



Meerjarenbeleidsplan 2016-2020

Doelstelling Stichting Opkikker

Stichting Opkikker heeft als doel het, tijdens of tussen de behandeling door, verzorgen van een dag ontspanning, voor gezinnen, waarvan een kind in de leeftijd van 0 tot en met 17 jaar, in verband met een chronisch fysieke aandoening, langdurig onder behandeling is in een met de stichting samenwerkende instelling, of die door de ernst of aard van deze aandoening, zicht heeft op een langdurige behandeling in deze instelling. Het doel is de dag langer te laten duren dan de (Super) Opkikkerdag op zichzelf. Dit realiseert Stichting Opkikker mede door de voor- en na pret rondom de Opkikkerdagen en de terugkerende contactmomenten. Stichting Opkikker verzorgt tevens een platform, waarbinnen een ieder die zich in wil zetten voor gezinnen met een langdurig ziek kind, terecht kan.

Doel Meerjarenbeleidsplan

Het meerjarenbeleidsplan heeft tot doel de strategische en operationele doelen voor een periode van 5 jaar richting te geven. De wereld is snel aan verandering onderhevig, er gebeurt een hoop om ons heen en ook de financiële onzekere situatie heeft een grote impact op de bestedingsmogelijkheden van de stichting. Toch willen wij ons hierdoor niet geheel door laten leiden. De vraag naar Opkikkerdagen is aanwezig, voor ons de uitdaging om de komende jaren ook aan deze vraag tegemoet te komen. Stichting Opkikker is van mening dat met het stellen van toekomstige doelen, deze doelen ook realistisch worden. Het meerjarenbeleidsplan helpt de stichting om deze doelen op termijn ook te kunnen realiseren. Stichting Opkikker mag al jaren rekenen op steun vanuit de maatschappij. Toch laat de tendens zien dat er steeds meer stichtingen worden opgericht die binnen dezelfde doelgroep werkzaam zijn. Het is dan belangrijk om je als stichting te blijven onderscheiden en naar de buitenwereld helder te hebben waarin jij je als stichting onderscheidt. Daarnaast vormt Stichting Opkikker een platform voor een ieder die binnen de doelgroep 'goed' wil doen en streeft ernaar om zoveel mogelijk met andere doelen waar mogelijk de krachten te bundelen. De vraag naar Opkikkerdagen is groot maar om de gehele doelgroep te bereiken zullen er grote stappen genomen moeten worden. Om deze stappen in de toekomst ook daadwerkelijk te kunnen nemen vindt Stichting Opkikker het belangrijk om haar toekomstige doelen te beschrijven en hier gefaseerd naar toe te werken. Het meerjarenbeleidsplan zal worden uitgewerkt naar strategische plannen en zal jaarlijks worden bijgesteld en besproken.

Waarom Stichting Opkikker

Het langdurig ziek zijn, de behandelingen, de (lange) perioden van ziekenhuisopname en de onzekerheid vraagt veel doorzettingsvermogen en energie van een kind. Ook in het gezin heeft zo'n situatie veelal een volledige ontregeling tot gevolg. Ieder gezinslid spant zich extra in, moet daar vaak andere bezigheden voor opofferen of beperken. En dan is er de feitelijke zorg: zal mijn kind, broertje of zusje weer beter worden? Kleine en grotere lichtpunten zijn in die omstandigheden nog belangrijker dan anders, worden heel intensief beleefd en dragen belangrijk bij aan de mentale gesteldheid van kind en gezin. Stichting Opkikker streeft ernaar, met haar inzet, een positieve bijdrage te leveren in het ziekteproces en het maximale bij te dragen om de mentale gesteldheid van het gezin te bevorderen. Stichting Opkikker wil een bijdrage leveren aan de mentale energie van een langdurig ziek kind door het organiseren van een dag vol ontspanning en blijheid samen met het gehele gezin (inclusief voorpret, nagenieten en de herinnering voor jaren).

Stichting Opkikker maakt dit voor kind, gezin en ziekenhuis mogelijk door zich volledig en belangeloos in dienst te stellen van de ontwikkeling en organisatie van de Opkikkerdagen en door het enthousiasmeren van de samenleving voor dit doel om voldoende fondsen voor Opkikkerdagen op te brengen. De stichting streeft naar het organiseren van zoveel mogelijk Opkikkerdagen per jaar en het aangaan van een langdurige relatie met ambassadeurs.

