

1. HOE EEN BROMMER ALLES IN GANG ZETTE

Begin jaren negentig werd Mario, het neefje van Ruud Sliphorst ernstig ziek. De vooruitzichten waren slecht: zijn 16e verjaardag zou hij niet gaan halen. Lekker rondscheuren op een brommer: het zou er nooit van komen. Om de hatenwens van zijn neefje toch in vervulling te laten gaan, namen Ruud en zijn vrienden hem ondanks alles mee voor een ritje op een stoere brommer. De politie van het dorp was ingelicht en kneep die middag een oogje dicht. Het intense plezier van Mario en zijn stralende lach die dag maakte op Ruud een onuitwisbare indruk. **Dit gunde hij alle zieke kinderen.**

En zo zat hij in 1995 met een aantal gelijkgestemden aan tafel bij het AMC om voor andere gezinnen een soortgelijke, onvergetelijke ervaring te organiseren. **Stichting Opkikker was een feit** en de eerste van vele Opkikkerdagen vond plaats. Inmiddels wordt Ruud ondersteund door een hecht team en honderden vrijwilligers: **een ware keten van kracht** die ervoor zorgt dat gezinnen met een ziek kind even onbezorgd plezier hebben.

Samen helpen we bij Stichting Opkikker elk jaar op deze manier **zo'n 2000 nieuwe gezinnen, al ruim 20 jaar lang**. Maar het voelt eigenlijk alsof we net zijn begonnen! Het is onze passie die ervoor zorgt dat we doorgaan tot we een verschil kunnen maken in het leven van **alle gezinnen** in Nederland met een langdurig ziek kind.

2. DE OPKIKKER VISIE, MISSIE EN STRATEGIE

Als je als kind langdurig ziek bent, heb je nooit 'vrij' van de zorg die ziek-zijn met zich meebrengt. En je ouders, broers en zussen ook niet. Dan is elk lichtpuntje, hoe klein ook, echt superbelangrijk. Dat is in feite **onze missie, visie, strategie en doelstelling: lichtpuntjes bieden**, zodat gezinnen weer de kracht vinden om door te gaan.

Visie

In Nederland staan de levens van **ruim 250.000 gezinnen*** op zijn kop door een langdurig ziek kind. Hier komen ieder jaar 10.000 gezinnen bij*. Stel dat jij te horen krijgt dat je kind heel erg ziek is. Het zal je maar overkomen! Vanaf dat moment staat je wereld op z'n kop. Langdurig ziek zijn heeft namelijk een enorme impact: het vraagt veel **energie en doorzettingsvermogen**. De vaak nare behandelingen, ziekenhuisopnames en onzekerheid over de toekomst hebben zijn weerslag **op je héle gezin**.

Missie

Het zieke kind, ouders, broers, zussen: **we zijn er voor hen allemaal**.

We nemen ze mee naar een wereld waar de ziekte even géén hoofdrol speelt: een unieke Opkikkerwereld. Een wereld waarin wij hemel en aarde bewegen om hun mooiste dromen te realiseren. We geven elk jaar **oprechte, persoonlijke aandacht** aan duizenden gezinnen. We zijn trots op onze **organisatiekunst**, waarmee we heel veel gezinnen helpen en waarbij diezelfde hulp ook nog eens toegesneden is op de **individuele gezinssituatie**, met oog voor de kleinste details.

Strategie

Hoe we dit doen? Op twee manieren. Natuurlijk met onze **Opkikkerdagen**, waarin we door middel van heel veel activiteiten de zorgen van onze gezinnen naar de achtergrond laten verdwijnen. Wat dacht je van als echte brandweerman een hoge ladder beklimmen? DJ zijn tijdens een spetterend feest? Of boeven vangen met echte politiemensen? Zo'n Opkikkerdag is echter **pas het begin**. Patiëntjes die dat willen -en broertjes en zusjes, die tenslotte ook voortdurend te maken hebben met ziek zijn-, worden **Ambassadeur voor Stichting Opkikker** en gaan zelf aan de slag om lotgenoten te helpen, in welke vorm dan ook.

Door het ambassadeurschap geven we deze kinderen trots, eigenwaarde, kracht, saamhorigheid, verantwoordelijkheid EN de geborgenheid van een sociaal netwerk waar ze desgewenst op kunnen terugvallen. Het gevolg? Ze kunnen weer even gewoon kind zijn. De nadruk bij het ambassadeurschap ligt altijd op die **transformatie van patiënt naar kind**. Zo hebben we een blijvende, positieve impact op hun leven.

