CHOCOLA VAN TE MAKEN!

De Opkikker chocoladeletteractie is altijd een enorm verkoopssucces: in 2025 leverde de actie maar liefst € 297.500 op! De letters zijn dan ook overheerlijk en worden handgemaakt door Nanny en de rest van Stichting Chocolate Lovers, 12,5 jaar geleden opgericht door 10 vrienden die zelf een moeilijke tijd hadden. Ze besloten hun krachten te bundelen om chocola te gaan verkopen voor het goede doel om zo anderen een leuke dag te bezorgen. Inmiddels hebben ze een eigen winkel en een museum in Middelburg. Ook daarvan gaat de opbrengst volledig naar goede doelen. Een perfecte match met Opkikker dus, ook omdat Nanny een bijzondere band heeft met Opkikker. Nanny: 'We mochten zelf een Opkikkerdag meemaken. Dat was zó'n mooie ervaring, dat we beslist iets terug wilden doen!'

Een chocoladeletter ontwerpen is een precies werkje. Nanny: 'Dit jaar hebben we 'm samen met Lotte van van Stichting Opkikker ontworpen. Eerst bespreken we de vorm, daarna wordt een proefmal gemaakt om te testen. Als die goed is, volgt zo'n 8 weken later de echte vorm en kunnen we aan de slag. Om op tijd te zijn, beginnen we in september al!'

De chocolade voor de letters krijgen we in druppeltjes aangeleverd. Die smelten we en gieten we in de vormen, soms wel 1.200 per dag! De letters moeten twee uur drogen. Daarna versieren we ze en pakken we ze met de hand in. We doen dat met een heel team en er komen ook altijd vrijwilligers van Opkikker helpen. Het is altijd heel gezellig!'



AUTOVAKMEESTER: CHANGEZ!

Autovakmeester sponsort ons met een jaarlijks terugkerende bandenwisselactie. Daarbij doneren zij € 1 per bandenwissel aan Stichting Opkikker, wat in 2025 resulteerde in een donatie van maar liefst € 11.050! Dat was echter nog niet alles: onze samenwerking met Autovakmeester werd in 2025 uitgebreid op andere vlakken. De medewerkers hebben zich ingezet als vrijwilligers, er werden stapels mobieltjes ingezameld en ook organiseerden ze een kleurplaatwedstrijd. Door die nieuwe initiatieven droeg Autovakmeester dit jaar bijna € 30.000 bij!



VATTENFALL: ONZE VALENTIJN

Vattenfall is al 20 jaar een betrokken partner van Stichting Opkikker. Dit jaar ondersteunden zij ook onze Valentijnsactie. Het is dus mede dankzij hen dat we in 2025 samen met 242 vrijwilligers verdeeld over 352 routes totaal 4.015 ambassadeursgezinnen (met in totaal 7.678 ambassadeurs) konden bezoeken om ze te verrassen met een Opkikkerpakket!

PENNEN, PAPIER, PAPERCLIPS EN NOG VEEL MEER VAN 123INKT.NL

123inkt.nl ondersteunt Stichting Opkikker op meerdere manieren. Ze leveren tegen kostprijs al onze materialen voor kantoor, maar zijn ook een inzamelpunt voor statiegeld en doen mee aan onze chocoladeletteractie. Ook zijn we onderdeel van hun loyaliteitsprogramma, waarmee de klanten van 123inkt.nl ons eenvoudig kunnen steunen. Last but not least sponsoren zij een 123inkt.nl Opkikkerdag waarop de medewerkers meehelpen als vrijwillige gezinsbegeleiders!

EEN HELE DIKKE DANKJEWEL

namens het hele Opkikker team en alle gezinnen die we dankzij jullie een moment van geluk hebben kunnen bieden!

Contractuele sponsorafspraken 2025

Met sommige sponsors hebben we een schriftelijke afspraak; als officieel-CBF-erkend-goed-doel zijn we verplicht om deze sponsorafspraken te hier vermelden. Een overzicht van alle sponsors vind je in de bijlage.



Doel:

Ayvens (voorheen Leaseplan) stelt al sinds de jaren '90 een auto ter beschikking aan ons team.

Realisatie:

Dat deden ze ook in 2025 in de vorm van een elektrische Opel Zafira

Evaluatie:

Wij zijn heel blij met Ayvens als transportpartner. En fijn dat we de Opkikkerbus ook in 2026 tot onze beschikking hebben!



Doel:

De Alliander Foundation sponsort sinds 2017 één keer per jaar een Opkikkerdag.

Realisatie:

Dat deden ze ook in 2025.

Evaluatie:

We werken al 20 jaar heel fijn samen en hebben ook een meerjarige samenwerking voor 2025–2028 met de Alliander Foundation. Jaarlijks organiseren we minimaal één Opkikkerdag voor 55 gezinnen in samenwerking met Alliander Foundation, waarbij de medewerkers -en mensen uit hun persoonlijke netwerk- zich kunnen inzetten vrijwilliger. Ook ondersteunen we elkaar in communicatie en activatie, zodat medewerkers en betrokkenen zich kunnen verbinden aan Stichting Opkikker.



Doel:

Clean Lease sponsort sinds 2016 elk jaar 50 huisjes voor het GEN Weekend. En alle Clean Lease vrachtwagens rijden rond met reclame voor Stichting Opkikker.

Realisatie:

Dat deden ze ook in 2025.

Evaluatie:

We zijn heel gelukkig met Clean Lease. In 2026 gaan we een samenwerkingsjubileum jaar in: al 20 jaar partner. Om dit te vieren is er een nieuw contract afgesloten voor de komende 5 jaar. Naast de sponsoring van GEN huisjes gaan we kijken naar nog meer samenwerkingsmogelijkheden om onze relatie te versterken.



Doel:

Center Parcs stelt al jaren haar park de Eemhof gratis beschikbaar als locatie voor onze Opkikkerdagen. We hebben er 2 vaste, eigen plekken op het park, genaamd Opkikkerland I en II die wij tegen een bruikleenvergoeding mogen benutten. Daarnaast sponsoren ze een deel van de 50 huisjes voor het GEN weekend en mogen we al hun faciliteiten gebruiken tegen een gereduceerd tarief. En ze adopteren sinds 2016 elk jaar samen met Albron óók nog een Opkikkerdag.

Realisatie:

Dat deden ze ook in 2025.

Evaluatie:

Wij zijn héél tevreden over de samenwerking met Center Parcs. Het is een fijne, trouwe partner!

**Doel:**

Eeko is sinds 2016 onze partner voor het inzamelen van mobieltjes, tablets en cartridges.

Realisatie:

In 2025 haalden we samen € 70.600 op met ingezamelde spullen. Fantastisch!

Evaluatie:

Dit blijven we doen in 2026 en ook gaan we samen proactief bedrijven benaderen om nog meer devices in te kunnen zamelen nu Eeko ook een gecertificeerde service aanbiedt om data te verwijderen van mobieltjes, tablets en dergelijke.

**Doel:**

Haribo sponsort onze Valentijnsactie en in ieder geval één keer per jaar een Opkikkerdag; de medewerkers ondersteunen ons die dag als vrijwilliger.

Realisatie:

Dat deden ze ook in 2025.

Evaluatie:

Aan alles komt een einde... Ondanks de hele fijne en succesvolle samenwerking scheiden helaas voor de komende jaren onze wegen. In ieder geval voor wat betreft contractuele sponsorafspraken.

**Doel:**

Sogeti sponsort sinds 2009 in ieder geval één keer per jaar een Opkikkerdag.

Realisatie:

Dat deden ze ook in 2025 en ze bestelden vrolijke Jubelsokken voor alle medewerkers..

Evaluatie:

Met Sogeti werken we al 15 jaar heel fijn samen; dat blijven we doen! We zagen dat ze ook mooie content maken van hun ervaringen op een Opkikkerdag en die gebruiken wij maar wát graag in onze eigen communicatie als 'Best Practice' voorbeeld!

**Doel:**

Vattenfall sponsort sinds 2018 in ieder geval één keer per jaar een Opkikkerdag. De laatste jaren is onze samenwerking geïntensiveerd, met o.a. de Valentijnsactie als een resultaat.

Realisatie:

In 2025 hadden we een succesvolle samenwerking en wederom doneerden ze de opbrengst van hun interne spaarprogramma en kerstpakkettenactie.

Evaluatie:

Het is al bijna 20 jaar fijn samenwerken. Samen zijn we continue op zoek naar nieuwe mogelijkheden, maar in 2026 doen we in ieder geval de Valentijnsactie en de optie voor deelname aan een Opkikkerdag.

Verhuisbericht

Begin 2026 is duidelijk geworden dat onze huidige Opkikkerland locaties op Center Parcs De Eemhof zullen verdwijnen. Wel is zeker dat we met Center Parcs blijven samenwerken en zijn we met hen in gesprek over een alternatieve, nieuwe plek. Ten tijde van de publicatie van dit jaarverslag is echter nog niet bekend waar die locatie precies zal zijn. Zodra we daar meer over weten, maken we het nieuws uiteraard bekend via opkikker.nl!

HET VERHAAL VAN SÉLAH

Sélah is vijf jaar oud en heeft een hartafwijking. Maar daar laat ze zich niet door tegenhouden! Ze is het zonnetje in huis en houdt wel van een feestje. Ook is Sélah dol op dieren, vooral op haar dierenknuffels: haar konijn heeft ze altijd mee. Moeder Kimberley vertelt over Sélah's Opkikkerdag.

'Mijn man Stephan en ik hebben vier kinderen: tweeling Emma en Levi (11), Sem (9) en Sélah (5). Ik ben Surinaams en mijn man Stephan is Nederlands en van beide culturen hebben we de gezellige kant meegenomen naar ons fijne, hechte gezin. We houden enorm van feestjes en lachen. Sélah is echt ons zonnetje in huis, we noemen haar ook wel ons hartenkind vanwege haar hartafwijking. Sélahs aorta was te kort, waardoor die moest worden verlengd met een stukje van een donor. Dat was een zware operatie die tien uur duurde. Toen ze werd afgekoppeld van de hart-longmachine, kreeg ze een bloedprop, waardoor ze een herseninfarct kreeg en dertien keer gereanimeerd moest worden. Daarna bewoog ze haar gehele linkerkant niet. We hebben een week in spanning en onzekerheid geleefd. De diagnose was Cerebrale Parese. Toen stond ons leven echt even stil. De naam Sélah betekent 'ontvangst en geef terug'. Dat past helemaal bij haar. We hebben meerdere keren gedacht dat we haar moesten loslaten en meerdere keren gedacht: dit is het dan. En al die keren kregen we haar weer terug.

Het donorbuisje groeit niet mee, dus Sélah zal later opnieuw een hartoperatie moeten ondergaan. Dat brengt de nodige onzekerheid met zich mee: is er bijvoorbeeld wel een nieuwe donor? Of misschien is de technologie tegen die tijd wel zo verbeterd dat ze het op een andere manier kunnen doen. Maar daar denken we nu nog niet te veel over na. We plukken de dag zoals die komt. Op dit moment gaat het goed met Sélah. Ze leert om haar linkerarm weer te gebruiken. Dat is een heel pittige en intensieve training. Maar we zijn enorm dankbaar voor de expertise.

De Opkikkerdag ervaaarde het gezin als één groot feest. We hebben allemaal erg genoten van de mooie ervaring, er was voor iedereen wel wat leuks. Het begon al toen we de vlaggen zagen hangen. Daarna stapten we in een sportauto, mochten we kijken bij een kraan en toen... de Albert Heijn-bus!

Die was speciaal geregeld voor Sélah. Zij is namelijk heel groot fan van de Albert Heijn. Ze hadden een hele bolderkar vol cadeautjes geregeld: knuffels, mini's, een houten kassa, sleutelhangers, zelfs sokken met hamsters erop. Ik werd daar zo emotioneel van, het was heel overweldigend. Het voelde een beetje als All You Need Is Love. Wat de dag extra bijzonder maakte, waren de vrijwilligers. Ze waren echt fantastisch, ze liepen met ons mee, hielden tasjes vast en duwden de rolstoel. Wij staan altijd 'aan', dus als iemand zegt 'dat doe ik wel' dan raakt dat je. Ze deden het met zoveel toewijding. Ik voelde me enorm bij hen op mijn gemak.





**'Wij staan altijd 'aan',
dus als iemand zegt
'dat doe ik wel' dan
raakt dat je'**

KIMBERLEY

MEDIA

In 2025 ontvingen we dankzij Ad Alliance waardevolle zendtijd voor onze tv-filler. Zo'n filler commercial heeft een niet-commerciële of gesponsorde inhoud die wordt uitgezonden om zendtijd op te vullen tussen programma's of in reclameblokken. Van 1 januari tot en met 28 november 2025 werd die van ons uitgezonden op een brede selectie zenders, waaronder RTL, Animal Planet, Discovery, ESPN, National Geographic Wild, 24Kitchen en Ziggo Sport.

Daarmee realiseerden we 118 GRP*, ruim 1.700 spotvertoningen en een bereik van in totaal 18.577.000 contacten (cumulatief bereik over alle zenders en uitzendingen). We zijn Ad Alliance bijzonder dankbaar voor deze bijdrage om onze zichtbaarheid te vergroten!

*GRP staat voor Gross Rating Point. Het is de meeteenheid om de kijkdichtheid van een reclamecampagne aan te geven. Eén GRP staat voor 1% bereik binnen een specifieke doelgroep. Stel, een spotje wordt 4 keer uitgezonden rondom een televisieprogramma met een kijkdichtheid van 25%, dan levert dat een score van 100 GRP op.

Via onze eigen kanalen bleven we doorlopend in contact met gezinnen, donateurs, actievoerders en partners. E-mail bleef daarbij een belangrijke, effectieve pijler om doelgroepen te informeren en te activeren. Daarnaast hebben we gewerkt aan een effectievere inzet van digitale social media advertenties, wat bijdroeg aan extra bereik en groei van het aantal volgers. In 2025 hebben we geen nieuwe grote campagne opgezet. In plaats daarvan hebben we bestaande content opnieuw gebruikt en ons budget gericht ingezet op een meer bereik.

CIJFERS 2025

Unieke bezoekers website

2024	93.196
2025	64.999

Volgers Facebook

2024	38.000
2025	43.500

Volgers Instagram

2024	6.350
2025	7500

Oplage Opkikkerkrant Eigen gebruik*

2024	25.000
2025	25.000

*voor o.a. goodybags op events

Oplage Opkikker Huis aan Huiskrant

2024	700.000
2025	1.100.000

Oplage KIK. Magazine

2024	5.650
2025	5.650

Nieuwsbrief-abonnees

2024	47.000
2025	49.000

Opkikker tv commercial (onbetaalde 'stopper')

2024	2.653 uitzendingen
2025	1.700 uitzendingen





JIPS CITY RUN

Tijdens de City Run in Nijverdal haalde Jip het geweldige bedrag van €1.595 op! Een ongelooflijke prestatie van een meisje dat al meer dan tien jaar ambassadeur is van onze stichting. Jips moeder Jolanda vertelt er meer over.

'Jip is een heel lief en vrolijk meisje met een chromosoomafwijking waar geen naam voor is. Door die afwijking is Jip ernstig verstandelijk en lichamelijk beperkt. We kwamen erachter dat Jip ziek was, omdat ze werd geboren met twaalf vingertjes en teentjes. Toen ze zich daarna niet ontwikkelde zoals het hoorde, zijn er onderzoeken gedaan. Omdat Jips afwijking nog nooit eerder is vastgesteld, weten artsen niet hoe de toekomst eruit gaat zien. Dat maakt het heel lastig.

In 2014 kreeg Jip haar Opkikkerdag. Dat was echt fantastisch! We mochten naar Disney On Ice en deden allerlei andere activiteiten. We denken daar nog vaak aan terug – dat zijn dagen die je nooit meer vergeet. Nu gaan we nog steeds elk jaar naar de Ambassadeursdag en dat is altijd één groot feest. We hebben een heel warm gevoel bij de stichting. Daarom wilden we met de City Run Nijverdal iets terug doen.