Waarin Stichting Opkikker zich onderscheidt

Steeds vaker zien wij kleine stichtingen ontstaan die in het randgebied van Stichting Opkikker aan het werk zijn. Logisch dat de stichting dan wel eens de vraag krijgt waarin nu precies het onderscheid zit met al die andere goede doelen. Deze vraag hebben wij ons zelf natuurlijk ook regelmatig gesteld; 'Wat doen we nu eigenlijk? We hebben een prachtige doelstelling, maar wat willen we nu eigenlijk echt bereiken?'

Als wij dit vragen aan de vrijwilligers en relaties, dan vertelt het overgrote deel van deze groep over de prachtige en mooie dagen die de Opkikker organiseert, de limousines, vrachtwagens, de BN-ers, de sportauto's, de helikopter-vlucht, kastelen en nog veel meer. Alles stellen wij in het werk om voor een gezin met een langdurig ziek kind een dag ontspanning te realiseren, wat gebeurt door middel van Individuele- en Super Opkikkerdagen, de Ambassadeursdag en aanvullende evenementen. Op zichzelf klopt deze informatie helemaal maar het beschrijft maar een tipje van hetgeen wij werkelijk doen. Stichting Opkikker is namelijk zoveel meer en haar maatschappelijke relevantie is vele malen groter dan men in eerste instantie zou denken. Wij vinden het voor de toekomst dan ook heel belangrijk om nog duidelijker te communiceren wat Stichting Opkikker nu werkelijk doet en dat deelname aan een Opkikkerdag veel meer inhoudt dan één dag ontspanning.

Waarom vinden wij dat? Voorbeelden zijn te noemen over de Individuele Opkikkerdagen, deze dagen 'duren' soms wel 3 maanden en kunnen een levenslange impact hebben. U leest dit terug in de verhalen in ons jaarverslag maar een heel concreet voorbeeld is het dat een kind bij aanmelding een leuk stripboek van ons toegezonden krijgt met voorbeelden van wat er zoal mogelijk is tijdens de Opkikkerdag. Sommige kinderen lopen drie weken met het boek onder hun arm en slepen dit overal mee naar toe, het prikkelt de fantasie van alle gezinsleden en het dromen kan beginnen. Op deze wijze is het gezin dan al weken bezig met de dag en dan moet de Opkikkerdag zelf nog komen. Vervolgens komt het intakegesprek waar het gezin naar toeleeft, hier wordt met een gezonde spanning naar uit-gekeken. Dan is er de dag zelf, het ene hoogtepunt na het andere volgt. Na het afscheid, aan het einde van de dag, worden afspraken gemaakt voor een nabezoek waar de foto's en DVD worden uitgereikt. Ondertussen is het gezin enorm benieuwd hoe die geworden zijn, men spreekt over de dag met hun naasten, de napret is begonnen. Na circa twee weken komen de vrijwilligers op bezoek met het film- en fotomateriaal waardoor de heerlijke momenten nog diverse malen herleefd kunnen worden. Het gehele traject neemt dan ook 2 à 3 maanden in beslag. De waarde van het foto- en filmmateriaal is moeilijk te bepalen maar bekend is dat gezinnen jaarlijks op bijvoorbeeld de sterfdag van het betrokken Opkikkerkind de DVD tevoorschijn halen om nog even de fijne momenten te beleven. Het materiaal wordt ook meegenomen om op school te laten zien en de doktoren en verpleegkundigen in het ziekenhuis ontkomen er niet aan om de Opkikkerdag met hun patiënt te herleven tijdens het ziekteproces. Op de Super Opkikkerdagen vindt eenzelfde proces plaats, vele momenten van onschatbare waarde.