Enmaal in ons vizier, blijven we vaak **levenslang verbonden** met 'onze' gezinnen via terugkerende contactmomenten en fungeren we als een platform voor hen. Zo maken we de wereld een beetje mooier en vormen we samen een Keten van Kracht!

3. KERNWAARDEN

Onze kernwaarden vormen de basis voor zowel ons **onderscheidend vermogen** als voor alles wat we in de dagelijkse praktijk zeggen en doen:

Verbinden geeft kracht

Samen met onze donateurs, vrijwilligers, sponsors èn 'onze' gezinnen vormen we een **oneindige keten van kracht**. Die verbondenheid geeft ons energie en maakt ons dankbaar en trots. Wat ons betreft is de keten nooit 'af'. Zodoende staan we altijd open voor anderen.





Aandacht is oprecht

Wat ons betreft is er geen groter geluk dan iemand anders gelukkig te maken. Om dat goed te kunnen doen, is oprechte aandacht geven essentieel. **Wat heeft de ander ècht nodig?** Daarom hebben we een open blik en luisteren we goed. We oordelen niet, hebben oog voor de kleinste details en proberen helder te communiceren.

Doen wat je zegt en zeggen wat je doet

We streven ernaar om door maatwerk de verwachting van alle duizenden gezinnen die we jaarlijks helpen driedubbel dwars te overtreffen. Dat vereist dat we **betrouwbaar** zijn en verantwoordelijkheid nemen voor alles wat we doen. Maar ook dat we efficiënt werken en effectief met onze middelen en mankracht omgaan.



4. AMBITIES & SPEERPUNTEN

Er verandert niets aan onze oorspronkelijke ambitie om zoveel mogelijk gezinnen met een langdurig ziek gezinslid te helpen. Wel hebben we een aantal **speerpunten** geformuleerd voor de komende jaren om onze ambitie te realiseren:

Verbreiding doelgroep

Naast onze blijvende samenwerking met 90+ ziekenhuizen in Nederland, staan we ook **open voor aanmeldingen** van nieuwe gezinnen via onze eigen Ambassadeurs, diverse patiëntenverenigingen en/of zorgprofessionals en samenwerkingsverbanden met collega-stichtingen als Stichting Droomdag, Dream4Kids, Stichting Artsen voor Kinderen en FITKIDS.

Opschalen door efficiency

Hoewel we open blijven staan voor alternatieve 'Opkikkerlocaties', zijn we de komende 5 jaar weer verzekerd van onze eigen stek op CenterParcs De Eemhof. Groot voordeel daarvan is dat de organisatie van een Opkikkerdag een **turn-key evenement** wordt. Hierdoor kunnen we eenvoudig meer dagen organiseren voor Opkikker zelf, maar ook voor eventuele andere stichtingen.

Ieder laten doen waar 'ie goed in is

Om zowel financieel als personeel onze ademruimte te vergroten en de afhankelijkheid van vrijwilligers te verminderen, streven we ernaar om alle Opkikkerdagen volledig financieel af te dekken met behulp van een corporate sponsor. Waarbij de vele handjes die nodig zijn voor de begeleiding van alle deelnemende gezinnen worden gevormd door de medewerkers van diezelfde sponsor.

Onze pool van vaste vrijwilligers heeft zodoende voornamelijk **coördinerende (of secretariële) taken**. En professionals waar we vaak mee werken (van clowns tot visagisten) kunnen precies datgene **doen wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn**. Last but not least kan ons eigen team zich zo volledig focussen op een **programma-op-maat** voor elk gezin.

Verhogen naamsbekendheid

Hoe meer zorgprofessionals, potentiële Opkikkergezinnen, donateurs of vrijwilligers van ons bestaan weten, hoe beter! In de categorie 'noemt u eens een goed doel dat leuke dingen voor kinderen organiseert' willen we toe naar een **spontane naamsbekendheid van 75%**. Daartoe zetten we de komende jaren flink in op communicatie via traditionele middelen, social media en P.R.

Mo' money

Meer gezinnen helpen, kost uiteraard ook meer geld. Omdat we voor **100% financieel zelfstandig zijn**, gaan we daarom de komende jaren flink investeren in een solide basis van donateurs via een wervingsbureau. Een groep externe financiers heeft ons specifiek voor dit doel een budget ter beschikking gesteld en daar zijn we heel dankbaar voor.

5. ANALYSE

Wat doen we goed, wat kan beter? Wat zijn bedreigingen en wat juist kansen? Onderstaande analyse geeft kort antwoord op deze vragen!

Wat doen we goed?