En dat is gelukt! Tijdens de City Run straalde Jip helemaal, het ging zó goed. Al van tevoren merkten we dat ze er zin in had. Ze trappelde met haar voetjes in de rolstoel, wat bij haar betekent dat ze graag wil lopen. Dankzij haar speciale loopkar met zadel kan ze dat ook echt.

Het was een onvergetelijk moment. Dat Jip daar was, tussen de andere lopers, dat betekende heel veel voor mij. Ik moest mijn best doen mijn tranen tegen te houden. Ik was zó ontzettend trots op haar, mijn meisje!

AMBITIES 2026

In de bijlagen vind je ons officiële meerjarenplan voor 2025-2030. Naast deze langetermijnvisie hebben we voor de korte termijn natuurlijk ook plenty op de planning staan, zoals...

Grote schoonmaak in het functiehuis

In 2026 wordt ons functiehuis in een nieuw jasje gestoken, omdat de oude al een tijdje stond te verstoffen in de kast. Het nieuwe document wordt geschreven in de ik-vorm voor meer herkenbaarheid bij de medewerkers. Ook wordt er meer nadruk gelegd op de bijdrage van elke functie aan ons gezamenlijke doel.

Merk & zichtbaarheid

In 2026 willen we onze zichtbaarheid stap voor stap vergroten en duidelijker laten zien waar Stichting Opkikker voor staat. Er komt een nieuw *brandbook* (oftewel een document met onze nieuwe huisstijl) om te zorgen voor een meer eenduidige uitstraling in al onze communicatie. We gaan werken met een heldere communicatieplanning en zullen vaker video en PR inzetten om verhalen van gezinnen, vrijwilligers en partners te delen. Daarbij gaan we meer doelgroepgericht communiceren, met extra aandacht voor (nieuwe) vrijwilligers, ziekenhuizen en gezinnen waarvan een ouder ziek is.

Digitale basis op orde

We gaan de basis van al onze digitale communicatie versterken, onder andere met een nieuwe website en een *marketing automation tool*. Daarmee kunnen we acties beter ondersteunen en onze ambassadeurs en donateurs effectiever bereiken. Ook biedt deze tool betere mogelijkheden om mensen gericht te betrekken en op te volgen via e-mail en online kanalen.

Strakke acties

We houden vast aan acties die jaarlijks voor een stabiele bijdrage zorgen en laagdrempelig zijn om aan mee te doen, zoals de statiegeldactie, mobieltjesactie, collecte(weken) en de online collecte. Ook initiatieven die een duidelijke planning hebben en goed worden opgevolgd blijven onderdeel van de mix, zoals #TeamOpkikker, de Opkikkerloterij en een jaarlijkse online bingo.

Omdat iedereen gék is op Opkikker chocola, blijft de chocoladeletteractie een belangrijke actie rondom Sinterklaas en Kerst, maar zullen we ook een Paasei-actie lanceren als extraatje om fondsen te werven én betrokkenen te activeren. Daarnaast gaan we actiever aan de slag om binnenkomende spontane acties (van serviceclubs, scholen, bedrijven en particulieren) te stimuleren en begeleiden, zodat het makkelijker wordt voor mensen om een actie te starten en we hen meer zichtbaarheid kunnen geven.

Last but not least hebben we de ambitie om te starten met een nieuw grootschalig project dat gericht is op activatie en betrokkenheid van onze achterban, met een duidelijke fondsenwervende focus. Wat dat precies gaat worden? Je hoort het volgend jaar!

Diversiteit donateurs

In 2026 willen we het werven van donateurs proberen te spreiden over meerdere kanalen, zodat we minder afhankelijk worden van deur-tot-deur werving. We blijven dat wel doen, maar gaan onderzoeken en testen wat telemarketing en digitale wervingsvormen opleveren. Met gerichte pilots kijken we wat het beste werkt voor de instroom én het behoud van donateurs.



Fondsen en partners: vooruitwerken

In 2026 willen we zéér tijdig (nieuwe) fondsen en partners benaderen, zodat financiering en samenwerkingen voor zowel het lopende als het komende jaar vroeg op orde zijn en onze continuïteit gewaarborgd blijft.

Lunchen met Roodkapje?

In 2026 willen we maar liefst 20% meer gezinnen een fantastische Opkikkerdag laten beleven. Dat vereist meer capaciteit, zowel intern als extern. Want ook op onze vaste plek bij Center Parcs de Eemhof lopen we tegen grenzen aan. Dat betekent dat we ons team uitbreiden én op zoek naar alternatieve locaties voor gave, bijzondere, persoonlijke en verrassende dagen. De exacte invulling gaan we nog onderzoeken, maar denk aan een dagje Efteling inclusief een lunch met Roodkapje. Of naar Nemo met een bijzondere lezing van Diederik Jekel. Ofzo! Omdat het lastiger voor ziekenhuizen zal zijn om in te schatten wie ze wel en niet kunnen aanmelden voor Opkikkerdagen die 'nieuw en anders' zijn, moeten we zorgen dat de communicatie rondom deze dagen super goed en duidelijk is.

Daarom gaan we alle mails die we uitsturen naar ziekenhuizen in 2026 eens kritisch bekijken en herschrijven en/of uitbreiden waar nodig. En we gaan een enquête houden onder de academische ziekenhuizen om te onderzoeken of ze voldoende op de hoogte zijn van wat wij aanbieden en waar wij allemaal rekening mee kunnen houden. Denk aan gespecialiseerd vervoer, voorovernachtingen, diëten, rustmogelijkheden, aanwezige hulpmiddelen, et cetera. Ook willen we enquêtes afnemen bij gezinnen om te onderzoeken welke verwachtingen ze hadden van hun Opkikkerdag en hoe ze 'm daadwerkelijk hebben beleefd. Alleen zo kunnen we hoe we de journey vooraf tot en met de napret van gezinnen nog verder kunnen verbeteren.

HET VERHAAL VAN LUNA

Of een Opkikkerdag alleen geschikt is voor jongere kinderen? Zeker niet! Luna van 15 heeft genóten van haar dag. Ze vertelt zelf haar verhaal.

'Ik heb de ziekte van Crohn. Daardoor denken mijn witte bloedcellen dat er wondjes in mijn darmen zitten. Ze proberen die 'wondjes' te genezen, maar omdat ze er niet echt zijn, kunnen ze juist ontstaan. Dat leidt tot allerlei vervelende ontstekingen. Daarom krijg ik eens in de vier weken een infuus met het medicijn Influximab. Dit zorgt ervoor dat mijn witte bloedcellen minder actief worden en daardoor voel ik me een stuk beter. Toen ik jonger was, had ik altijd veel last van buikpijn. Daardoor kon ik niet goed eten en viel ik erg veel af. We gingen vaak naar de huisarts, maar die dacht dat het tussen mijn oren zat. De buikpijn bleef, soms had ik zelfs bloedverlies en het afvallen werd steeds erger. Toen ik veertien was, ben ik naar een andere huisarts gegaan. Die vertrouwde het niet en liet bloed prikken. Mijn ontstekingswaarden bleken extreem hoog. Binnen een week lag ik in het ziekenhuis, kreeg ik medicijnen en onderging ik allerlei onderzoeken.

Gek genoeg voelde ik me opgelucht toen ik de diagnose kreeg. Ik besepte nog niet helemaal dat de ziekte van Crohn chronisch is en dat ik er nooit meer vanaf kom, maar het was fijn om eindelijk een verklaring te hebben. Die week in het ziekenhuis was ontzettend stressvol. Ik kreeg een endoscopie, een gastroscopie en meteen een sonde. Ik onderging het allemaal maar gewoon, want ik dacht steeds: 'Het moet toch gebeuren, anders moet het later alsnog.' Na de diagnose begon ik met medicijnen en voelde ik me direct beter. Maar na een paar maanden en vele onderzoeken later bleken mijn ontstekingswaarden nog steeds te hoog. Een deel van mijn dunne darm was zo ontstoken dat er verklevingen waren ontstaan. Toen bleek dat dit niet met medicijnen kon worden opgelost, besloten de artsen dat het ontstoken gedeelte van mijn dunne darm verwijderd moest worden. Sindsdien voel ik me beter. Ik heb meer energie en ben zelfs twaalf kilo aangekomen!

Er zijn gelukkig niet veel dingen die ik door mijn ziekte moet laten. Ik eet geen ui of pittige dingen, maar dat is niet zo moeilijk. Wel durf ik op feestjes niets te eten. Verder vind ik het wel lastig dat ik bijvoorbeeld niet op de bonnefooi kan reizen. Mijn zus gaat binnenkort voor drie maanden naar Barcelona, maar voor mij is dat lastig. Een wereldreis zit er voor mij niet in, ik ben te veel gebonden aan mijn medicatie. Daarvoor moet ik elke vier weken naar het ziekenhuis.

Tijdens mijn Opkikkerdag voelde ik me heel speciaal op een pósitieve manier. We hebben allemaal dingen gedaan die we normaal nooit zouden doen. Alles werd voor ons geregeld. De rit in de limousine vond ik echt het allerleukst. Je zag allemaal mensen van buitenaf foto's maken, daar moesten wij heel erg om lachen. Ik vond het heel erg bijzonder dat je vooraf geen idee hebt van wat de dag gaat brengen. Echt álles is een verrassing en daar houd ik normaal gesproken niet zo van, maar nu vond ik het fantastisch!





**'Tijdens mijn Opkikkerdag
voelde ik me speciaal op
een p sitive manier'**

LUNA

JAARREKENING 2025

Balans per 31 december 2025 (na voorstel resultaatverdeling)

Activa	2025	2024
	€	€
Vaste activa		
Immateriële vaste activa ⁽¹⁾	38.689	22.542
Materiële vaste activa ⁽²⁾	43.142	59.201
Financiële vaste activa ⁽³⁾	495.000	255.000
Totaal vaste activa	576.831	336.743
Vorraden ⁽⁴⁾	33.590	30.357
Vorderingen ⁽⁵⁾	172.104	269.045
Liquide middelen ⁽⁶⁾	1.257.841	1.522.490
Totaal activa	2.040.366	2.158.635

Passiva	2025	2024
	€	€
Reserves en fondsen		
Reserves		
Continuïteitsreserve ⁽⁷⁾	800.000	1.000.000
Bestemmingsreserves ⁽⁷⁾	879.559	862.641
Bestemmingsfondsen ⁽⁷⁾	15.000	37.700
Totaal	1.694.559	1.900.341
Kortlopende schulden ⁽⁸⁾	345.807	258.294
Totaal passiva	2.040.366	2.158.635



Staat van baten en lasten over 2025

	Boekjaar 2025	Begroting 2025	Boekjaar 2024
	€	€	€
Baten			
Baten van particulieren ⁽⁹⁾	3.484.728	2.303.100	3.387.554
Baten van bedrijven ⁽¹⁰⁾	1.447.482	1.215.630	1.399.690
Som van de geworven baten	4.932.210	3.518.730	4.787.244
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten ⁽¹¹⁾	173.620	146.500	160.533
Som van de baten	5.105.830	3.665.230	4.947.777
Lasten			
Besteed aan doelstelling Opkikkerdagen ⁽¹²⁾	2.821.997	2.747.673	2.624.148
Besteed aan doelstelling Voorlichting ⁽¹²⁾	497.013	147.780	404.011
Wervingskosten ⁽¹²⁾	1.724.834	853.910	1.424.467
Beheer en administratie ⁽¹²⁾	249.225	246.820	222.753
Som van de lasten	5.293.069	3.996.183	4.675.379
Saldo voor financiële baten en lasten	(187.239)	(330.953)	272.398
Saldo financiële baten en lasten ⁽¹³⁾	(18.543)	(20.000)	2.066
Saldo van baten en lasten	(205.782)	(350.953)	274.464
Totaal wervingskosten in percentage van som van de geworven baten	35%	24%	30%
Totaal kosten beheer en administratie in percentage van som van de baten	5%	7%	5%
Totaal bestedingen aan doelstellingen in percentage van som van de geworven baten	67%	82%	63%
Totaal bestedingen aan doelstellingen in percentage van som van de lasten	63%	72%	65%



Resultaatbestemming

Het resultaat is als volgt toegevoegd aan de reserves en fondsen:	Boekjaar 2025	Boekjaar 2024
	€	€
Continuïteitsreserve	(200.000)	-
Bestemmingsreserves	16.918	349.264
Bestemmingsfondsen	(22.700)	(74.800)
	(205.782)	274.464

Kasstroomoverzicht 2025

	2025		2024	
	€	€	€	€
Uit operationele activiteiten				
Resultaat		(205.782)		274.464
Afschrijvingen		28.650		29.564
Mutatie werkkapitaal:				
– mutatie vorderingen	96.941		(97.999)	
– mutatie voorraden	(3.233)		15.789	
– mutatie kortlopende schulden	87.513		(70.341)	
		181.221		(152.551)
		4.089		151.477
Uit investeringsactiviteiten				
Investerings immateriële vaste activa	(28.738)		-	
Investerings materiële vaste activa	-		-	
Investerings financiële vaste activa	(240.000)		(255.000)	
Afname financiële vaste activa			-	
		(268.738)		(255.000)
Netto kasstroom		(264.649)		(103.523)
Geldmiddelen 1 januari	1.522.490			1.626.013
Geldmiddelen 31 december	1.257.841			1.522.490



Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgemaakt onder toepassing van de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen.

De Stichting heeft ten doel: Het verzorgen van een fijne dag ofwel dagen voor gezinnen, waarvan een kind in de leeftijd van nul tot en met zeventien jaar in verband met een aandoening, langdurig onder behandeling is in een door het bestuur van de Stichting aangewezen instelling, of welk kind, door de ernst of de aard van deze aandoening, uitzicht heeft op een langdurige behandeling in deze instelling, alles in de ruimste zin van het woord.

Stichting Opkikker is feitelijk en statutair gevestigd op Versterkerstraat 3C, 1322 AN te Almere en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41247169.

Grondslagen van waardering

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgings- c.q. vervaardigingsprijs verminderd met de cumulatieve afschrijvingen gebaseerd op de economische levensduur en waardeverminderingen die naar verwachting duurzaam zijn. De afschrijvingsmethode voor de immateriële vaste activa is lineair.

Materiële vaste activa

De bedrijfsmiddelen worden gewaardeerd tegen de aanschaffingswaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen gebaseerd op de economische levensduur. De afschrijvingsmethode voor de materiële vaste activa is lineair.

Financiële vaste activa

De onder financiële vaste activa opgenomen vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, gewoonlijk de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen.

Voorraden

De in voorraad zijnde artikelen worden gewaardeerd tegen de historische kostprijs of lagere directe opbrengstwaarde.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie inclusief transactiekosten indien materieel en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde, indien noodzakelijk onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. De nominale waarde is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de vordering is ontstaan. Betalingskortingen en kredietbeperkingstoeslag worden van de nominale waarde afgetrokken.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde inclusief transactiekosten en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio of transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de schuld. De nominale waarde van een schuld is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de schuld is ontstaan.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om ervoor te zorgen dat de Stichting aan haar verplichtingen kan voldoen indien in de toekomst de inkomsten zouden dalen.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves worden gevormd voor toekomstige uitgaven voor de doelstelling van de Stichting. De Raad van Bestuur bepaalt waar de reserve voor wordt gevormd en de hoogte van de reserve, gebaseerd op intern geaccepteerde criteria.

Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn geormerkt door externe donateurs voor toekomstige uitgaven voor de doelstelling van de Stichting.

Grondslagen van resultaatbepaling

Baten uit eigen fondsenwerving

Baten worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde actie zal plaatsvinden.