Voor alle Opkikkerkinderen staat het ambassadeurschap van Stichting Opkikker open, maar ook ouders of broers en zussen kunnen ambassadeur worden van de stichting. De ambassadeurs zijn steeds de langdurig zieke kinderen of hun directe omgeving, zij gaan door hun ambassadeurschap een verbinding aan met de stichting voor langere tijd. De kinderen krijgen jaarlijks een mooie dag aangeboden en leven hier het hele jaar naar toe. O.a. via social media blijkt dat dit heel erg 'leeft' onder de gezinnen. Kinderen worden door het ambassadeurschap uit een underdog positie gehaald, ze zijn ambassadeur van Stichting Opkikker en de ziekte verdwijnt naar de achtergrond. Trots vertellen zij in de klas waarom zij ambassadeur zijn, ineens worden dingen bespreekbaar in de klas en de bredere omgeving waar de kinderen deel van uit maken. Het gevoel van eigenwaarde stijgt aanzienlijk. Kinderen en hele gezinnen zijn dagelijks bezig met grote of kleine acties voor de stichting. Hiernaast ontstaat ook een lotgenoten contact, niet alleen tijdens de ambassadeursdagen maar door het hele jaar heen. Het ambassadeurschap zorgt voor verbinden, loyaliteit en het mogelijk maken van lotgenoten contact. Stichting Opkikker draagt structureel bij aan het welbevinden van haar doelgroep, een Opkikkerdag duurt vele malen meer dan één dag ontspanning is en dit is een feit waarin Stichting Opkikker zich duidelijk onderscheidt. Stichting Opkikker biedt tevens een breed platform voor een ieder die goed wil doen voor de doelgroep en zorgt voor een structureel aanbod van dagen.

Wat ligt aan het Meerjaren beleidsplan ten grondslag

In 2014 heeft Stichting Opkikker AT Kearney/De Kleine Consultant opdracht gegeven om te kijken hoe het mogelijk is door te groeien in de komende jaren. Met de resultaten vanuit dit adviesrapport en bovenstaande visie wordt in dit plan het meerjarenbeleid en-strategie voor de komende jaren beschreven. Een speerpunt is het beschrijven van de impact die Stichting Opkikker heeft in de samenleving en de impact van Opkikkerdagen op de gezinnen die aan een Opkikkerdag hebben deelgenomen.

Beschrijving huidige situatie

Naast Individuele dagen (100) organiseert de stichting 12 Super Opkikkerdagen per jaar.

Individuele Opkikkerdagen worden vaak gebruikt voor dagen met een spoedeisend karakter. In de praktijk blijkt dat het een herhalend probleem is dat de dagen moeilijk zijn om onder te brengen bij vrijwilligers en dat de dagen erg arbeidsintensief zijn. Deze dagen doen een groot beroep op vrijwilligers en relaties. Inwerken van vrijwilligers voor deze dagen neemt relatief veel tijd in beslag en per dag gaan er twee ervaren vrijwilligers op pad. De Individuele dagen kunnen in bepaalde situaties een grote meerwaarde bieden.

De Super Opkikkerdagen vinden op dit moment voornamelijk plaats op Center Parcs de Eemhof te Zeewolde. Deze dagen worden uitgevoerd in samenwerking met het bedrijfsleven. Het bedrijf levert mensen en middelen en Stichting Opkikker verzorgt de professionele organisatie van de dagen. Voor deze dagen zijn door deze wijze van werken steeds voldoende vrijwilligers inzetbaar. Kosten van de dagen worden zoveel mogelijk afgedekt door project sponsoring. Op en afbouw van de dagen wordt op dit moment gedaan door maatschappelijke stagiaires aangevuld met vrijwilligers. Voor meer zware klussen kunnen tijdelijke arbeidskrachten worden ingehuurd. De maximale

capaciteit van de huidige locatie is ongeveer 14 Super Opkikkerdagen verdeeld over 12 maanden. Locatie is kwetsbaar door de afhankelijkheid en de toekomst van de huidige locatie. Voor de uitvoering van dagen kan de stichting gebruik maken van 2 eigen (tijdelijk gehuurde) locaties op de huidige locatie.

De vraag naar Opkikkerdagen is groter dan hetgeen de stichting kan bieden. Ook wordt stichting Opkikker steeds meer benaderd door gezinnen waarvan één van de ouders langdurig ziek is. Voor deze doelgroep bestaat er in Nederland geen stichting. Stichting Opkikker is tevens werkzaam voor Stichting Droomdag. Stichting Droomdag plaatst 3 van haar gezinnen met ouder die aan een oncologische aandoening lijdt op elk evenement van Stichting Opkikker. Stichting Droomdag draagt hierbij de kosten van deze gezinnen.