- Onze deur staat open voor iedereen die ons nodig heeft;
- Iedereen krijgt van ons persoonlijke, oprechte aandacht op maat en wat we doen, heeft een enorme, **blijvende, positieve impact**;
- We kunnen goed organiseren en zijn **professioneel, efficiënt en flexibel**. En we hebben permanente beschikking over een locatie en materieel;
- Ons Ambassadeursprogramma, waarmee we soms levenslang verbonden blijven met 'onze gezinnen' is **uniek** en geeft kinderen trots, eigenwaarde, kracht, saamhorigheid, verantwoordelijkheid EN de geborgenheid van een sociaal netwerk waar ze desgewenst op terug kunnen vallen.

Wat kan beter?

- We hebben onvoldoende **structureel inkomen**;
- We kunnen beter en **meer extern** communiceren;
- Op sommige punten zijn we nog niet voldoende efficiënt;
- We weten nog niet altijd de juiste **expertise** te vinden; o.a. op het gebied van Public Relations.





Waar liggen onze kansen?

- Ons Opkikkerplatform en onze organisatiekunst zijn inzetbaar voor **andere partijen** die goed willen doen. We kunnen dus alternatieve Opkikkerdagen aan derden aanbieden;
- We hebben de mogelijkheid om ons media- en persnetwerk verder te ontwikkelen via welwillende, **externe professionals**;
- We hebben een grote, heel **trouwe achterban** (onze community met Ambassadeurs, vrijwilligers en derden die zich inzetten), wat heel waardevol is voor potentiële (grotere) sponsors en/of donateurs.

Waar moeten we voor uitkijken?

- De laatste jaren schieten er gelijksoortige stichtingen als paddenstoelen uit de grond, wat het lastig maakt om support (in welke vorm dan ook) te vinden en te behouden; **iedereen 'vist' immers in dezelfde vijver**;
- We kunnen ons geen dure krachten permitteren, en het risico bestaat dat we in een krappe arbeidsmarkt onvoldoende **gekwalificeerde medewerkers** aan kunnen trekken.