Baten uit nalatenschappen

Baten uit nalatenschappen worden opgenomen in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Projectfinanciering

Bijdragen die zijn ontvangen van bedrijven die bestemd zijn voor financiering van een Super Opkikker dag worden toegerekend aan de post projectfinancieringen.

Toerekening kosten aan de doelstelling, fondsenwerving en administratie en beheer

De toerekening van indirecte kosten aan de verschillende doelstellingen van Stichting Opkikker, fondsenwerving en administratie en beheer geschiedt op basis van de ervaringspercentages van de kosten. Hierbij is mede gebruik gemaakt van de door het VFI kenbaar gemaakte verdeling van de overige kosten.

Kostensoort	Toerekening
Personeelskosten	op basis van aantal formatieplaatsen per kostenplaats
Huisvestingskosten	63% aan de doelstelling, 17% aan wervingskosten en 20% aan beheer en administratie
Afschrijvingen	63% aan de doelstelling, 17% aan wervingskosten en 20% aan beheer en administratie
Communicatiekosten	100% aan voorlichting
Kantoor en algemene kosten	63% aan de doelstelling, 17% aan wervingskosten en 20% aan beheer en administratie
- Financiën	100% aan beheer en administratie
- Kosten vrijwilligers	100% aan de doelstelling
- Autokosten	83% aan de doelstelling en 17% aan beheer en administratie

Pensioenen

De stichting kent voor haar personeel een pensioenregeling die kwalificeert als een toegezegde premieregeling. Dit betekent dat Stichting Opkikker geen verplichting heeft tot het voldoen van aanvullende bijdragen anders dan hogere toekomstige door het bedrijfstakpensioenfonds in rekening gebrachte premies. De pensioenlast bestaat bij een toegezegde premieregeling derhalve uit (het werkgeversgedeelte van) de premies over het lopende boekjaar.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

Toelichting op de balans

Immateriële vaste activa ⁽¹⁾

De immateriële vaste activa betreffen kosten van de ontwikkeling van een softwarepakket.

	Ontwikkeling softwarepakket	Totaal
	€	€
Boekwaarde 1 januari 2025	22.542	22.542
Investeringsen	28.738	28.738
Afschrijvingen	(12.591)	(12.591)
Boekwaarde 31 december 2025	38.689	38.689
Stand per 31 december 2025		
Aanschafwaarde	91.691	91.691
Cumulatieve afschrijving	(53.002)	(53.002)
Totaal	38.689	38.689

Bij het berekenen van de afschrijvingen wordt rekening gehouden met de volgende economische levensduur:

- Ontwikkeling softwarepakket: 5 jaar

In het jaar van aanschaf wordt naar tijdsgelang afgeschreven.

De immateriële vaste activa zijn als volgt te specificeren:	2025	2024
	€	€
Activa ten behoeve van de bedrijfsvoering	38.689	22.542
Totaal	38.689	22.542

Materiële vaste activa ⁽²⁾

	Andere vaste bedrijfsmiddelen	Totaal
	€	€
Andere vaste bedrijfsmiddelen		
Boekwaarde 1 januari 2025	59.201	59.201
Afschrijvingen	(16.059)	(16.059)
Boekwaarde 31 december 2025	43.142	43.142
Stand per 31 december 2025		
Aanschafwaarde	819.894	819.894
Cumulatieve afschrijving	(776.752)	(776.752)
	43.142	43.142

Bij het berekenen van de afschrijvingen wordt rekening gehouden met de volgende economische levensduur:

- Inventaris: 4-5 jaar;
- Vervoersmiddelen: 3 jaar;
- Klein Opkikkerland: 5 jaar.
- Computerapparatuur: 5 jaar;
- Materialen SOK-dagen: 2 jaar;

In het jaar van aanschaf wordt naar tijdsgelang afgeschreven.

De materiële vaste activa zijn als volgt te specificeren:	2025	2024
	€	€
Activa ten behoeve van de bedrijfsvoering	6.845	10.805
Activa ten behoeve van de doelstelling	36.297	48.396
Totaal	43.142	59.201

Financiële vaste activa ⁽³⁾

	2025	2024
	€	€
Lening Stichting Innovatief Investeringsfonds		
Stand 1 januari	255.000	-
Verstrekkingsen	240.000	255.000
Aflossingen	-	-
	495.000	255.000
Kortlopend deel		-
Stand 31 december	495.000	255.000

In het jaar 2024 heeft Stichting Opkikker een lening verstrekt aan de Stichting Innovatieve Impactvolle Fondsenwerving van € 255.000.

De lening zal in zijn geheel in 2027 worden afgelost. De rentevergoeding bedraagt 5% per jaar.

In 2025 heeft Stichting Opkikker een lening verstrekt aan de Stichting Innovatieve Impactvolle Fondsenwerving van € 240.000. De lening heeft een looptijd van 24 maanden. De rentevergoeding bedraagt 5% per jaar.

Voorraden ⁽⁴⁾

	2025	2024
	€	€
Bedrijfsvoorraden	33.590	30.357
Totaal	33.590	30.357

Vorderingen⁽⁵⁾

	2025	2024
	€	€
Te ontvangen sponsorgelden	75.971	102.848
Vooruitbetaalde kosten	34.725	71.093
Debiteuren	15.645	49.000
Voorziening dubieuze debiteuren	(8.000)	(8.000)
Support Actie	23.000	24.090
Waarborgsommen	10.511	10.511
Nalatenschappen	13.170	10.000
Te ontvangen bankrente	7.082	8.429
Voorschotten vrijwilligers	-	1.074
Totaal	172.104	269.045



Liquide middelen ⁽⁶⁾

De liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de stichting. Het beleid is om overtollige middelen tijdelijk risicovrij te beleggen.

Reserves en fondsen (7)

Reserves	Continuïteits- reserve	Bestemmings- reserves	Bestemming- fondsen	Totaal
	€	€	€	€
Boekwaarde 1 januari 2025	1.000.000	862.641	37.700	1.900.341
Resultaatbestemming 2025	(200.000)	16.918	(22.700)	(205.782)
Boekwaarde 31 december 2025	800.000	879.559	15.000	1.694.559

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De intern vastgestelde norm voor de noodzakelijk geachte omvang van deze reserve bedraagt € 800.000,-. Deze norm betreft maximaal 0,5 maal de totale kosten voor personeel, huurkosten, leasekosten en overige vaste kosten.

Bestemmingsreserves	Stand per 1 januari	Toevoegingen	Onttrekkingen	Stand per 31 december
	€	€	€	€
Financiering vaste activa	112.097	3.324	-	115.421
Doelstellingskosten	750.544	-	(186.406)	564.138
Reserve investering Opkikkerland	-	200.000	-	200.000
Totaal	862.641	203.324	(186.406)	879.559

Ter hoogte van de boekwaarde van de (im)materiële vaste activa en de voorraden wordt een bestemmingsreserve financiering (vaste) activa aangehouden. Deze reserve wordt beschouwd als vastgelegd vermogen. Deze eigen middelen zijn aangewend ten behoeve van de bedrijfsvoering en ter realisering van de doelstelling. De vorming van bovenstaande reserves is conform de VFI-richtlijn 'reserves goede doelen'.

De onttrekking aan de bestemmingsreserve doelstellingskosten betreft een vrijval van € 186.406 voor toekomstige doelstellingskosten die nog niet zijn gefinancierd.

De bestemmingsreserve doelstellingskosten wordt gemaximeerd op € 400.000. Wanneer de bestemmingsreserve in een jaar boven de € 400.000 uitkomt stelt de directeur een bestedingsplan op om het surplus het volgende jaar te besteden. Voor 2026 is een tekort begroot van € 325.342 waardoor de bestemmingreserve doelstellingskosten in 2026 onder de € 400.000 zal uitkomen.

De reserve investering Opkikkerland is in 2025 gevormd om toekomstige investeringen in Opkikkerland te kunnen financieren.

Bovengenoemde beperking op de reserves is door het bestuur vastgesteld.

Bestemmingsfondsen	Stand per 1 januari	Toevoegingen	Onttrekkingen	Stand per 31 december
	€	€	€	€
Ambassadeursdag	37.700	15.000	(37.700)	15.000
Totaal	37.700	15.000	(37.700)	15.000

Kortlopende schulden ⁽⁸⁾

	2025	2024
	€	€
Crediteuren	88.705	86.884
Reservering vakantiegeld/vakantiedagen	76.048	60.451
Loonheffing en premies sociale verzekeringen	60.992	49.030
Pensioenpremies	586	501
Omzetbelasting	19.149	13.736
Overige kortlopende schulden	100.327	47.692
	345.807	258.294

Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

Het huurcontract is per 31 maart 2025 verlengd voor een periode van 3 jaar. De huurprijs inclusief servicekosten bedraagt voor 2026 € 72.180. De totale huurverplichting inclusief servicekosten bedraagt tot en met 31 maart 2028 € 162.405.

Per 1 april 2025 is een leasecontract afgesloten voor 48 maanden. De leasekosten bedragen voor 2026 € 14.136. De totale leaseverplichting tot het einde van het contract bedraagt € 45.942.

De verplichting uit hoofde van de bruikleenovereenkomst betreffende Klein Opkikkerland bedraagt jaarlijks € 12.200.

In 2025 heeft Stichting Opkikker deelgenomen aan een fondsenwervingsconstructie rondom Lot of Happiness. Bij deze constructie waren onder meer Lot of Happiness, Fair Share Nederland B.V., Lottery as a Service B.V. en Stichting Innovatieve Impactvolle Fondsenwerving betrokken. In het kader van deze constructie heeft Stichting Opkikker in 2025 baten verantwoord van EUR 1.678.053 en daarmee samenhangende wervingskosten van EUR 1.213.169.

Daarnaast heeft Stichting Opkikker een lening van EUR 495.000 verstrekt aan Stichting Innovatieve Impactvolle Fondsenwerving. De terugbetaling van de lening is afhankelijk van de toekomstige kasstromen van de kredietnemer uit de onderliggende fondsenwervingsactiviteiten, hetgeen een risico met zich meebrengt. Een aan Stichting Opkikker verbonden partij heeft een bankgarantie afgegeven voor een bedrag van € 200.000 ter afdekking van het risico.

Een aantal van de bij de financiering van Stichting Innovatieve Impactvolle Fondsenwerving betrokken derden financiers is direct of indirect gelieerd aan functionarissen van Stichting De Opkikker. De betrokkenheid van deze partijen en de beoordeling van mogelijke belangenconflicten zijn door het bestuur geëvalueerd. De conclusie van de evaluatie is dat er geen belangenconflicten zijn.

Stichting Opkikker heeft geen juridische of feitelijke verplichting tot terugbetaling van door derden aan Stichting Innovatieve Impactvolle Fondsenwerving verstrekte financieringen, anders dan de eigen contractuele verplichtingen uit hoofde van de door Stichting Opkikker verstrekte lening.

Toelichting op de staat van baten en lasten

	2025 €	2024 €
Baten van particulieren ⁽⁹⁾		
Donateurs	2.614.631	2.288.495
Acties en spontane giften	761.561	763.372
Nalatenschappen	15.224	236.810
Support actie	93.312	98.877
Totaal	3.484.728	3.387.554
Baten van bedrijven ⁽¹⁰⁾		
Projectfinancieringen	491.793	398.307
Acties en spontane giften	375.098	375.988
Giften in natura	580.591	625.395
	1.447.482	1.399.690
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten ⁽¹¹⁾		
Opbrengsten	389.088	309.358
Kostprijs	215.468	148.825
	173.620	160.533

Toelichting op de uitvoeringskosten

Kosten doelstelling en wervingskosten eigen organisatie ⁽¹²⁾

Doelstelling	Opkikker- dagen €	Doelstelling Voorlichting €	Wervings- kosten €	Beheer en administratie €	Totaal 2025 €
Directe kosten doelstelling	1.964.303				1.964.303
Personeelskosten ^(12.1)	652.863	-	463.217	149.792	1.265.872
Huisvestingskosten	50.948	-	13.748	16.174	80.870
Afschrijvingen	22.526	-	2.813	3.310	28.649
Communicatiekosten	-	497.013	-	-	497.013
Kantoor en algemene kosten ^(12.2)	131.357	-	1.245.056	79.949	1.456.362
	2.821.997	497.013	1.724.834	249.225	5.293.069

	Begroot 2025 €	Totaal 2024 €
Directe kosten doelstelling	1.876.250	1.249.720
Personeelskosten ^(12.1)	1.211.408	987.388
Huisvestingskosten	83.500	74.300
Afschrijvingen	27.645	7.235
Communicatiekosten	141.030	148.200
Kantoor en algemene kosten ^(12.2)	656.350	560.696
	3.996.183	3.027.539

Saldo financiële baten en lasten ⁽¹³⁾

	2025 €	2024 €
Bankkosten	(44.809)	(26.222)
Rente opbrengsten	26.266	28.288
	(18.543)	2.066

Personeelskosten ^(12.1)	2025	2024
	€	€
Salariskosten	863.426	781.745
Sociale lasten	188.499	151.287
Pensioenlasten	113.627	103.210
Overige personeelskosten	100.320	24.146
Totaal	1.265.872	1.060.388
Aantal werknemers per 31 december	fte's 19,62	fte's 16,94

Bezoldiging Directie

Het jaarinkomen van de directie van € 98.196 blijft binnen het maximum van € 115.922 (1 FTE/12 mnd) volgens de VFI Beloningsregeling. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen wij naar pagina 78 van het jaarverslag.

Dienstverband	
Aard (looptijd):	onbepaald
Uren	40
Part-time percentage:	100
Periode	1/1-31/12
Bezoldiging	
Jaarinkomen bruto loon/salaris	91.424
Vakantiegeld	6.772
Totaal	98.196
Pensioenlasten (wg deel)	21.518
Totaal bezoldiging 2025	119.714
Totaal bezoldiging 2024	116.952

Beloning Bestuur:

Bestuursleden ontvangen geen beloningen of uitkeringen bij beëindiging van de bestuursfunctie. Het bestuur is een onbetaald vrijwillig bestuur. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de bestuursbeloning verwijzen wij naar pagina 75 van het jaarverslag.

Overige algemene kosten ^(12.2)

Post	2025 €	2024 €
Kosten fondsenwerving	1.204.860	1.020.239
Financiële dienstverlening	32.079	31.639
Autokosten	28.558	31.487
Verzendkosten	85.314	57.970
Kosten automatisering	45.596	48.728
Kleine aanschaffingen	6.580	685
Drukwerk	11.537	11.092
Overige	41.838	48.188
Totaal	1.456.362	1.250.028

d.d. 18 augustus 2026



CONTROLEVERKLARING 2025



Meester & Kuiper
Accountants en belastingadviseurs



's-Gravelandseweg 45
1217 EH Hilversum
Postbus 1469
1200 BL Hilversum

telefoon +31 (0)35 6 212 212
e-mail info@mk.nl
internet mk.nl

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting De Opkikker

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting De Opkikker te Almere gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting De Opkikker per 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de staat van baten en lasten over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting De Opkikker zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie. De andere informatie bestaat uit het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat en alle informatie bevat die op grond van RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Aangesloten bij
NRA, Samenwerkende Registeraccountants & Accountants Administratieconsulenten
NBA, Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants
NIOB, Nederlandse Orde van Belastingadviseurs

Voorwaarden
Op onze diensten zijn algemene voorwaarden van het
SRA van toepassing, welke zijn gedeponeerd bij de Kamer
van Koophandel te Utrecht, onder nummer 40681696.

Btw NL813743114B01
414 32393425

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Hilversum, 18 augustus 2026

M&K Audit B.V.

w.g. J.P.L. van der Moer RA



BIJLAGEN

STATUTAIRE DOELSTELLING STICHTING OPKIKKER

Stichting Opkikker heeft als doel het verzorgen van een fijne dag/dagen voor gezinnen waarvan een ouder/voogd/verzorger of kind tot en met 17 jaar in verband met een aandoening langdurig onder behandeling is in een met de stichting samenwerkende instelling, of waarvan een ouder/voogd/verzorger of kind tot en met 17 jaar door de ernst of de aard van de aandoening zicht heeft op een langdurige behandeling in deze instelling (alles in de ruimste zin van het woord).