Beleidsdoelstellingen komende 5 jaar

- Gefaseerd realiseren eigen onafhankelijk onderkomen;
- Groei van 100 individuele Opkikkerdagen in 2015 naar 150 in 2020
- Gefaseerde groei van 12 Super Opkikkerdagen in 2015 naar 14 Super Opkikkerdagen in 2020;
- Invoeren van KLOK en BOK dagen;
- Groei van KLOKdagen* van 7 in 2016 naar 35 in 2020;
- Groei van BOKdagen van 1 in 2015 naar 6 in 2020;
- Zoveel mogelijk koppelen van SOKdagen met BOKdagen**;
- Groei van Ambassadeurs en ambassadeursdagen van 2 in 2015 naar 5 dagen in 2020;
- Bij voorkeur SOK, BOK en KLOKdagen onderbrengen d.m.v. projectsponsoring;
- Verminderen afhankelijkheid van de locatie waar Opkikkerdagen plaatsvinden, door vanaf 2016 minimaal één SOKdag buiten de huidige locatie te organiseren;
- Uitbreiden doelgroep naar zieke ouders met kinderen i.s.m. Stichting Droomdag en/of andere nader te benoemen partijen of zelf;
- Eigen evenementen aanvullen met evenementen die op ons pad komen;
- Zoveel mogelijk samenwerking zoeken met andere stichtingen;
- Blijvend persoonlijke aandacht;
- Blijvend werken met vrijwilligers;
- Vormen van professionele en flexibele organisatie die klaar is voor groei;
- Zorgen voor structurele inkomstenbronnen;
- Breed kenbaar maken van impact van Opkikkerdagen en het onderscheid dat Stichting Opkikker maakt.

*KLOKdagen: Kleine Super Opkikkerdagen

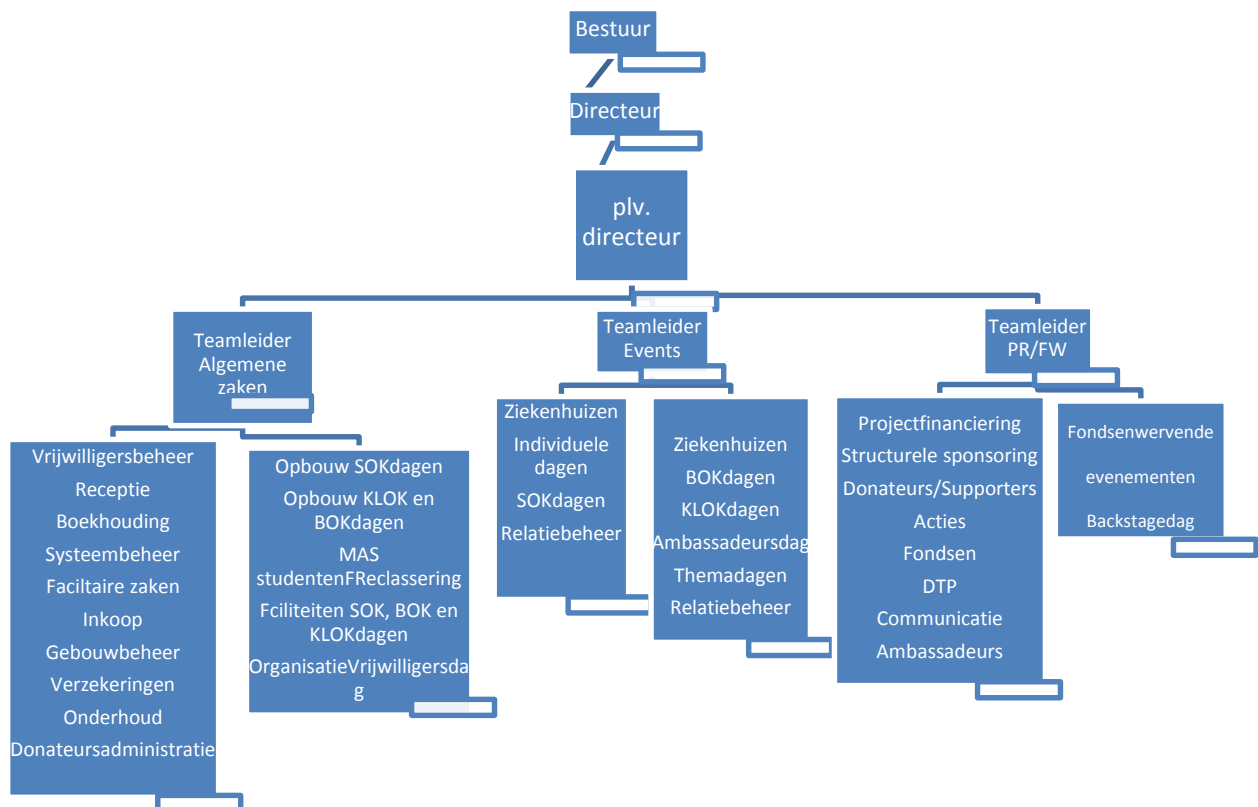
**BOKdagen: Bedrijfs Opkikkerdagen voor zieke medewerkers vanuit bedrijf, door medewerkers vanuit bedrijf

