



HOE EEN BROMMER ALLES IN GANG ZETTE

Begin jaren negentig werd Mario, het neefje van Ruud Sliphorst, ernstig ziek. De vooruitzichten waren slecht: zijn 16^e verjaardag zou hij niet gaan halen. Stoer rondscheuren op een brommer: het zou er nooit van komen. Om de hartenwens van Mario toch in vervulling te laten gaan, regelde zijn familie voor hem een ritje op een stoere brommer. Ruud mocht bij hem achterop. De politie van het dorp was ingelicht en kneep die middag een oogje dicht. Het intense plezier van de jongen en zijn stralende lach die dag maakte op Ruud een onuitwisbare indruk. **Dit gunde hij alle zieke kinderen.**

En zo zat hij met een aantal gelijkgestemden in 1995 aan tafel bij het AMC om voor andere patiëntjes een soortgelijke, onvergetelijke ervaring te organiseren. **Stichting Opkikker was een feit** en de eerste van vele Opkikkerdagen vond plaats. Inmiddels wordt Ruud ondersteund door een hecht team en honderden vrijwilligers: een ware keten van kracht die ervoor zorgt dat gezinnen met een ziek kind even onbezorgd plezier hebben.

Samen helpen we bij Stichting Opkikker elk jaar op deze manier **meer dan 2000 nieuwe gezinnen, al 25 jaar lang**. Maar het voelt eigenlijk alsof we net zijn begonnen! Het is onze passie die ervoor zorgt dat we doorgaan tot we een verschil kunnen maken in het leven van **alle gezinnen** in Nederland met een langdurig ziek kind.

VISIE

In Nederland heeft tussen de 12 en 14% van alle kinderen tussen de 0 en 20 jaar een langdurige ziekte. Dat is een **half miljoen kinderen**, wiens leven -en dat van hun familie- elke dag in het teken van 'ziek zijn' staat! Stel je eens voor dat je te horen krijgt dat jouw kind heel erg ziek is. Het zal je maar overkomen! Vanaf dat moment staat je wereld op z'n kop. Langdurig ziek zijn heeft namelijk een enorme impact: het vraagt veel energie en doorzettingsvermogen. De vaak nare behandelingen, ziekenhuisopnames en onzekerheid over de toekomst hebben zijn weerslag op je héle gezin.

MISSIE

Het zieke kind, ouders, broers, zussen: we zijn er voor hen allemaal. We nemen ze mee naar een wereld waar de ziekte even géén hoofdrol speelt: een unieke Opkikkerwereld. Een wereld waarin wij hemel en aarde bewegen om hun mooiste dromen te realiseren. We geven elk jaar oprechte, persoonlijke aandacht aan duizenden gezinnen.

We zijn trots op onze organisatiekunst, waarmee we heel veel gezinnen helpen en waarbij diezelfde hulp ook nog eens toegesneden is op de individuele gezinssituatie, met oog voor de kleinste details.

Bron: cijfers CBS 'Gezondheid en zorggebruik' (2020) en het onderzoek 'Omvang en gevolgen van chronische aandoeningen bij kinderen' door het Emma Kinderziekenhuis en AMC Amsterdam (2007)

STRATEGIE

Hoe we dit doen? Op twee manieren. Het begint met een **Opkikkerdag**, waar we door middel van heel veel leuke activiteiten de zorgen van onze gezinnen naar de achtergrond laten verdwijnen. Na zo'n eerste Opkikker kunnen patiëntjes die dat willen **ambassadeur** worden voor Stichting Opkikker. Ook hun broertjes en zusjes zijn van harte welkom: zij hebben tenslotte ook voortdurend te maken met 'ziek zijn'.

Als ambassadeur kunnen kinderen zelf aan de slag om lotgenoten te helpen, in welke vorm dan ook. Door het ambassadeurschap geven we deze kinderen **trots, eigenwaarde en kracht**, maar ook saamhorigheid, verantwoordelijkheid EN de geborgenheid van een sociaal netwerk waar ze op kunnen terugvallen. Het gevolg? Ze kunnen weer even gewoon kind zijn.

De nadruk bij het ambassadeurschap ligt altijd op die transformatie van patiënt naar kind. Zo hebben we een blijvende, positieve impact op hun leven. Eenmaal in ons vizier, blijven we vaak levenslang verbonden aan 'onze' gezinnen via terugkerende contactmomenten en fungeren we als een platform voor hen". Zo maken we de wereld een beetje mooier en vormen we samen een Keten van Kracht!

KERNWAARDEN

Onze kernwaarden vormen de basis voor zowel ons onderscheidend vermogen als voor alles wat we in de dagelijkse praktijk zeggen en doen:

VERBINDEN GEEFT KRACHT

Samen met onze donateurs, vrijwilligers, sponsors en 'onze' gezinnen vormen we een oneindige keten van kracht. Die **verbondenheid geeft ons energie** en maakt ons dankbaar en trots. Wat ons betreft is de keten nooit 'af'. Zodoende staan we altijd open voor anderen.