MEERJARENPLAN EN -BEGROTING 2025 – 2030

Er zal nooit iets veranderen aan onze ambitie om zoveel mogelijk gezinnen met een langdurig ziek gezinslid te helpen. Wel hebben we een aantal speerpunten geformuleerd voor 2025-2030 om die ambitie te realiseren:

Verbreding doelgroep

Naast onze blijvende samenwerking met meer dan 100 ziekenhuizen in Nederland, gaan we actief aan de slag om ook op een andere manier aanmeldingen van nieuwe gezinnen te krijgen. Dat kan via onze eigen Ambassadeurs, diverse patiënten- verenigingen, zorgprofessionals en samenwerkingsverbanden met collega-stichtingen. Waarom we dat doen? Omdat elk gezin met een langdurig of ernstig ziek gezinslid wel een Opkikker kan gebruiken. Ongeacht of de zieke een ouder is, of een kind.

Opschalen door efficiency

Hoewel we open blijven staan voor alternatieve 'Opkikkerlocaties', zijn we blij met onze bestaande eigen stek op Center Parcs De Eemhof, die we hopen te kunnen behouden. Groot voordeel daarvan is dat de organisatie van een Opkikkerdag een turn-key evenement is. Hierdoor kunnen we eenvoudig meer dagen organiseren voor Opkikker zelf, maar ook voor eventuele andere stichtingen.

Mo' money

Meer gezinnen helpen, kost uiteraard ook meer geld. Omdat we voor 100% financieel zelf onze broek ophouden, blijven wij de komende jaren flink investeren in een solide basis van donateurs i.s.m. een wervingsbureau. Ook verwachten wij een significante toename aan donaties vanuit de Lot of Happiness loterij. Een groep externe financiers heeft hen specifiek voor dit doel een budget ter beschikking gesteld en daar zijn we heel dankbaar voor.

Ieder laten doen waar 'ie goed in is

Om zowel onze financiële als personele ademruimte te vergroten en afhankelijkheid van vrijwilligers te verminderen, streven we ernaar om alle Opkikkerdagen zoveel mogelijk financieel af te dekken met behulp van een corporate sponsor. Waarbij de vele handjes die nodig zijn voor de begeleiding van alle deelnemende gezinnen worden gevormd door de medewerkers van diezelfde sponsor. Onze pool van vaste vrijwilligers heeft dan alleen nog coördinerende (of secretariële) taken, of kan inspringen als er te weinig gezinsbegeleiders vanuit de sponsor zijn. Externe professional 'regulars' (van clowns tot visagisten) hoeven alleen datgene te doen waarvoor we ze hebben uitgenodigd. Last but not least kan ons eigen team zich volledig focussen op een programma-op-maat voor elk gezin.

Verhogen naamsbekendheid

Hoe meer zorgprofessionals, potentiële Opkikkergezinnen, donateurs en vrijwilligers van ons bestaan weten, hoe beter! In de categorie 'noemt u eens een goed doel dat leuke dingen voor kinderen organiseert' willen we toe naar een hogere spontane naamsbekendheid. Daartoe zetten we de komende jaren flink in op communicatie via traditionele middelen, social media en P.R.

MEERJAREN BEGROTING

	2026	2027	2028
	€	€	€
Baten			
Baten van particulieren	3.423.967	2.643.727	2.721.227
Baten van bedrijven	1.397.375	1.950.751	1.733.251
Som van de geworven baten	4.821.342	4.594.478	4.454.478
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	178.000	233.000	233.000
Som van de baten	4.999.342	4.827.478	4.687.478
Lasten			
Besteed aan doelstelling	3.263.239	3.099.004	3.191.975
Voorlichtingskosten	137.400	277.200	137.400
Wervingskosten	1.640.021	1.378.703	1.052.503
Kosten beheer en administratie	264.024	268.438	276.491
Som van de lasten	5.304.684	5.023.345	4.658.369
Saldo voor financiële baten en lasten	- 325.342	- 215.867	9.109
Saldo financiële baten en lasten	- 20.000	- 20.000	- 20.000
Saldo van baten en lasten	- 325.342	8.412	- 44.956
Anbi-norm: 90% van inkomsten verminderd met lasten werving, beheer en administratie	105%	97%	95%
Percentage eigen fondsenwerving van de som der baten	33%	29%	22%
Percentage kosten beheer en administratie van de som der lasten	5%	5%	6%



SWOT ANALYSE

Wat doen we goed, wat kan beter? Wat zijn bedreigingen en wat juist kansen? Onderstaande beknopte analyse geeft inzicht in onze *Strengths*, *Weaknesses*, *Opportunities* en *Threats*.

Wat doen we goed?

- Persoonlijke, oprechte aandacht geven;
- Beschikbaar zijn: onze deur staat altijd open;
- Organiseren! We zijn professioneel, efficiënt en flexibel.
- Wat we doen, heeft een enorme, blijvende, positieve impact;
- We hebben de permanente beschikking over een locatie en materieel;
- Ons unieke Ambassadeursprogramma! Daarmee blijven we soms levenslang verbonden met 'onze gezinnen' en geven we kinderen trots, eigenwaarde, kracht, saamhorigheid, verantwoordelijkheid EN de geborgenheid van een sociaal netwerk waar ze op kunnen terugvallen.

Wat kan beter?

- Onze efficiëntie kan altijd verbeterd worden. Daarom blijven we continu evalueren en stroomlijnen.

Waar liggen onze kansen?

- Door samenwerking te zoeken met andere ziekenhuizen en patiëntenverenigingen zouden we nog meer gezinnen een lichtpuntje kunnen bieden;
- We hebben de mogelijkheid om ons media- en persnetwerk verder te ontwikkelen via welwillende, externe professionals;

Waar moeten we voor uitkijken?

- Concurrentie van gelijksoortige stichtingen. Die maakt het lastig om support (in welke vorm dan ook) te vinden en te behouden; iedereen 'vist' immers in dezelfde vijver. Om dit risico te beperken/beheersen, blijven we uitgaan van onze eigen kracht. We stellen 'onze' gezinnen centraal bij alle Opkikkerevenementen en ons unieke ambassadeursprogramma. Dat is wat stichting Opkikker onderscheid van andere stichtingen, hoewel we uiteraard energie blijven stoppen in het vergroten van onze naamsbekendheid via on- en offline campagnes. De meeste tijd en aandacht blijven we echter besteden aan onze loyale groep van ziekenhuismedewerkers, ambassadeurs, vrijwilligers, sponsors en donateurs. Deze menselijke 'keten van kracht' is voor ons een bijzonder waardevolle bron van support.
- Gebrek aan de juiste handjes. We bieden marktconforme arbeidsvoorwaarden, maar kunnen ons geen dure krachten permitteren. In een krappe arbeidsmarkt is er het risico dat we onvoldoende gekwalificeerde medewerkers aan kunnen trekken. Om dit risico te beperken/beheersen investeren we in het behoud van onze huidige medewerkers middels o.a. scholing. Anderzijds proberen we interessant te blijven door aantrekkelijke, marktconforme arbeidsvoorwaarden te bieden. Een fijne bijkomstigheid is dat we als Stichting Opkikker profijt hebben van de 'gunfactor': mensen willen graag werken voor Opkikker vanwege het goede werk dat we doen.

COMITÉ VAN AANBEVELING

We zijn trots op ons Comité van Aanbeveling. Dit diverse comité heeft een sterke vertegenwoordiging binnen de Nederlandse samenleving en zet zich in voor uiteenlopende aandachtsgebieden. Met hun enthousiasme dragen de leden actief bij aan de bekendheid van Stichting Opkikker, iets waar we hen enorm dankbaar voor zijn. We stellen ze dan ook graag aan je voor!



Linda de Mol, presentatrice

'Ik steun Stichting Opkikker, omdat ik van de reacties van ouders geleerd heb dat één feestdag voor een ziek kind een wereld van verschil maakt en heel veel nieuwe kracht geeft!'



Prof.dr. John J. Roord, gepensioneerd kinderarts, hoofd kinderkliniek VUMC

'In Nederland hebben ruim 200.000 kinderen een chronische ziekte. Dat heeft continu invloed op hun leven en dat van hun ouders, broers en zussen, hun groei en ontwikkeling, schoolprestaties en toekomstmogelijkheden. Een verwendag van Opkikker geeft een klein beetje beloning voor al hun inspanningen en maakt dat ze er weer een tijdje tegen kunnen.'



Leontien van Moorsel, ex-wielrenster

'Ik steun Stichting Opkikker, omdat ik het belangrijk vind dat zieke kinderen net als gezonde kinderen leuke en spannende dingen kunnen doen.'



Erica Terpstra, presentatrice en voormalig zwemkampioene, sportjournaliste, politica en bestuurder

'Veel tegenslagen in het leven kun je met kracht en enthousiasme te lijf gaan. Maar als je kind ziek wordt, zich ellendig voelt, pijn heeft, bang is en tegenslag na tegenslag te verwerken krijgt, sta je machteloos, dat weet ik als moeder en grootmoeder maar al te goed. Als er dan mensen zijn die je een dag lang van de ene verrassing naar de andere voeren, zodat je gedachten even helemaal worden afgeleid, als je je kind (én de andere gezinsleden!) ziet strálen van plezier, dan is dat geweldig, op die dag zelf, maar ook om op terug te kijken en om kracht uit te putten voor wat komen gaat. Ik steun Stichting Opkikker dan ook van ganser harte en zet me heel graag voor hen in.'



Drs. Harry Starren, voormalig directeur VNO-NCW de Baak

'Het is niet moeilijk om te vertellen waarom ik ben togetreden tot het Comité van Aanbeveling van Stichting Opkikker. Ik ben vader van een dochter en weet daardoor wat ziekte teweeg kan brengen. Ook voor de directe omgeving. Dan is het goed te merken dat er kleinschalige en rechtstreekse initiatieven zijn als die van Stichting Opkikker. De stichting doet bijzondere dingen die ik met genoeg steun. Anderen gun ik hetzelfde genoeg: de stichting tot steun zijn in haar prachtige werk''

BELEID PERSONEEL EN ORGANISATIE

We vinden het heel belangrijk om een goede werkgever te zijn. Daarom bieden we **marktconforme** arbeidsvoorwaarden en stellen we ons flexibel op naar onze werknemers. Ouders die gebruik willen maken van hun 9 weken betaald ouderschapsverlof en/of van aanvullend geboorteverlof tijdens het eerste levensjaar van hun kindje, krijgen die gewoon 100% doorbetaald (in plaats van de standaard 70%). Wel verwachten we dat medewerkers zich op eigen initiatief van tijd tot tijd ook vrijwillig inzetten voor Opkikker buiten werktijd.

Ons personeelsbeleid is gericht op **flexibiliteit, efficiëntie en continuïteit**. Hele dure krachten zijn voor ons geen optie, maar vaak hebben we een goede match met ambitieuze, jonge HBO'ers, die door **gerichte coaching** kunnen groeien als medewerker én als mens. En het liefst ook leidinggevende capaciteiten hebben, zodat de toekomst van de stichting gewaarborgd is. We beseffen dat we wel **iets te bieden** moeten hebben om goede mensen **blijvend aan ons te binden**. Daarom geven we mensen waar mogelijk meer **verantwoordelijkheid** en bieden we ook gerichte of aanvullende **scholing** aan als daar behoefte aan is en als de opleiding toegevoegde waarde heeft voor de stichting.

DE KLEINE LETTERTJES

- In 2023 is onze **personeelshandleiding** met al onze afspraken volledig herzien; alle medewerkers hebben 'm voor gezien/ akkoord ondertekend.
- In ons **functiehuis** vind je alle functiebeschrijvingen inclusief alle bijbehorende rechten en plichten van onze medewerkers. Functies en de bijbehorende salarisschalen worden jaarlijks (her)gewaardeerd en waar nodig aangepast. De salarissen zijn per 1 januari 2025 marktconform verhoogd, inclusief een inflatietijging van 3%. Dit is gedaan op basis van onderzoek naar gelijksoortige functies bij gelijksoortige stichtingen.
- Ook vind je ons **integriteitsbeleid** in de handleiding met de door iedere (vrijwillige) medewerker te ondertekenen gedragscodes*:
 - Gedragscode voor (vrijwillige) medewerkers
 - Richtlijnen ter voorkoming van belangenverstrengeling
 - Gedragscode voor internetgebruik
- We eisen van alle medewerkers (ook de directie en de bestuursleden) een **verklaring van omtrent gedrag** (VOG). Sinds 2008 is deze verklaring standaard onderdeel van de arbeidsovereenkomst. Er moet een VOG overlegd worden op het moment van in dienst treden, op het moment dat er een vast contract aangeboden wordt en daarna om de vijf jaar. De kosten van de VOG mogen gedeclareerd worden. Vanaf 2025 gaat dit ook gelden voor alle vrijwilligers op het secretariaat. Zij kunnen gebruik maken van een overheidsregeling om een gratis VOG aan te vragen. Hiervoor zijn wij eind 2024 goedgekeurd en toegelaten
- De stichting keert behalve een **eindejaars-uitkering** geen andere structurele beloningen uit aan haar medewerkers. De uitkering hangt af van onze financiële resultaten. In 2025 bedroeg de uitkering 8%.
- Medewerkers hebben recht op **25 vakantiedagen** per jaar op basis van een fulltime dienstverband.

**in ons integriteitsbeleid worden deze gedragscodes ook genoemd. De volledige tekst ervan is niet opgenomen in dit jaarverslag, maar staat op onze website of kan worden opgevraagd bij Stichting Opkikker via info@opkikker.nl.*

Scheiding der functies

Onze organisatie is opgedeeld in twee teams, Evenementen en PR & Fondsenwerving, elk onder leiding van een eigen teamleider. Daarnaast is er een medewerker HR en officemanagement, die onderdeel is van het managementteam. Deze medewerker en de twee teamleiders worden aangestuurd door de directie. In overleg formuleren ze samen de jaardoelstellingen en elke maand kijken ze of alles gaat zoals het was bedacht en afgesproken. De directie bepaalt het beleid, in samenspraak met het bestuur. We lopen hierna bestuur, directie en medewerkers even langs.

Bestuur

Het bestuur van de stichting ontwikkelt, samen met de directeur, het algemene beleid en doelstellingen van stichting Opkikker. Het is niet bezig met de dagelijkse operationele leiding. Daarnaast ziet het bestuur toe op de voortgang van de uitvoering van de strategische jaarplannen en de actieplannen voor de korte en middellange termijn door de directeur en de teamleiders. Denk hierbij vooral aan de voortgang rond contacten met gezinnen en ziekenhuizen, fondsenwerving, sponsoring, personeelsmanagement en vrijwilligersbeheer. Dit is een vrijwillige en onbetaalde baan. Bestuursleden mogen wel onkosten declareren (maar doen dat eigenlijk nooit).

Het bestuur vergadert (minimaal vier keer per jaar) over:

- Het beleidsplan met bijbehorende begroting, die jaarlijks door de directeur en teamleiders wordt gemaakt. Beide stukken dienen goedgekeurd te worden door het bestuur.
- De financiële kwartaalrapportage met:
 - De financiële cijfers per kwartaal in vergelijking met de begroting;
 - De uitgevoerde Opkikkerdagen en de gemiddelde kosten per Opkikkerdag;
 - De informatie betreffende de donateurs;
 - Het verloop van vrijwilligers en personeel.
- Ons jaarverslag. Deze moet vóór publicatie goedgekeurd worden door het bestuur.

Naast de bestuursvergaderingen worden de individuele bestuursleden geacht regelmatig aanwezig te zijn bij Opkikkerdagen, Ambassadeursdagen, de Vrijwilligersbijeenkomst en het Backstage event voor sponsors.