Vrijwilligersorganisatie

De stichting zal blijvend werken met vrijwilligers. Voor de aansturing van vrijwilligers zal er een medewerker worden aangesteld die de werving, selectie en begeleiding en het opleidingstraject op zich zal nemen. Deze medewerker voert evaluatiegesprekken en is verantwoordelijk voor de inzet en doorstroom van de vrijwilligers. Flex-vrijwilligers zullen structureel worden betrokken bij de Individuele Opkikkerdagen. Naast de vaste

vrijwilligers werkt de stichting voor de begeleiding van de gezinnen met gelegenhedsvrijwilligers vanuit het bedrijfsleven, de inzet van donateurs, scholen en andere partijen.

Organisatorische doelstellingen



Organogram 2016-2020 groeimodel

De organisatie zal moeten worden aangepast aan de nieuwe werkwijze en dit zal gefaseerd gebeuren. Het organogram zoals hierboven getekend zal in 2016 worden ingevoerd en langzaam verder worden uitgebreid en zal in 2020 in zijn geheel gerealiseerd zijn. Er zal gewerkt worden in 3 teams. Algemene zaken, Evenementen en PR/FW. Het huidige huurcontract loopt tot 31 december 2017. De huidige locatie is niet in te richten op de verwachte groei van dagen en medewerkers. Voor opslag zal een aparte ruimte gehuurd worden en in 2018 verwacht de stichting een ander en groter onderkomen te kunnen betrekken.

Personeelsbeleid

Stichting Opkikker werkt voornamelijk met vrijwilligers en zal dit de komende 5 jaar ook als uitgangspunt blijven behouden. Op essentiële plekken in de organisatie worden de vrijwilligers aangevuld met betaalde medewerkers die werkzaam zijn op het secretariaat. Het huidige personeelsbestand is relatief jong en voor 80% HBO geschoold of hoger. De komende 5 jaar zal hierin geen verandering komen. Van de medewerkers zal ook verwacht worden dat zij zich vrijwillig inzetten en de komende 5 jaar wordt veel flexibiliteit verwacht van de medewerkers. Medewerkers kunnen ingezet worden op meerdere (groei)taken en het kan zo zijn dat 1 medewerker meerdere functies bekleedt. De verhouding jongeren en oudere medewerkers is in goede verhouding. Mits door overheid anders bepaald zal de stichting de komende 5 jaar toegroeien naar deelname aan een CAO. De arbeidsvoorwaarden zullen nauwkeurig getoetst worden aan het gangbare in de markt en indien noodzakelijk worden aangepast aan markconforme arbeidsvoorwaarden. Gerichte scholing zal worden aangeboden en thuiswerken of op een alternatieve locatie behoort in sommige functies tot de mogelijkheid.

Bestedingsbeleid

Het Bestedingsbeleid ligt geheel binnen de context en de activiteiten van de Stichting. Het betreft zaken zoals:

- Kosten doelstelling
- Algemene kosten en huisvestingskosten
- Personeels- en vrijwilligerskosten
- Wervingskosten voor fondsenwerving

Uitgangspunt van de stichting is zoveel mogelijk om niet te verkrijgen. De stichting voldoet aan het CBF keur en de daarbij behorende verplichtingen en voorwaarden op het gebied van bestedingsbeleid.

Beleid rondom fondsenwerving

Stichting Opkikker streeft de komende jaren naar een meer stabielere inkomstenstroom. Op dit moment komen inkomsten op diverse manieren binnen t.w. via donateurs, acties derden (Support Actie), eigen acties, projectsponsoring, acties/giften, merchandise. Komende jaren wordt er gestreefd om de inkomsten op een meer evenwichtiger manier te verwerven met als doel het fundament verder te verstevigen en minder afhankelijk te zijn van spontane acties en giften. Verdere groei in aantal dagen is afhankelijk van de te behalen fondsenwervende resultaten. Op basis van voortschrijdend inzicht worden besluiten genomen.

Transparantie

De stichting blijft het belangrijk vinden om transparant te communiceren en doet dit door middel van 24 uurs communicatie via de website, Twitter en Facebook, de publicatie van het jaarverslag en jaarrekening op de website en jaarlijkse deelname aan de transparantprijs van PWC.