AANDACHT IS OPRECHT

Wat ons betreft is er geen groter geluk dan iemand anders gelukkig te maken. Om dat goed te kunnen doen, is oprechte aandacht geven essentieel. **Wat heeft de ander echt nodig?** Daarom hebben we een open blik en luisteren we goed. We oordelen niet, hebben oog voor de kleinste details en proberen helder te communiceren.

DOEN WAT JE ZEGT EN ZEGGEN WAT JE DOET

We streven ernaar om door maatwerk de verwachting van alle duizenden gezinnen die we jaarlijks helpen driedubbel dwars te overtreffen. Dat vereist dat we **betrouwbaar** zijn en **verantwoordelijkheid** nemen voor alles wat we doen. Maar ook dat we efficiënt werken en effectief met onze middelen en mankracht omgaan.

AMBITIES & SPEERPUNTEN

Er verandert niets aan onze oorspronkelijke ambitie om zoveel mogelijk gezinnen met een langdurig ziek gezinslid te helpen. Wel hebben we een aantal speerpunten geformuleerd voor de komende jaren om onze ambitie te realiseren:

VERBREDING DOELGROEP

Naast onze blijvende samenwerking met 90+ ziekenhuizen in Nederland, willen we actief aan de slag gaan met aanmeldingen van nieuwe, andere gezinnen via onze eigen Ambassadeurs, diverse patiëntenverenigingen, zorgprofessionals en samenwerkingsverbanden met collega-stichtingen als Stichting Droomdag. Waarom? Omdat elk gezin met een chronisch of ernstig ziek gezinslid wel een Opkikker kan gebruiken. Ongeacht of de zieke nou een ouder is, of een kind.

OPSCHALEN DOOR EFFICIENCY

Hoewel we open blijven staan voor alternatieve 'Opkikkerlocaties', zijn we de komende vijf jaar weer verzekerd van onze eigen stek op Center Parcs De Eemhof. Groot voordeel daarvan is dat de organisatie van een Opkikkerdag een turn-key evenement wordt. Hierdoor kunnen we eenvoudig meer dagen organiseren voor Opkikker zelf, maar ook voor eventuele andere stichtingen.

MO' MONEY

Meer gezinnen helpen, kost uiteraard ook meer geld. Omdat we voor 100% financieel zelf onze broek ophouden, gaan we daarom de komende jaren flink investeren in een solide basis van donateurs i.s.m. een wervingsbureau. Een groep externe financiers heeft ons specifiek voor dit doel een budget ter beschikking gesteld en daar zijn we heel dankbaar voor.

IEDER LATEN DOEN WAAR 'IE GOED IN IS

Om zowel financiële als personele ademruimte te vergroten en afhankelijkheid van vrijwilligers te verminderen, streven we er naar om alle Opkikkerdagen volledig financieel af te dekken met behulp van een corporate sponsor. Waarbij de vele handjes die nodig zijn voor de begeleiding van alle deelnemende gezinnen worden gevormd door de medewerkers van diezelfde sponsor. Onze pool van vaste vrijwilligers heeft dan alleen nog coördinerende (of secretariële) taken, kan tevens inspringen als er onverhoopt te weinig gezinsbegeleiders vanuit de sponsor zijn en externe professional 'regulars' (van clowns tot visagisten) hoeven alleen datgene te doen waarvoor we ze hebben uitgenodigd. Last but not least kan ons eigen team zich volledig focussen op een programma-op-maat voor elk gezin.

VERHOGEN NAAMSBEKENDHEID

Hoe meer zorgprofessionals, potentiële Opkikkergezinnen, donateurs of vrijwilligers van ons bestaan weten, hoe beter! In de categorie 'noemt u eens een goed doel dat leuke dingen voor kinderen organiseert' willen we toe naar een hogere spontane naamsbekendheid. Daartoe zetten we de komende jaren flink in op communicatie via traditionele middelen, social media en PR.

ANALYSE

Wat gaat goed, wat kan beter? Onderstaande analyse geeft kort antwoord op deze vragen!

STRENGTHS:

Wat doen we goed?

- Onze deur staat open voor iedereen die ons nodig heeft;
- Iedereen krijgt van ons persoonlijke, oprechte aandacht op maat;
- Wat we doen, heeft een enorme, blijvende, positieve impact;
- We kunnen heel goed organiseren en zijn efficiënt, professioneel, en flexibel. En we hebben permanente beschikking over een locatie en materieel;
- Ons Ambassadeursprogramma, waarmee we soms levenslang verbonden blijven met 'onze gezinnen' is uniek en geeft kinderen trots, eigenwaarde, kracht, saamhorigheid en verantwoordelijkheid PLUS de geborgenheid van een sociaal netwerk waar ze op kunnen terugvallen.

WEAKNESSES:

Wat kan beter?

- We hebben te weinig structureel inkomen. Dat maakt ons financieel kwetsbaar;
- Heel Nederland moet weten wie we zijn! We streven naar een hogere spontane naamsbekendheid; dit betekent dat we meer extern moeten communiceren;
- Op sommige punten zijn we nog niet voldoende efficiënt;

OPPORTUNITIES:

Waar liggen onze kansen?