GOED BESTUUR

Er kunnen maximaal 7 bestuursleden zijn; wij hebben er op dit moment 3. De leden van het bestuur kunnen een onbeperkt aantal keren worden herbenoemd. Ons bestuur opereert conform de eisen van het CBF.

Deskundigheid en externe begeleiding zelfevaluatie

- Het bestuur heeft een profielschets opgesteld voor leden van het bestuur, rekening houdend met de aard van de stichting, haar activiteiten en de gewenste deskundigheid voor de functie van het bestuurslid.
- Onze bestuurders blijven zich ontwikkelen: jaarlijks maakt het bestuur een inschatting of aanvullende scholing nodig is. Als dit het geval is, dan wordt vastgelegd om welke scholing het gaat.
- Ten minste eenmaal per drie jaar wordt het bestuur door een onafhankelijke externe deskundige begeleid bij het evalueren van het functioneren van het bestuur. In het jaarverslag zal bij het onderwerp bestuur worden vermeld wat is, of zal worden, gedaan met de conclusies van de evaluatie.

Diversiteit en inclusie

- Om effectief te kunnen opereren is het van belang dat er in het bestuur verschillende disciplines en achtergronden vertegenwoordigd zijn. Op dit moment hebben onze bestuursleden vooral ervaring met financiën, human resources, marketing en algemeen management.
- Het bestuur heeft een profielschets opgesteld voor benoeming van eventuele nieuwe bestuursleden, met inachtneming van deskundigheid, ervaring en diversiteit in brede zin. Eventuele nevenfuncties dienen zo anders te zijn dan hun bestuursfunctie voor Stichting Opkikker, dat er op geen enkele manier sprake is van belangenverstrengeling.
- Indien er een vacature is voor een nieuw bestuurslid, dan wordt eerst gezocht in ons eigen netwerk voordat we extern gaan werven.
- Bij de werving en benoeming van bestuursleden wordt gestreefd naar een inclusieve samenstelling van het bestuur, waarbij diversiteit een streefcijfer is, passend bij de missie en de aard van de Stichting.
- Een nieuwe kandidaat wordt mede op basis van ervaring en achtergrond geselecteerd en daarna benoemd door het bestuur zelf, nadat hij of zij uitgebreid heeft gesproken met het hele bestuur en de directie.
- Een nieuw bestuurslid zal een introductieprogramma volgen om een goed inzicht te krijgen in de verantwoordelijkheden, risico's, financiële zaken en governance die van belang zijn bij de Stichting.
- Het bestuur rapporteert jaarlijks in het jaarverslag over de diversiteit van de bestuursleden.



Directie

Onze directie bestaat uit één persoon: directeur en oprichter Ruud Sliphorst. Hij is samen met het bestuur verantwoordelijk voor het beleid en de jaarplannen, inclusief de bijbehorende begroting. Daarnaast heeft hij de eindverantwoordelijkheid over de dagelijkse gang van zaken, het opzetten van nieuwe initiatieven en het onderhouden van bestaande en nieuwe contacten.

De directeur legt verantwoording af over zijn functioneren aan het bestuur. Ten minste eenmaal per jaar houdt de voorzitter van het bestuur daarvoor een functioneringsgesprek met Ruud. Ze bespreken onder andere de relatie van de directeur met het bestuur en de manier waarop de directeur uitvoering geeft aan de aan hem door het bestuur opgelegde verantwoordelijkheden. Uiteraard worden van alle gesprekken notulen gemaakt.

BE-ZOL-DI-GING

- Het bestuur bepaalt het bezoldigings-beleid en de inhoud van het 'functiehuis' voor alle medewerkers, oftewel hoeveel salaris je minimaal en maximaal kunt verdienen in een bepaalde functie plus hoe snel, hoe vaak en hoeveel je bijvoorbeeld opslag kunt krijgen.
- Voor de goede orde: het salaris van de directeur wordt dus OOK bepaald door het bestuur. Ze volgen daarin de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van VFI en de Code Wijffels (geheel vrij en openbaar; online te vinden via o.a. [cbf.nl](https://www.cbf.nl))
- De Adviesregeling geeft aan de hand van zogeheten 'zwaartecriteria' een maximumnorm voor het jaarinkomen van een 'Goede Doelen Directeur'. De weging van deze criteria in de situatie van Stichting Opkikker is gedaan door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 365 met een maximaal jaarinkomen voor de directeur van € 119.400 exclusief belaste vergoedingen en bijtellingen, de werkgeversbijdrage aan het pensioen en eventuele overige beloningen op termijn (1FTE/12 maanden). Dit maximum wordt onderschreven door brancheorganisatie 'Goede Doelen Nederland' (voorheen VFI).
- Het werkelijke jaarinkomen van directeur Ruud Sliphorst was in 2025 € 98.738,05 (1FTE/12 maanden), ruim onder de officiële norm.
- De hoogte en samenstelling van de 'directie bezoldiging' wordt in de jaarrekening toegelicht bij 'baten en lasten'.



Team Public Relations & Fondsenwerving

Team PRFW (oftewel Public Relations en FondsenWerving) is verantwoordelijk voor de aanwas van nieuwe donateurs, sponsors en particuliere 'gulle gevers'. Maar ze bedenken ook zelf nieuwe acties, voeren die uit en doen de coördinatie van acties die spontaan door mensen worden bedacht. Tot slot zijn ze verantwoordelijk voor alle externe communicatie.

De taken op een rijtje:

- Het ondersteunen van de directeur bij de uitvoering van het PR-beleid, het aanboren van nieuwe (potentiële) sponsors en het uitvoeren van projecten;
- Meedenken over de invulling van het PRFW- en marketingbeleid;
- De inzet van mensen en middelen bij activiteiten en projecten van het team;
- De coördinatie van spontane, binnenkomende acties;
- Voor de teamleider: de coördinatie van de werkzaamheden in het team, inclusief het bewaken van de voortgang, de begeleiding van stagiaires en het voeren van functionerings- en eindejaarsgesprekken met de teamleden;
- Financiën (boekhouding & administratie) is onderdeel van team PRFW; de boekhouder is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken betreffende de debiteuren/crediteuren en declaratie/voorschot administratie, de administratieve afhandeling met uitkeringsinstanties en het maandelijks controleren van de salarisgegevens. De boekhouder wordt ondersteund door een **externe controller**, die managementrapportages maakt, de jaarrekening opstelt en de accountantscontrole begeleidt.

Team Evenementen

Het team Evenementen is verantwoordelijk voor de organisatie van alle evenementen, van Opkikkerdagen tot het Geef En Neem Het Ervan weekend. Voor elk evenement voorzien ze alle betrokken partijen van de juiste informatie, en regelen ze de inzet van mensen, middelen en faciliteiten. Het team is daarmee operationeel verantwoordelijk voor het bewaken van de continuïteit, kwaliteit en creativiteit. Daarnaast houdt het team contact met alle gezinnen die in aanmerking komen voor een Opkikkerdag. Dit is de verantwoordelijkheid van de twee coördinatoren Gezinszaken die ook aanspreekpunt zijn voor alle deelnemende ziekenhuizen en onze telecompartner TDA, die het intakegesprek doet met gezinnen. Op basis van dat gesprek vertalen de coördinatoren Gezinszaken de wensen en behoeften van het gezin in een persoonlijk Opkikker programma. We vinden het belangrijk dat elke Opkikkerdag op rolletjes loopt. Zowel de ervaringen van de gezinnen als (de communicatie en kwaliteit van) de activiteiten en vrijwilligers worden onder de loep genomen om zo altijd een kwalitatief goede Opkikkerdag te kunnen bieden.

De taken op een rijtje:

- Het coördineren en invullen van alle activiteiten tijdens de evenementen, inclusief de inzet van mensen en materieel;
- Het ter plekke aansturen van vrijwilligers en medewerkers tijdens evenementen;
- Het bewaken van de voortgang, inhoud en kosten van elk evenement;
- De zorg voor de continuïteit van (het aantal) aanmeldingen per evenement;
- Het initiëren en onderhouden van overkoepelend contact met ziekenhuizen en instellingen, inclusief het voeren van evaluatiegesprekken met de ziekenhuizen waarmee we samenwerken;
- De coördinatie van intakegesprekken, waarbij de interesses van een gezin met de juiste activiteiten op een evenement verbonden moeten worden;

- Zorgdragen voor de juiste informatievoorziening over de benodigde faciliteiten voor de gezinnen aan alle evenement medewerkers en de andere teams.
- Het leggen van nieuwe contacten met externe professionals en het onderhouden van bestaande netwerken van professionals;
- Voor de teamleider: de coördinatie van de werkzaamheden in het team, inclusief het bewaken van de voortgang, de begeleiding van stagiaires en het voeren van functionerings- en eindejaarsgesprekken met de teamleden;
- Systeembeheer (automatisering) is onderdeel van team Evenementen. De systeembeheerder zorgt voor automatiseringsfaciliteiten die nodig zijn voor de werkprocessen en is belast met het opleiden van medewerkers in database- en andere softwarepakketten, inclusief het beschrijven en up-to-date houden van procedures hieromtrent.
- Het organiseren, coördineren en uitvoeren van inkoop, voorraadbeheer i.s.m. de facilitair coördinator, systeembeheer, boekhouding, secretariaatswerkzaamheden, onderhoud, ARBO en BHV werkzaamheden, veiligheid en schoonmaak;
- Het initiëren en onderhouden van contacten met betrekking tot maatschappelijke stages en het aansturen van de stagiair(e)s (i.s.m. de stagebegeleiders);
- De secretariaatsvrijwilligers zorgen voor de voorkomende secretariaatswerkzaamheden zoals het schrijven en versturen van bedankbrieven, het versturen van de sponsorverslagen, het verwerken en versturen van de sponsorverslagen en andere voorkomende secretariële taken.
- Werving van stagiaires
- Onderdeel van het MT

HR & Officemanagement (stafffunctie)

De medewerker HR & Officemanagement is verantwoordelijk voor de fysieke organisatie en coördinatie van onze interne organisatie. Hieronder vallen personeelszaken, het bestieren van het secretariaat, inkoop, voorraadbeheer, het onderhoud van allerhande apparaten. Vrijwilligers (onbetaald) ondersteunen de medewerker in wisselende samenstelling bij alle voorkomende secretariaat- en receptiewerkzaamheden, zoals het inpakken van ambassadeurspakketten en ingeleverde mobieltjes tellen. De medewerker HR & Officemanagement werkt nauw samen met de boekhouder en systeembeheerder.

De taken op een rijtje:

- De uitvoering van alle administratieve en facilitaire taken die nodig zijn voor de bedrijfsvoering van de stichting en het administratief ondersteunen van diverse werknemers;



BELEID MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN (MVO)

Hoewel we geen specifiek beschreven beleid hebben ten aanzien van duurzaamheid en milieu, zijn we wel degelijk bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Sowieso bezorgen we elk jaar weer duizenden mensen een opkikker. Alleen al die positiviteit is goed voor het maatschappelijk welzijn en dus bijzonder verantwoord!

Maar ook op het gebied van milieu en verduurzaming proberen we ons steentje bij te dragen. Daar waar het financieel en bedrijfstechnisch mogelijk is, maken we bewuste en betere keuzes:

- We digitaliseren steeds meer, zoals de facturatie, declaraties en binnenkort ook ons hele HR systeem. Dat scheelt weer printen!
- Met de mobieltjesacties en inzameling van cartridges zorgen we er bijvoorbeeld voor dat er minder oude mobiele telefoons en inktcartridges in het afval terecht komen.
- Na Opkikkerdagen worden alle naamkaartjes weer ingenomen voor hergebruik en wordt er gekeken of geprinte informatie meerdere keren kunnen inzetten.
- De draaiboeken voor coördinatoren en relaties worden alleen digitaal verstrekt.
- Ritten met de elektrische Opkikkerauto worden zoveel mogelijk gecombineerd.
- Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van digitale kanalen voor het versturen van informatie, zoals de nieuwsbrief, krant en de uitnodigingen voor gezinnen.
- Op kantoor worden papier, glas en restafval apart ingezameld en afgevoerd en sinds eind 2023 zijn we onderdeel van Statiegeld Nederland. Er staat dus nu een bak op kantoor waar blikjes en flesjes in worden verzameld.

BELEID INTEGRITEIT

Stichting Opkikker vindt het belangrijk aandacht te besteden aan de gedragsregels die ervoor zorgdragen dat we op een integere manier werken, passend bij onze kernwaarde 'Doen wat je zegt en zeggen wat je doet'. In ons integriteitsbeleid leggen we deze gedragsregels vast. Zo is voor iedereen duidelijk hoe wij als Stichting op een respectvolle manier omgaan met anderen en elkaar. Daarmee creëren we een cultuur waarin iedereen zich welkom en prettig kan voelen maar ook veilig genoeg om zich uit te spreken wanneer dit niet zo is.

Gedragscode

Iedereen die actief is voor Stichting Opkikker onderschrijft wat we doen en waar wij samen voor staan. Het belang van onze gezinnen staat altijd voorop. De hieronder vastgelegde afspraken vormen onze algemene gedragscode. Zij geven vorm aan een integere manier van handelen.

Respect

Stichting Opkikker gaat ervan uit dat iedereen met respect behandeld wordt. Medewerkers, vrijwilligers, sponsors, donateurs, de gezinnen en alle anderen die op wat voor manier dan ook met ons in aanraking komen. De stichting tolereert geen gedrag dat pestend, agressief, discriminerend of (seksueel) intimiderend is. We behandelen degenen met wie we samenwerken of met wie we te maken krijgen met respect, ook als die persoon een andere mening of visie heeft. Ons gedrag en functioneren moeten een voorbeeld zijn voor anderen en we moeten elkaar kunnen aanspreken wanneer nodig. We zorgen er bovendien voor dat anderen niet belast worden met ongewenst gedrag en niet in hun eigen integriteit worden aangetast. Voorbeelden van ongewenst gedrag zijn: fysiek, verbaal of schriftelijk geweld, (seksuele) intimidatie, stalking en discriminatie (naar sekse, seksuele geaardheid, geloofsovertuiging, kerkelijke denominatie, kleur of ras). Wanneer we ongewenst gedrag signaleren, melden we dit.

Iedereen die, al dan niet als vrijwilliger voor Stichting Opkikker aan de slag gaat ondertekend het protocol: 'gedragscode voor (vrijwillige) medewerkers'. Het niet navolgen van de beschreven gedragsregels heeft sancties tot gevolg die eveneens beschreven staan in dit protocol.

Verantwoordelijk

Iedereen neemt verantwoordelijkheid voor het eigen handelen en kan de keuzes die we in ons werk maken verantwoorden. We geven het goede voorbeeld en zijn aanspreekbaar op wat we doen en zeggen. We beseffen ons dat we een voorbeeldfunctie hebben en zijn ons bewust van de verantwoordelijkheid die dat met zich mee brengt. Vanzelfsprekend houden we ons te allen tijde aan (wettelijke) voorschriften en regelgeving, maar ook aan algemeen aanvaarde gedragsregels. Mogelijke overtredingen worden altijd gemeld. Werknemers en vrijwilligers op het secretariaat van Stichting Opkikker zijn verplicht periodiek een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG), bewijs van goed gedrag, te overleggen.

We streven ernaar dat activiteiten die we uitvoeren naast ons werk voor stichting Opkikker, geen negatieve gevolgen hebben voor stichting Opkikker en/of ons functioneren binnen stichting Opkikker. We zijn terughoudend in het accepteren van geschenken en/of aanbiedingen. We beseffen dat het accepteren hiervan onze onafhankelijkheid kan beïnvloeden of verplichtingen kan scheppen. Om belangenverstrengeling te voorkomen, melden we nevenfuncties altijd vooraf. In dit kader is ook de "Richtlijn voorkomen belangenverstrengeling" opgesteld.