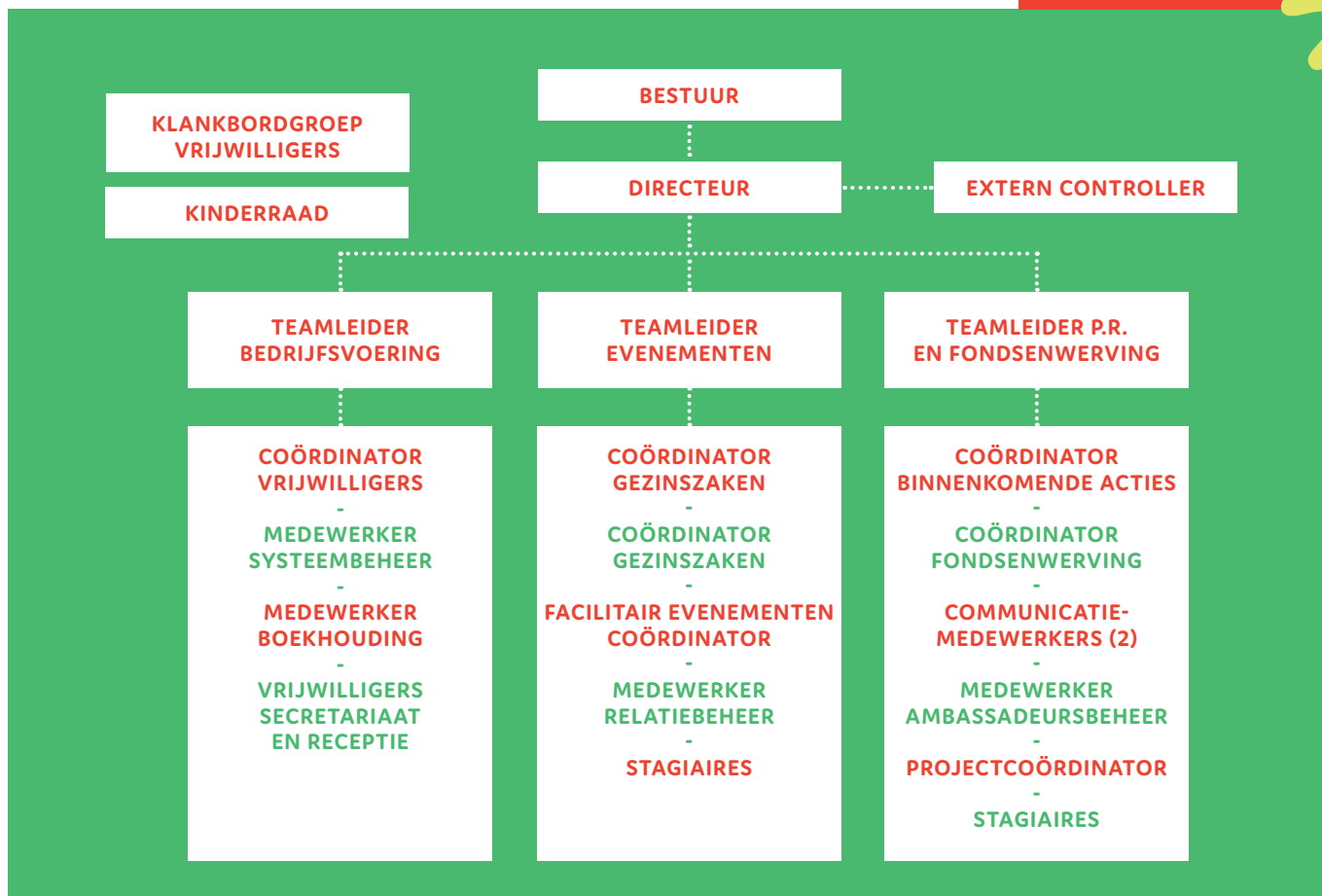
6. ORGANISATIE

We werken met **drie teams**: voor Bedrijfsvoering, Evenementen en MarCom & Fondsenwerving. De drie teamleiders worden rechtstreeks aangestuurd door de directeur. De teamleiders formuleren elk jaar in overleg met de **directeur** hun doelen voor het komende jaar en elk kwartaal wordt er (in samenspraak met het bestuur en de externe **controller**) gekeken of alles gaat zoals het was bedacht en afgesproken.

In ons kantoor aan de Versterkerstraat in Almere zijn totaal dertig werkplekken, die bemand worden door zeventien **vaste medewerkers** (inclusief de directeur, totaal 11,75 fte). Daarnaast zijn er gemiddeld nog vier tot vijf (onbetaalde) **vrijwilligers** en/of (betaalde) **stagiaires** in wisselende samenstelling, voornamelijk op het secretariaat. Ook hebben we een **klankbordgroep** voor en door vrijwilligers, en een heuse **kinderraad** die ons adviseert over o.a. de activiteiten die we aanbieden. Last but not least hebben we een **bestuur**, dat toezicht houdt op de Stichting en elk kwartaal overlegt met de directeur.

Zie hieronder ook ons...

ORGANOGRAM



MEERJARENPLAN 2020 – 2025

7. STATUTAIRE DOELSTELLING

Stichting Opkikker heeft als doel het, tijdens of tussen de behandeling door, verzorgen van een dag ontspanning, voor gezinnen, waarvan een kind in de leeftijd van 0 tot en met 17 jaar, in verband met een chronisch fysieke aandoening, langdurig onder behandeling is in een met de stichting samenwerkende instelling, of die door de ernst of aard van deze aandoening, zicht heeft op een langdurige behandeling in deze instelling.

8. MEERJARENBEGROTING

	Begroting 2020 €	Begroting 2021 €	Begroting 2022 €
Baten			
Baten van particulieren	1.843.325	1.802.825	1.802.825
Baten van bedrijven	1.376.405	1.266.905	1.292.243
Som van de geworven baten	3.219.730	3.069.730	3.095.068
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	42.500	42.500	42.500
Som van de baten	3.262.230	3.112.230	3.137.568
Lasten			
Besteed aan doelstelling	1.643.858	1.693.174	2.003.858
Wervingskosten	1.455.182	1.050.182	815.182
Kosten beheer en administratie	235.088	242.141	249.405
Som van de lasten	3.334.128	2.985.497	3.068.445
Saldo voor financiële baten en lasten	(71.898)	126.733	69.123
Saldo financiële baten en lasten	(24.000)	(24.000)	(24.000)
Saldo van baten en lasten	(95.898)	102.733	45.123
Anbi-norm: 90% van inkomsten verminderd met lasten werving en beheer en administratie	105%	93%	97%
Percentage eigen fondsenwerving van de som der baten	45%	34%	26%
Percentage kosten beheer en administratie van de som der lasten	7%	8%	8%

Toelichting:

Een groep externe financiers heeft ons een budget ter beschikking gesteld om te investeren in een solide basis van structurele donateurs via een professioneel wervingsbureau. Hierdoor zal de komende jaren de opbrengst vanuit donateurs flink stijgen. Die extra opbrengsten worden uiteraard besteed aan de doelstelling van Stichting Opkikker: zoveel mogelijk Opkikkers geven aan mensen die het hard nodig hebben! Extra Opkikkerdagen betekent wel dat o.a. de mankracht op kantoor toe zal moeten nemen, waardoor onze kosten iets zullen toenemen.