- Ons Opkikkerplatform en onze organisatiekunst zijn inzetbaar voor meerdere partijen die goed willen doen. We zouden dus Opkikkerdagen aan derden kunnen aanbieden;
- We hebben de mogelijkheid om ons media- en pers-netwerk verder te ontwikkelen via welwillende, externe professionals;
- We hebben een grote, heel trouwe achterban (onze community met Ambassadeurs, vrijwilligers en derden die zich inzetten), wat waardevol is voor potentiële (grotere) sponsors en/of donateurs.

THREATS:

Waar moeten we voor uitkijken?

- De laatste jaren schieten er gelijksoortige stichtingen als paddenstoelen uit de grond, wat het lastig maakt om support (in welke vorm dan ook) te vinden en te behouden; iedereen 'vist' immers in dezelfde vijver;
- We bieden marktconforme arbeidsvoorwaarden, maar kunnen ons geen dure krachten permitteren. Mocht er een krappe arbeidsmarkt ontstaan, dan is er het risico dat we onvoldoende gekwalificeerde medewerkers aan kunnen trekken.
- De coronamaatregelen maken dat mensen zich noodgedwongen moeten terugtrekken in hun eigen bubbel, met als risico dat wij onvoldoende zichtbaar worden om gezinnen te kunnen steunen. Dat stelt eisen aan de manier van onze manier van (extern) communiceren: het moet gericht en effectief zijn.

MEERJARENPLAN 2020 – 2025



ORGANISATIE

We werken met twee teams: voor Bedrijfsvoering en Evenementen en P.R. & Fondsenwerving. De teamleiders worden aangestuurd door de directeur. De teamleiders formuleren elk jaar in overleg met de directeur hun doelen voor het komende jaar en elk kwartaal wordt er (in samenspraak met het bestuur en de externe controller) gekeken of alles gaat zoals het was bedacht en afgesproken.

In ons kantoor aan de Versterkerstraat in Almere is ruimte voor dertig werkplekken. Op dit moment hebben we vijftien vaste medewerkers (inclusief de directeur).

Daarnaast worden we ondersteund door gemiddeld vier tot vijf (onbetaalde) vrijwilligers en/of (betaalde) stagiaires in wisselende samenstelling. Ook hebben we een klankbordgroep voor en door vrijwilligers, en een heuse kinderraad die ons adviseert over o.a. de activiteiten die we aanbieden. Last but not least hebben we een bestuur, dat toezicht houdt op de Stichting en elk kwartaal overlegt met de directeur.

Zie hieronder ook ons...

ORGANOGRAM 2021



MEERJARENPLAN 2020 – 2025

STATUTAIRE DOELSTELLING

Stichting Opkikker heeft als doel het, tijdens of tussen de behandeling door, verzorgen van een dag ontspanning, voor gezinnen, waarvan een kind in de leeftijd van 0 tot en met 17 jaar, in verband met een chronisch fysieke aandoening, langdurig onder behandeling is in een met de stichting samenwerkende instelling, of die door de ernst of aard van deze aandoening, zicht heeft op een langdurige behandeling in deze instelling.

MEERJARENBEGROTING

Baten

Baten van particulieren

Baten van bedrijven

Som van de geworven baten

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

Som van de baten

Lasten

Besteed aan doelstelling

Wervingskosten

Kosten beheer en administratie

Som van de lasten

Saldo voor financiële baten en lasten

Saldo financiële baten en lasten

Saldo van baten en lasten

Anbi-norm: 90% van inkomsten verminderd met lasten werving en beheer en administratie

Percentage eigen fondsenwerving van de som der baten

Percentage kosten beheer en administratie van de som der lasten

	Begroting 2020 €	Begroting 2021 €	Begroting 2022 €
Baten van particulieren	1.843.325	1.802.825	1.802.825
Baten van bedrijven	1.376.405	1.266.905	1.292.243
Som van de geworven baten	3.219.730	3.069.730	3.095.068
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	42.500	42.500	42.500
Som van de baten	3.262.230	3.112.230	3.137.568
Besteed aan doelstelling	1.643.858	1.693.174	2.003.858
Wervingskosten	1.455.182	1.050.182	815.182
Kosten beheer en administratie	235.088	242.141	249.405
Som van de lasten	3.334.128	2.985.497	3.068.445
Saldo voor financiële baten en lasten	(71.898)	126.733	69.123
Saldo financiële baten en lasten	(24.000)	(24.000)	(24.000)
Saldo van baten en lasten	(95.898)	102.733	45.123
Anbi-norm: 90% van inkomsten verminderd met lasten werving en beheer en administratie	105%	93%	97%
Percentage eigen fondsenwerving van de som der baten	45%	34%	26%
Percentage kosten beheer en administratie van de som der lasten	7%	8%	8%

Toelichting:

Een groep externe financiers heeft ons een budget ter beschikking gesteld om te investeren in een solide basis van structurele donateurs via een professioneel wervingsbureau. Hierdoor zal de komende jaren de opbrengst vanuit donateurs flink stijgen. Die extra opbrengsten worden uiteraard besteed aan de doelstelling van Stichting Opkikker: zoveel mogelijk Opkikkers geven aan mensen die het hard nodig hebben!