Professioneel

We doen ons werk op een professionele manier. Situaties waarin we niet volgens professionele normen kunnen werken, stellen we intern aan de orde. We gaan verantwoord en eerlijk om met middelen van de stichting (geld, goederen, omgeving en tijd).

We zijn ons ervan bewust dat voor bepaalde (financiële) handelingen het vier-ogen principe geldt. Bij de uitvoering van ons werk zoeken we ondersteuning wanneer we zelf onvoldoende deskundig zijn.

Stichting Opkikker maakt gebruik van een internetprotocol 'gedragscode Internetgebruik'. Deze is van toepassing op alle werknemers. Eenieder ondertekent het protocol 'Gedragscode Internetgebruik' bij in dienst treden. Zowel binnen als buiten werktijd beseffen we ons dat we deel uitmaken van een stichting en dat wat we doen af kan stralen op de organisatie. Daar handelen we dus ook naar. Ook wanneer we niet aan het werk zijn.

Betrouwbaar

We gebruiken kennis en informatie waarover we uit hoofde van onze functie beschikken alleen voor het doel waarvoor we deze hebben verkregen. We hechten grote waarde aan de bescherming van data en privacygevoelige informatie en beschermen deze tegen onrechtmatige toegang. Vertrouwelijke gegevens en gesprekken worden niet met anderen gedeeld en/of gevoerd op een plek waar de informatie door anderen kan worden gezien of gehoord. De Stichting volgt de regels die volgen uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Wanneer je ongewenst gedrag signaleert of ervaart kun je hierover contact opnemen met een vertrouwenspersoon binnen de Stichting.

Voorzorgsmaatregelen

We vinden het belangrijk om te zorgen dat iedereen onze gedragsregels kent. Daarom brengen wij ze onder de aandacht van alle mensen waarmee we samenwerken. Zo proberen we vanaf het begin duidelijk te zijn over wat wij verstaan onder 'integer handelen'. Op die manier weten mensen wat zij van ons mogen verwachten, maar ook wat wij van hen verwachten. Bovendien stellen we iedereen in de gelegenheid ons op regels aan te spreken en ons eraan te houden.

Iedereen die bij Opkikker in dienst komt -inclusief vrijwilligers op het secretariaat- is verplicht een Verklaring Omtrent het Gedrag te overleggen. We zijn ons ervan bewust dat deze verklaring geen zekerheid biedt als het gaat om toekomstig gedrag, maar als er op grond van het verleden een risico bestaat kunnen we dat in ieder geval uitsluiten. Iedere nieuwe medewerker ontvangt bovendien naast het arbeidscontract verschillende protocollen ter ondertekening ('gedragscode voor (vrijwillige) medewerkers', 'gedragscode Internetgebruik', 'richtlijn belangenverstrengeling') en een personeelsgids waarin de huisregels worden benoemd. Door de verschillende documenten te bespreken en te laten ondertekenen hopen we de waarde die wij er aan hechten te onderstrepen. In alle aanvullende gedragscodes en protocollen is opgenomen welke sancties het niet opvolgen van de afspraken tot gevolg heeft. Mocht iemand toch ongewenst gedrag signaleren of ervaren is voor melding daarvan een meldsysteem ingericht.

Veilig meldklimaat

We vinden het belangrijk om te zorgen dat iedereen zich vrij voelt om ongewenst of ongepast gedrag te melden. Iedere melding kan ons iets leren over hoe we het in de toekomst beter kunnen doen. Zo groeien we als organisatie. We kennen een meldsysteem met verschillende kanalen.

• Vertrouwenspersoon

De stichting heeft twee vertrouwenspersonen (1 voor vrijwilligers, 1 voor vaste medewerkers). In principe is dat degene die eerstelijnsopvang verzorgt. Voordat je een melding doet kun je ook een gesprek aanvragen met de vertrouwenspersoon. Deze zal ieder gesprek vertrouwelijk behandelen en biedt een luisterend oor en eventueel advies.

• Management

Uiteraard zijn de teamleiders, de medewerker HR & Office management en de directeur beschikbaar wanneer iemand melding wil maken van een overtreding van de

gedragscode(s). Zij kunnen eventueel de hulp inschakelen van het bestuur van de stichting.

• Klankbordgroep

Voor vrijwilligers is daarnaast ook de klankbordgroep beschikbaar.

Onderzoek & Maatregelen

Van al de hiervoor genoemde partijen mag iedereen die een melding maakt verwachten dat hun melding vertrouwelijk wordt behandeld. Een melding van ongewenst of ongepast gedrag moet schriftelijk worden ingediend en wordt te allen tijde zorgvuldig en vertrouwelijk behandeld. Er gelden bovendien heldere richtlijnen die moeten helpen bij een correcte behandeling:

- Eerst en vooral, biedt hulp aan het slachtoffer, luister en oordeel waar hij of zij direct behoefte aan heeft
- Onderzoek de melding, wat is er precies gebeurd? Zorg ervoor dat je een duidelijk beeld krijgt en informeer de belanghebbenden over de melding (identiteit van de melder kan hierbij worden weggelaten)
- Bepaal welke sancties er genomen moeten worden
- Zorg voor een correcte afhandeling, leg vast wat er is gebeurd, zorg dat alle belanghebbenden geïnformeerd worden over de afhandeling en neem indien nodig maatregelen om te voorkomen dat één en ander opnieuw kan voorkomen.

Verantwoording

Ieder jaar wordt er in het jaarverslag aandacht besteed aan integriteit. Hier leggen we verantwoording af over de wijze waarop uitvoering is gegeven aan ons integriteitsbeleid en een reflectie daarop (zie hierna). Indien van toepassing worden de meldingen die in dat jaar zijn gedaan opgenomen in het jaarverslag. Hierbij wordt in ieder geval het aantal, de aard en de afhandeling vermeld.

Reflectie Integriteitsbeleid 2025

Sinds vorig jaar communiceren we ons integriteitsbeleid naar alle vrijwilligers via onze algemene gedragscode. Elke medewerker en vrijwilliger dient deze te ondertekenen. Wanneer iemand hier bezwaar tegen heeft, gaan we in gesprek om uit te leggen waarom het onderschrijven van de gedragscode noodzakelijk is om bij Opkikker actief te kunnen zijn. Ons doel is om er alles aan te doen om misbruik in welke vorm dan ook binnen onze stichting te voorkomen. Door de gedragscode te laten ondertekenen, zorgen we ervoor dat iedereen die met of voor ons werkt, op de hoogte is van onze regels en waarden. Klachten en integriteitsmeldingen kunnen via onze website worden ingediend en worden vertrouwelijk behandeld door onze vertrouwenspersoon. Dit jaar zijn er geen meldingen of verdenkingen van integriteitsbreuk geweest.

BELEID TRANSPARANTIE

Uiteraard zijn we volledig transparant over de steun die we van belanghebbenden krijgen en hoe we die besteden. Duh! Stichting Opkikker heeft zowel interne als externe belanghebbenden. Hieronder is per groep aangegeven hoe we ze op de hoogte houden.

Ziekenhuizen en andere samenwerkende instellingen

Vrijwel dagelijks is er contact met ziekenhuizen in verband met de aanmelding van gezinnen. Mochten er problemen zijn, dan worden deze aangekaart tijdens deze telefonische contacten. Daarnaast nodigen we een paar keer per jaar (het liefst een keer of vijf) de pedagogisch en maatschappelijk medewerkers van ziekenhuizen en andere instellingen uit tijdens een Opkikkerdag voor een kijkje achter de schermen (beleefdagen). De ziekenhuizen ontvangen tweemaal per jaar digitaal het Opkikkernieuws en het KIK Magazine wordt verspreid in (de wachtkamers van) de ziekenhuizen waarmee we samenwerken.

Donateurs

Donateurs maken periodiek geld over naar de stichting en ontvangen maandelijks de nieuwsbrief. Donateurs die jaarlijks € 500 of meer overmaken, ontvangen ook een verslag van een Opkikkergezin en een (digitaal) jaarverslag.

Supporters

Supporters spelen mee in de SupportActie door het kopen van een lot; de SupportActie maakt vervolgens per lot een bedrag over aan de stichting. Al onze supporters ontvangen maandelijks de nieuwsbrief.

Sponsors

Sponsors (bedrijven) geven periodiek of per project geld aan de stichting. We hebben ze opgedeeld in drie categorieën:

- Sponsors I - Tot € 500 per schenking
- Sponsors II - Van € 500 tot € 2.500 per schenking
- Sponsors III - Vanaf € 2.500 per schenking

Alle sponsors ontvangen maandelijks de nieuwsbrief en jaarlijks het (digitale) jaarverslag. Sponsors II en III worden ook uitgenodigd voor een jaarlijks evenement ('Backstage'). Sponsors III ontvangen per € 500 een verslag van een Opkikkergezin of herinneringsboekje Opkikkerdag. Indien gewenst kunnen Sponsors III eenmaal per jaar een evaluatiegesprek aanvragen.

Vrijwilligers

Aan het eind van ieder kwartaal is er een gezellige avond voor alle vrijwilligers die het voorafgaande kwartaal actief zijn geweest. Maandelijks ontvangen alle vrijwilligers de nieuwsbrief met daarin de actualiteiten binnen de stichting.

Medewerkers

Zij ontvangen maandelijks de nieuwsbrief. Ieder team heeft een periodiek overleg. Maandelijks is er overleg tussen de teamleiders, de medewerker HR & Officemanagement en de directeur. Van alle overleggen worden notulen gemaakt.

Ex-Opkikkergezinnen/Ambassadeurs

Zij ontvangen maandelijks onze nieuwsbrief en jaarlijks het enige echte KIK. Magazine.

BELEID BESCHERMING PERSOONSGEGEVENS

Uiteraard respecteren we de privacy van (potentiële) donateurs, vrijwilligers, sponsors, supporters en bezoekers van onze website. We gaan dan ook zorgvuldig om met alle persoonlijke gegevens die met ons gedeeld worden, conform de eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

GEDRAGSCODE FONDSENWERVING

Stichting Opkikker heeft het keurmerk voor goede doelen van Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en voldoet daarmee aan alle regels die aan een erkend goed doel worden gesteld, waaronder die voor fondsenwerving. In onze eigen, beveiligde databestanden houden we bij of (potentiële) donateurs al dan niet prijs stellen op post of e-mails van de stichting. Uiteraard respecteren we hun privacy en gaan we zorgvuldig om met alle persoonlijke gegevens die met ons gedeeld worden, conform de eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

KWALITEITSMETING ACTIEHOUDERS STICHTING OPKIKKER

Ook in 2025 hebben we mensen die zomaar spontaan een actie hebben georganiseerd om geld in te zamelen voor Stichting Opkikker (oftewel: actievoerders) gevraagd naar hun ervaringen met de begeleiding en waardering vanuit Stichting Opkikker. We kregen 13 ingevulde enquêtes terug. Niet heel veel, maar ze waren allemaal positief! Alle actievoerders (100% dus) waardeerden vooral het snelle en prettige contact met ons na het aanmelden van hun actie bij Stichting Opkikker en voelden zich goed ondersteund.

Een groot deel maakte gebruik van ons informatie- en promotiemateriaal (83%) en gaf aan dat het goed aansloot bij de behoefte. Bij 58% van de acties was een vrijwilliger of ambassadeur aanwezig; die betrokkenheid werd consequent als een waardevolle toevoeging genoemd. De bereidheid om opnieuw in actie te komen is groot en veel actievoerders zouden een Opkikkeractie ook aanraden aan anderen (92%). Als belangrijkste redenen hiervoor noemden zij vooral de positieve indruk die het werk van Opkikker maakt en persoonlijke betrokkenheid door eigen ervaringen of die van iemand in de omgeving.

KWARTAALRAPPORTAGES DOELEN 2025

Hieronder volgt een overzicht van onze belangrijkste jaardoelen (voor zover nog niet aan bod gekomen in dit jaarverslag), met uitleg en toelichting over welke doelen zijn afgerond, welke nog lopend zijn en welke zijn geschrapt.

Onderdeel: Evenementen	
Doel: Planmatige verbetering en/of aanvulling van Opkikkerbelevingen	Status: lopend We hebben in Q3 een plenaire beleving toegevoegd in de vorm van een straattheater spektakel met mythische wezens in en om de vijver. Zo is een rustpuntje gecreëerd aan het eind van de Opkikkerdagen.
Doel: Opkikkerapp	Status: geschrapt We hebben besloten de app te laten voor wat het is. Door de efficiëntieslagen die intern gemaakt zijn, is het ook niet meer zo urgent om een eigen app te hebben.
Doel: Organiseren Backstage	Status: afgerond Op 10 december ontvingen we zo'n 60 gasten in het Openluchtmuseum in Arnhem voor een presentatie over de gebeurtenissen van 2025 en de plannen voor 2026. De presentatie was wat lang en rommelig. Dat willen we volgend jaar beter doen.
Doel: Materiaal & goederen sponsoring	Status: lopend Dit jaar zijn verschillende verzoeken voor sponsoring van goederen uitgestuurd en allemaal met resultaat. Dat willen we in 2026 verder uitbouwen.

Onderdeel: Gezinszaken	
Doel: Brieven aan de gezinnen herzien	Status: lopend Door onderbezetting bij PRFW is dit niet opgepakt. Er wordt voor 2026 gekeken wat prioriteit heeft en wat doorgeschoven kan worden.
Doel: Optimaliseren en automatiseren verwerken intakes	Status: geschrapt Intakes bleven soms 'hangen' in het systeem omdat gezinnen niet of niet tijdig de benodigde informatie aanleverden. Hierdoor kwamen ze niet bij callcenter TDA terecht. Nu is afgesproken dat ook niet-complete gegevens doorgezet worden. Tegelijkertijd belt een vrijwilliger wekelijks gezinnen na om alle info compleet te krijgen. Ook hebben we de eerste stappen gezet met AI voor de controle van draaiboeken en het automatisch generen van informatieteksten over gezinnen in de draaiboeken.



Onderdeel: Relatiebeheer

Doel: Uitrollen en optimaliseren Inzetrooster	Status: afgerond De efficiëntieslag die vorig jaar is gemaakt met inzetrooster is steeds meer zichtbaar en merkbaar. We besparen echt tijd met het aanmelden van de vrijwilligers. Ook steeds meer relaties melden zich met deze tool aan en dus gaan we het inzetrooster ook gebruiken voor fotografen.
Doel: Werven nieuwe partners activiteiten sportauto's	Status: lopend Er zijn nieuwe partijen benaderd, maar nog niet gecontracteerd omdat de samenwerking met huidige partner DMEL is aangescherpt en dat loopt vooralsnog heel goed.
Doel: Uitbreiden Politievrijwilligers	Status: afgerond Onderling hebben agenten elkaar enthousiast gemaakt voor vrijwilligerswerk bij Opkikker, waardoor we veel extra aanmeldingen kregen. Deze groep is dus weer voldoende gevuld. Hoewel iedereen die er nog bij wil zich zeker nog aanmelden!
Doel: Realiseren Opkikker Kanjerkraal	Status: geschrapt Helaas heeft de stichting achter de kanjerketting aangegeven geen kralen te willen gaan ontwikkelen voor Opkikker.

Onderdeel: Facilitaire zaken

Doel: Onderhouden/uitvoeren van onderhoudsplan voor beide Opkikkerlanden + wagenpark	Status: lopend Er zijn drie onderhoudsdagen geweest in 2025 voor het wagenpark, samen met een aantal vrijwilligers is er gewerkt aan de bijzondere voertuigen.
Doel: Organiseren 3 vaste schoonmaakdagen Eemhof	Status: lopend We wilden dit graag oppakken met vrijwilligers, dat is niet gelukt. Voor 2026 zijn er afspraken met het schoonmaakbedrijf van kantoor om te kijken of zij dit 1x per kwartaal kunnen gaan oppakken.
Doel: Aankleding van de loods	Status: afgerond De doeken aan de zijkant van de loods zijn ophangen, voor de aankleding van de binnenkant gaan we in 2026 een alternatief plan maken.

KWARTAALRAPPORTAGES DOELEN 2025

Onderdeel: Bedrijfsvoering Algemeen

Doel: HR	Status: lopend Dit jaar hadden we veel te maken met (langdurig) verzuim van verschillende collega's door o.a. ziekte en zwangerschappen. In Q4 was iedereen weer op zijn plek, uitgezonderd 1 medewerker die inmiddels is begonnen met re-integreren. Dit verloopt goed. We hebben een oud-stagiaire in vaste dienst genomen als coördinator evenementen. Verder waren er geen personele wijzigingen.
Doel: AVG	Status: lopend De projectgroep heeft training software voor AVG en cyber criminaliteit gezocht. En met succes: vanaf 2026 gaan we starten met Awaretrain. Het AVG handboek is opgezet, maar is stil komen te liggen. We gaan Q1-2026 het AVG projectteam weer aanvullen, zodat we hier weer voldoende aandacht aan kunnen geven.
Doel: Werven stagiaires per periode: 2 voor team evenementen, 1 voor MarCom en 1 voor team acties	Status: lopend In Q1/Q2 verliep het vinden van geschikte stagiaires zonder problemen. In Q3 is het niet gelukt om een MarCom stagiaire aan te nemen, wel hebben we de banden met ROC Amsterdam weer aangehaald. Voor 2026 staan er alweer gesprekken ingepland en hebben we goede hoop op invulling van alle stageplaatsen.
Doel: Klippa	Status: lopend Zowel declaraties als de inkoopfacturen worden inmiddels volledig via boekhoudprogramma Klippa verwerkt. Dit levert grote tijdswinst op. In Q4 is het gebruik van de factureninbox in Klippa nog efficiënter gemaakt. Dit liep soepel en vlekkeloos.
Doel: Calamiteitenplan updaten	Status: lopend Het calamiteitenplan is herschreven en goedgekeurd. Er liggen nog een aantal aandachtspunten die vanuit het BHV team in 2026 worden opgepakt.

Onderdeel: Communicatie

Doel: Uitvoeren communicatieplan	Status: lopend Er is veel gebeurd qua zichtbaarheid in dit jubileumjaar. Ondanks onderbezetting en wisselingen bleef de uitvoering op koers door slim te prioriteren en content te hergebruiken. Hoogtepunten: uitgave van de Opkikker dichtbundel, jubelsokken en KIK. Magazine (thema Helden) met 5.650 oplage, én waardevolle zendtijd via Ad Alliance (1 jan t/m 28 nov 2025: 118 GRP, 1.700+ spots, 18.577.000 contacten). De learnings uit 2025 (minder acties dicht op elkaar, meer focus) zijn meegenomen in de voorbereiding van de planning voor 2026.
--	--

Onderdeel: Vrijwilligers	
Doel: Organiseren minimaal 3 introductieavonden	Status: lopend Totaal hebben zich er 90 nieuwe vrijwilligers opgegeven tijdens een introductieavond. Op 11 oktober hebben we een proef gedaan met een introductie tijdens een Opkikkerdag met 10 mensen. Daarvan hebben er 6 zich aangemeld als vrijwilliger.
Doel: Organiseren 4 kwartaalafsluitingen	Status: lopend Alle kwartaalafsluitingen zijn goed bezocht in 2025 en werden erg gewaardeerd.
Doel: Werven vrijwilligers voor Opkikkerdagen	Status: lopend Het werven van de vrijwilligers is een doorlopend proces, via sociale media en onze website worden oproepen gedaan, daarnaast is er een samenwerking met verschillende vrijwilligerscentrales. In Q4 zijn alle vrijwilligers (97) gemaïld die zich niet hebben ingezet in 2025. Van 28 vrijwilligers hebben we daarna bericht gehad dat ze graag betrokken willen blijven. Een aantal heeft aangegeven te willen stoppen en de rest heeft niets laten horen, hen hebben we uitgeschreven als vrijwilliger.
Onderdeel: Ziekenhuizen & Samenwerkingspartners	
Doel: Uitbreiden samenwerkende ziekenhuizen nieuwe doelgroep	Status: lopend Er zijn meerdere (nieuwe) ziekenhuizen en patiëntenverenigingen bezocht om Opkikker onder de aandacht te brengen. Ook is er opnieuw contact geweest met Stichting Droomdag.
Doel: 4 beleefdagen organiseren	Status: afgerond Gelukt! We hebben medewerkers mogen ontvangen van zeker 11 verschillende organisaties.
Doel: Up to date houden database	Status: lopend Dit is een doorlopend proces. Inmiddels kunnen ruim 50 ziekenhuizen een gezin met een zieke ouder bij ons aanmelden.
Doel: Nieuwe manier van aanmelden testen (+ uitrollen)	Status: nog oppakken De focus ligt op dit moment op het toevoegen van ziekenhuizen voor gezinnen met een zieke ouder. Op zich lopen de aanmeldingen prima. We willen het proces vereenvoudigen, maar dit heeft op dit moment nog even geen prioriteit.
Doel: PR verkrijgen in de ziekenhuizen	Status: lopend Er is actief gewerkt aan onze zichtbaarheid via o.a. pitches in ziekenhuizen, publicaties in patiëntenmagazines, en aanwezigheid op informatiemarkten en het congres van de NVK (Nederlandse Vereniging voor Kindergeneeskunde).

KLACHTEN EN INCIDENTEN 2025

Klachten bieden waardevolle inzichten in hoe we onze organisatie kunnen verbeteren. Daarom waarderen we het enorm als mensen de moeite nemen om ons te laten weten dat hun ervaring met Stichting Opkikker niet helemaal naar wens was. Om klachten zorgvuldig te registreren en af te handelen, hanteren we de klachtenprocedure zoals geadviseerd door het CBF (conform Artikel 4 lid 3 inzake fondsenwerving, voorlichting en communicatie). Hierbij maken we onderscheid tussen directe en indirecte klachten.

- **Directe klachten** gaan over zaken die wij zelf hebben uitgevoerd en waar we direct op kunnen reageren en actie ondernemen.
- **Indirecte klachten** betreffen handelingen die door derden namens ons zijn uitgevoerd. In zulke gevallen informeren we de betreffende partij, zodat zij de klacht rechtstreeks kunnen afhandelen. Tegelijkertijd bewaken we zorgvuldig of de klacht op tijd en adequaat wordt opgepakt.

Naast klachten registreren we ook **incidenten** die plaatsvinden tijdens Opkikkerevenementen. Alle incidenten zijn direct na melding opgepakt en afgehandeld.

Datum	Omschrijving incident	Afhandeling
05-04-2025	Allergische reactie bij een kind, wiens moeder al een antiallergisch pilletje had toegediend, maar toch wilde dat er iemand naar keek.	EHBO van De Eemhof is ingeschakeld, maar die kon niet zoveel doen. Bij een latere check kregen we als feedback van de moeder dat ze het gevoel had dat zij er niet zoveel van wisten. Dit is teruggekoppeld aan Center Parcs De Eemhof.
05-04-2025	Schade aan de lampen van een fotograaf doordat deze werden omgesloten door een Opkikker gezin.	Gelukkig was er geen letsel bij degene die de lampen omstootte, wel waren de lampen kapot. De fotograaf heeft van ons een vergoeding gekregen om ze te vervangen.
05-07-2025	Een kind heeft zich gebrand aan de uitlaat bij het in- of uitstappen bij de sportauto's/super sevens.	EHBO van De Eemhof is direct ingeschakeld; het gezin is later toch doorgestuurd naar HAP Harderwijk. We hebben naderhand gebeld met het gezin en toen leek alles goed te gaan. Helaas is de wond later gaan ontsteken en is er verder medische zorg nodig geweest. Hiervoor heeft het gezin een letselschade claim ingediend, maar hier is uitgekomen dat er geen recht is op een vergoeding. Hiermee is het gezin het niet eens. Dit loopt nog.
05-07-2025	Tijdens het opruimen liep een meneer achter een vrijwilliger langs die net een vlag aan het uithalen was.	De vlag kwam bij meneer op zijn neus terecht met als gevolg een kleine schaafwond en naar het leek wat schade aan de bril. Uiteindelijk bleek alles mee te vallen. De meneer was een 'gewone' gast van Center Parcs. We hebben hem een aantal consumptiebonnen aangeboden voor de schrik.
05-07-2025	Een kind heeft zich mogelijk gebrand aan de uitlaat bij het in- of uitstappen bij de sportauto's/super sevens.	We hebben het plekje gekoeld en de EHBO van Center Parcs ingeschakeld. Het was niet nodig om het gezin door te sturen naar HAP. Na de Opkikkerdag hebben we even gebeld met ouders om te checken hoe het ging. Het kindje had nog last gehad van de wond, maar het heelt netjes. Wel gaan wij ons beraden hoe we het in- en uitstappen bij de sportauto's/super sevens veiliger kunnen maken, omdat er hiermee 2 incidenten zijn geweest op dezelfde dag.
Totaal aantal incidenten 2025: 5		

Directe klacht	Omschrijving	Oplossing	Frequentie
Donateur	Een donateur heeft eerder aangegeven de donatie te willen stoppen, maar er wordt nog steeds geïncasseerd.	We hebben direct de machtiging stopgezet en onze excuses aangeboden. Waar van toepassing is het te veel geïncasseerde bedrag geres-titueerd.	7
Donateur	Een donateur heeft aangegeven dat ze een machtiging heeft, maar herinnert zich niet dat ze daarvoor heeft gete-kend.	Wij hebben de donateur gebeld en uitgelegd waar en wanneer de machtiging is afgegeven. Toen herinnerde ze het zich weer. In overleg hebben we haar donateurschap stopgezet.	1
	Een Opkikkergezin was zich niet bewust dat ze de rustbungalow op De Eemhof moesten delen, waardoor ze deze niet als schoon en rustig hebben ervaren. Hierdoor hebben zij niet meer van hun Opkikkerdag kunnen genieten.	We hebben gebeld met het gezin, medeleven getoond en excuses aangeboden. Dit gezin mag hun Opkikkerdag overdoen en wij gaan overall beter communiceren dat er meerdere gezinnen (tegelijk) van de rustbungalow kunnen maken.	1
Evene-menten	Een gast van De Eemhof met een chronische ziekte heeft veel overlast ervaren van onze activiteiten.	We hebben een meelevende e-mail gestuurd om onze excuses aan te bieden en uit te leggen waarom we doen wat we doen op De Eemhof.	1
Evene-menten	Meerdere malen per jaar ontvangen wij berichtjes (veelal van dezelfde personen) over overlast van het geluid van de helikopter.	We hebben een meelevende e-mail gestuurd om onze excuses aan te bieden en uit te leggen waarom we doen wat we doen op De Eemhof. Wel hebben we voor 2026 besloten om de helikopter minder te programmeren in de hoogzomer maanden (als deze mensen vaker buiten zijn).	10
Totaal aantal directe klachten 2025			20

Indirecte klacht	Omschrijving	Oplossing	Frequentie
Werving Donateur/ loterij	Huis-aan-huis wervers hebben aan-gedrongen op een structurele donatie, ook als mensen liever eenmalig of eens per jaar willen doneren.	We hebben een meelevende mail gestuurd om onze excuses aan te bieden en contact gezocht met ons externe bureau om te zorgen dat ook eenmalige donaties meegenomen moet worden. Voor zover het wervers betrof voor Lot Of Hap-pines, hebben we donateurs tevens gevraagd om met de loterij zelf contact op te nemen, aangezien dit buiten ons om gaat. NB Omdat er meer is geworven voor LOH zijn er zodoende ook meer klachten gemeld.	26
Werving Donateur/ loterij	Klacht over het (late) tijdstip waarop huis-aan-huis wervers van ons externe bureau actief waren.	We hebben een meelevende e-mail gestuurd om onze excuses aan te bieden en contact gezocht met ons externe bureau om aan te geven tot welk tijdstip er officieel geworven mag worden.	1
Werving Donateur/ loterij	Klacht over de werfwijze van wervers van ons externe bureau (variërend van opdringerige of niet-representatieve werving, het niet tonen van legitimatie of het negeren van een nee-nee sticker).	We hebben een meelevende e-mail gestuurd om onze excuses aan te bieden en contact gezocht met ons externe bureau om de werver hierop aan te spreken en indien nodig van de campagne te halen.	6
Werving Donateur/ loterij	Klacht over scheldende wervers.	We hebben een meelevende e-mail gestuurd om onze excuses aan te bieden en contact gezocht met ons externe bureau om de wervers per direct van de campagne te halen.	1
Totaal aantal indirecte klachten 2025			34

COMPLETE LIJST VAN SPONSORS 2025

123inkt.nl	De Haan Minerale Olien bv	Grand Hotel Amstelveen
AHAM Vastgoed	De Hoeksteen Groenlo	Ha-Ra Nederland
Albron	De Lage Landen	Haarlemmermeerlyceum
Alliander Foundation	De Vierdaagse Sponsorloop	Handelsonderneming Steboma bv
Arnhemse Stichting Bijzondere Noden	Dekker Zevenhuizen	Haribo bv
Ars Donandi	DHL eCommerce	Hendrik & Maria Stichting
Autobedrijf van de Klundert	DHL Express	Holland Casino Amsterdam
Autobedrijf van den Udenhout	Digital Revolution bv	Holland Casino Nijmegen
Autogroothandel 's Gravenhage	Drum Party	Hollander Afbouw bv
Autovakmeester	Duece	Hollander Techniek
Ayvens	Duinrell	HR Wizard
BDO Holding bv	Dutch Garrison	HSV Ons Genoegen-Almere
BIGsmilegroep Coevorden	Dutch Protein & Services bv	Hub Noord-Brabant
Bij Tries Thuis	EA Exhibitors	Huygens College Heerhugowaard
BlackRock Netherlands bv	Edwin van der Toolen	IKC De Hoge Hoeve
Burton Owner Club	Eeko CCC bv	IKC Den Dijk
C&W De Boer Stichting	Eerste Hulpvereniging Helmond	iMediate
Canada Life	EHBO-vereniging Twijzel	Innen Beheermij bv
CDA	El mundo	J.W. Termijtelen
CDK de Eshorst	Elzendaalcollege	Jachthaven Nieuwboer
Center Parcs Europe bv	Energyhouse bv	JASA Packaging Solutions bv
Chocolate Lovers	Exclusive Networks	Johnson&Johnson Medical bv
Circle K Nederland bv	Fam Meinema	Jordex Shipping & Forwarding bv
Cloudius	Fantasy Company	Julianaschool Rijssen
CNS Staphorst	Firefighter Stair Climb	Julianatoren
Cornelia Stichting	Flevo Klassiekers	KC Oranje Nassau Nijkerk
CTAC bv	Fonds de Haas	Kennispunt Lokale Politieke Partijen
Dag met een Lach	Fonds SGS	Kerk op Zuilen
Damesch Dispuut Kikker	Forza Almere	Kinderkoor de Jonge Stem
Dassault Systemes	GameBus	Kiwanis Brielle
De Bruine Vloot	GMB Beheer bv	Klaverjasvereniging De Schans

Koninklijke Saan	Ronde Tafel 187 Nuenen	Stichting StreeNATHA
Kringloopwinkel Keer op Keer	Rotary Baarn Soest	Stichting Tiny en Anny v. Doorne Fonds
Lexhanna Stichting	Rotary club Dijk en Waard	Stichting van Helten
Lift-Tex Industrie bv	Rotary club Oostburg	Stichting Verkoop Leuke Spullen
Limousinebedrijf Van Delden	Rotary club Wijk bij Duurstede	Vlissingen
Lions Coevorden	Royal Taste Company bv	Stichting Vrienden van Veenstaete
Little Wishes	Ryfas	Stichting Winnen Doen We Samen
Lot of Happiness	Samosa Veluwe Camping	Stichting Zonnegloren
Lucendis	Sarong Thai Massage	Stichting Zusters Meulmeester Fonds
Magic Rayman	Sense-WARE bv	Super Sevens
Marie Elisabeth Bakhuizen Stichting	Sogeti Nederland B.V	Support Actie
Marion G. Polak Stichting	Stichting VO&MV Mariahoeve	T-Systems Nederland bv
Medusa	Stichting Kringloop Vicarie Neerijnen	TB Grond- en Sloopwerk bv
Morfose bv	Stichting Almeerse Botter AM1	TDA Leiden bv
Nederlands Openlucht Museum	Stichting Bon Coeur	Teammate
Neileve bv	Stichting Codenz	Telecom Direct Almere bv
Nian Uitgevers	Stichting Crowe Foundation	Tennisvereniging Rijshaeghe
Noorderpoort	Stichting Dag Met Een Lach	Trynwaldster vriendengroep
Oecumenische Vieringen Groningen	Stichting de Duif	UK Online Giving Foundation
Oranje-Vereniging 's-Heerenbroek	Stichting De Recycling Westland	Van Loon Vee- en Varkenshandel
Pasman Stichting	Stichting Dioraphte	Vaillantfonds
Peellandcollege	Stichting Eemland	Vattenfall Foundation
Pelgrimshoeve	Stichting Elise Mathilde Fonds	VGCT
Pezarro Betimmeringen bv	Stichting Fonds Eiercentrale Purmerend	Vitesse'08 Gennep
Poesz Supermarkten	Stichting Kans voor Kaj	Walibi
Ponck	Stichting Kinderfonds Egona-Louise	Wildalp
Post-Plaza Hotel & Grand Café	Stichting Kinderfonds Dusseldorp	Willem van Oranje College
Professionals in Flex bv	Stichting Odd Fellows Boekenverkoop	Wings for kids
Provincie Gelderland	Stichting Beheer Dischgoederen St Jan	Wok Restaurant Parkstad bv
R.V.B. Interim Finance & Consultancy	Stichting Rosas Donamus	YFK
Right Marktonderzoek en Advies	Stichting SAAN foundation	
Rohde Holding bv	Stichting Star	



VERSTRENGELING VAN BELANGEN 2025

Er zijn in 2025 geen meldingen gedaan van (mogelijke) belangenverstrengeling en ook bestuur, directie en team hebben geen gevallen van belangenverstrengeling geconstateerd.

INTERN BEHEERSYSTEEM

Jaarlijks worden een beleidsplan, jaarbegroting en meerjarenbegroting opgesteld. Elk kwartaal worden de werkelijk behaalde resultaten vergeleken met de begroting in een financiële rapportage. De controle van de dagelijkse gang van zaken gebeurt door periodiek de voortgang van projecten en bijbehorende bestedingen te checken met de eerder in het jaarplan vastgelegde projectplannen en budgetten. Dit wordt uitgevoerd door de daarvoor verantwoordelijke werknemers op het secretariaat onder verantwoording van de medewerker HR & Officemanager. Dit werkt naar volle tevredenheid.

Rekeningen worden door de teamleiders en de medewerker HR en Officemanagement aan de hand van vooraf ingediende begrotingen getoetst en geaccordeerd. Voor er betaling plaatsvindt, doet de directie een laatste check. Onduidelijkheden en afwijkingen van gemaakte afspraken worden zo direct ontdekt. De teamleiders en de medewerker HR en Officemanagement geven zelf de kostenplaats van uitgaven aan. Uit de externe controle van de accountant en de periodieke controles van de controller zijn geen specifieke punten naar voren gekomen ter verbetering van het interne beheersysteem. Aanvullend accordeert de directeur ook alle verzamelstaten van de bank voordat deze worden betaald. Het systeem werkt effectief en garandeert dat verkregen geldmiddelen doeltreffend en efficiënt worden ingezet.

Periodiek vindt er overleg plaats tussen de teamleiders, de medewerker HR en Officemanagement, de directeur en de controller over de bestedingen, uitgaven, inkomsten en de voortgang van projecten. Er is op deze wijze snel bij te sturen indien nodig. Elk kwartaal vindt toetsing plaats van de voortgang van teamdoelstellingen. Door het werken met teamdoelstellingen en jaarplannen kan de voortgang en eventuele bijsturing overzichtelijk en gestructureerd plaatsvinden.

Elk kwartaal is er een bestuursvergadering waar alle lopende zaken aan de orde komen en waarvan de uitkomsten schriftelijk worden vastgelegd. De kwartaaloverzichten van de boekhouding worden uitvoerig besproken door het bestuur in aanwezigheid van de directie en zo nodig worden zaken bijgesteld. Overige managementinformatie zoals sponsorlijsten, voortgangslijsten en het aantal aangemelde gezinnen vormen een vast agendapunt tijdens deze vergaderingen. Ook de Klankbordgroep rapporteert elk kwartaal aan het bestuur en de directie over de ondernomen activiteiten en de ondervonden knelpunten. Zo nodig vraagt de Klankbordgroep advies aan de directie. Jaarlijks vindt er een evaluatie plaats met de directie. Uit de rapportage en evaluatie van 2024 kwamen geen noemenswaardige bijzonderheden naar voren.

EFFECTIVITEIT BESTEDINGEN

In de jaarbegroting staat hoeveel Opkikkerdagen de stichting wil organiseren en hoeveel deze dagen mogen kosten. Bij Opkikkerdagen worden ook de verwachte **opbrengsten** vermeld. Opkikkerdagen worden vrijwel altijd gesponsord door derden. De financiële kwartaalrapportage bevat een analyse van het aantal Opkikkerdagen dat is georganiseerd, voor hoeveel deze zijn begroot en wat ze gemiddeld hebben gekost. In de analyse wordt ook gekeken naar de resultaten van voorgaande jaren. De financiële kwartaalrapportage maakt melding van het aantal vaste donateurs dat we hebben, plus hoeveel supporters er actief zijn voor Opkikker op de rapportagedatum. Ook wordt toegelicht hoeveel nieuwe donateurs en supporters er zijn geworven en hoeveel donateurs en supporters hebben opgezegd. Van onze overige inkomstengroepen wordt een vergelijking gemaakt tussen de begroting en de behaalde resultaten van de twee voorgaande jaren. Alle behaalde resultaten worden door de controller besproken met de directeur. Grote afwijkingen worden geanalyseerd en toegelicht.

In het beleidsplan staat hoe onze inkomsten besteed moeten worden op basis van vooraf vastgestelde percentages voor fondsenwerving en beheer en administratie. Bij de bespreking van de financiële kwartaalrapportage worden alle bestedingen daarop in detail beoordeeld door de controller en de directeur. Onze administratie is dusdanig ingericht dat per Opkikkerdag alle bestedingen zichtbaar zijn; de teamleider Evenementen stelt voor elke Opkikkerdag het budget op. Na afloop vergelijken we de budgetten met de werkelijke bestedingen. Hierdoor is strakke controle mogelijk op de besteding van de middelen.

CONTROLE JAARREKENING EN JAARVERSLAG

Het jaarverslag en de jaarrekening worden gecontroleerd door Meester & Kuiper Accountants. Voorafgaand aan de controle vindt er overleg plaats tussen beide partijen en stelt Meester & Kuiper Accountants een offerte op voor de te verrichten werkzaamheden. De penningmeester ondertekent deze offerte na goedkeuring van de directie, waarna de accountant aan de slag gaat. Deze is fysiek aanwezig bij Stichting Opkikker tijdens de controle van het jaarverslag en de jaarrekening. Na de accountantscontrole vindt er overleg plaats tussen de directie, controller en penningmeester over de bevindingen van de accountant. Na het afgeven van de accountantscontrole vindt er nog een evaluatiegesprek plaats met de controller, directeur, voorzitter en accountant. Tijdens dit gesprek worden de mogelijke verbeterpunten besproken en afspraken gemaakt voor het volgende jaar.

NIET-FINANCIËLE RESULTATEN

De niet-financiële resultaten die we als Stichting Opkikker behalen, liggen vooral op het vlak van maatschappelijk welzijn. Deelname aan een Opkikkerdag of ons Ambassadeursprogramma heeft niet alleen een positieve impact op de gezinnen die eraan deelnemen. De activiteiten die we organiseren bieden een platform aan allerlei mensen om zich actief in te zetten voor een ander, en dat komt onze samenleving als geheel ten goede. Denk bijvoorbeeld aan eigen medewerkers en vrijwilligers, maar ook aan sponsors, donateurs, supporters, ziekenhuismedewerkers of andere betrokkenen die een positief gevoel van saamhorigheid en voldoening ervaren door hun betrokkenheid bij Stichting Opkikker.

FINANCIËLE RESULTATEN 2025

Algemeen

In november 2024 is de begroting voor het jaar 2025 opgemaakt en goedgekeurd door het bestuur. Elk kwartaal wordt er een rapportage opgesteld met daarin een vergelijking met de begroting. Deze rapportage wordt per kwartaal met het bestuur besproken en het bestuur keurt de rapportage goed. Halverwege het jaar wordt er een forecast gemaakt naar het einde van het jaar. Waar nodig worden er maatregelen getroffen om negatieve afwijkingen op te lossen.

Baten

2025 is een goed jaar geweest qua inkomsten. Ten opzichte van de begroting zijn de inkomsten 40,2% hoger uitgekomen. Dit komt doordat vanaf 2024 met terugwerkende kracht de inkomsten Lots Of Happines als baten moeten worden opgenomen. Dat leidt in 2025 tot een hoger bedrag van Baten van Particulieren van € 1.213.169 en in 2024 tot een hoger bedrag van Baten van particulieren van € 866.417. In de begroting van 2025 is geen rekening gehouden met deze bedragen.

De inkomsten van bedrijven zijn 19% hoger dan begroot.

De doelstelling is voor elke Opkikkerdag een bijdrage vanuit een relatie te krijgen van minimaal 28% van de begrote kosten van een dag. In 2025 is deze doelstelling behaald. Het percentage is uitgekomen op 34%.

De inkomsten uit de support actie vallen in 2025 lager uit dan in 2024 en vallen lager uit dan begroot. Dit komt omdat het verloop van de resterende donateurs sneller gaat dan verwacht. Een groot deel van kosten voor de Opkikkerdagen wordt net als voorgaande jaren gefinancierd door giften in natura. Vanuit diverse instellingen worden er diverse materialen, diensten en vrijkaartjes aangeboden. Zonder deze giften is het organiseren van alle Opkikkerdagen niet mogelijk. De giften in natura zijn in 2025 afgenomen van € 625.395 in 2024 naar € 580.591 in 2025.



Lasten

Ten opzichte van 2024 zijn de lasten gestegen. Dit komt met name door hogere doelstellingskosten en hogere wervingskosten.

De overschrijding ten opzichte van de begroting wordt veroorzaakt door hogere wervingskosten, Vanaf 2024 moeten de wervingskosten die worden besteed voor het werven van loterijspelers bij Lots of Happiness worden verantwoord in de wervingskosten. Dat leidt in 2025 tot hogere wervingskosten tot en bedrag van € 1.213.169 en in 2024 tot een hoger bedrag aan wervingskosten van € 866.417.

Voor de kosten eigen fondsenwerving en kosten beheer en administratie zijn intern normen afgegeven, te weten:

- Kosten eigen fondsenwerving: maximaal 20% ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving
- Kosten beheer & administratie: maximaal 10% ten opzichte van de totale baten

Door de hierboven genoemde aanpassing van de verwerking van de wervingskosten komt het percentage wervingskosten in 2025 uit op 42%. Zonder deze correctie zou het percentage wervingskosten 23% zijn geweest. In 2024 zou het percentage 21% zijn geweest. Beide jaren komen ligt boven de norm uit.

De kosten voor wervingskosten betreffen voornamelijk projectmatige kosten (radio en tv campagne) en personeelskosten. Elk jaar wordt er bekeken welke projecten er vanuit Opkikker worden georganiseerd om vaste inkomsten te genereren en om de naamsbekendheid te vergroten. De werkelijk bestede kosten komen in 2025, zonder rekening te houden met de hiervoor genoemde aanpassing, uit op € 875.616. De begroting was € 853.910. Voor een toelichting op de wervingskosten wordt verwezen naar het jaarverslag.

In 2025 bedragen de kosten beheer en administratie 5% (begroot 7%) en liggen onder de norm. Het betreffen kosten voor overhead (facilitaire zaken, directie, huisvesting e.d.). Indien mogelijk worden deze kosten zoveel mogelijk direct toegewezen aan de kostensoorten "doelstelling" en "eigen fondsenwerving". De werkelijk bestede kosten zijn licht hoger dan de in 2024 bestede kosten en licht hoger dan de voor 2025 begrote kosten.

RESERVES EN FONDSEN

Verdeling tekort

Het resultaat over het boekjaar 2025 bedraagt negatief € 205.782.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De intern vastgestelde norm voor de noodzakelijk geachte omvang van deze reserve bedraagt maximaal € 800.000. Deze norm betreft maximaal 0,5 maal de totale kosten voor personeel, huurkosten, leasekosten en overige vaste kosten. De hoogte van de continuïteitsreserve bedraagt per 31 december 2025 € 800.000 en blijft daarmee binnen de intern vastgestelde norm.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn als volgt opgebouwd:

Financiering vaste activa	€ 115.421
Doelstellingskosten	€ 564.138
Reserve investering Opkikkerland	€ 200.000
Totaal	€ 879.559

Ter hoogte van de boekwaarde van de immateriële- materiële vaste activa en de voorraden wordt een bestemmingsreserve financiering vaste activa aangehouden. Deze reserve wordt beschouwd als vastgelegd vermogen. Deze eigen middelen zijn aangewend ten behoeve van de bedrijfsvoering en ter realisering van de doelstelling. De vorming van bovenstaande reserves is conform de VFI-richtlijn 'reserves goede doelen'.

De bestemmingsreserve doelstellingskosten is gevormd om toekomstige doelstellingskosten die nog niet zijn gefinancierd vanuit deze reserve te dekken.

De bestemmingsreserve doelstellingskosten wordt gemaximeerd op € 400.000. Wanneer de bestemmingsreserve in een jaar boven de € 400.000 uitkomt stelt de directeur een bestedingsplan op om het surplus het volgende jaar te besteden. Eind 2025 bedraagt de stand van deze reserve € 564.138. Het bestedingsplan betreft de begroting 2026 welke een tekort laat zien van € 325.342.

De reserve investering opkikkerland is in het boekjaar gevormd voor investeringen die naar alle waarschijnlijk in 2027 in Opkikkerland gedaan moeten gaan worden. Bovengenoemde beperkingen op de reserves zijn door het bestuur vastgesteld.

Kasstroom

De liquide middelen zijn ten opzichte van het voorgaande jaar gedaald met € 264.649.

Beleid van de Stichting is om overtollige gelden risicovrij te beleggen. Overtollige liquide middelen worden daarom tijdelijk op een spaarrekening gezet.



COLOFON

Foto's: Stichting Opkikker

Tekst, ontwerp & opmaak: Studio Pietje Precies

Met dank aan: alle sponsors en vrijwilligers die het voor ons mogelijk maken om voor onze gezinnen Opkikkerdagen te organiseren.

Fotoverantwoording

Wij hebben ons best gedaan om alle rechthebbenden met betrekking tot foto's in dit boek te achterhalen. Als u denkt dat uw materiaal zonder voorafgaande toestemming is gebruikt, laat het ons weten.

Stichting Opkikker is een CBF erkend goed doel.



← naar inhoudsopgave



Stichting Opkikker
Versterkerstraat 3C
1322 AN Almere

info@opkikker.nl
036-5386660

www.opkikker.nl

KVK: 41247169

Stichting Opkikker is
een CBF erkend goed doel
ANBI: RSIN 805778597

